

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI



Daniel R. Sánchez
Ebbie C. Smith
Curtis E. Watke

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

es un recurso excelente para equipar a nuestro pueblo hispano en el cumplimiento de la Gran Comisión mediante el establecimiento de nuevas congregaciones. Este libro incluye tanto los principios más adecuados como los métodos más relevantes para comenzar nuevas iglesias en el mundo y con los grupos con lo cuales nos toca ministrar.

Una de las características más valiosas de este libro es la presentación de una gran variedad de modelos de iniciación de nuevas congregaciones. Los autores ayudan al sembrador de iglesias a saber qué factores deben tomar en cuenta al escoger el modelo que deben usar. Ponemos en sus manos un libro que le servirá como un verdadero manual en la hermosa tarea de sembrar iglesias que se reproduzcan a su vez en nuevas congregaciones.



Casa Bautista de Publicaciones

13881

ISBN 0-311-13881-0



9 780311 138814

CÓMO SEMBRAR IGLESIAS EN EL SIGLO XXI

CÓMO SEMBRAR IGLESIAS EN EL SIGLO XXI

Daniel R. Sánchez
Ebbie Smith
Curt Watke

Traducido por Josie de Smith

EDITORIAL MUNDO HISPANO

EDITORIAL MUNDO HISPANO

7000 Alabama Street, El Paso, TX 79904, EE. UU. de A.

www.editorialmundohispano.org

Nuestra pasión: Comunicar el mensaje de Jesucristo y facilitar la formación de discípulos por medios impresos y electrónicos.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI. © Copyright 2001, Editorial Mundo Hispano, 7000 Alabama Street, El Paso, Texas 79904, Estados Unidos de América. Traducido y publicado con permiso. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial, por cualquier medio, sin el permiso escrito de los publicadores.

Las citas bíblicas han sido tomadas de la versión Reina-Valera Actualizada, © copyright 1999, por Editorial Mundo Hispano, usada con permiso.

Editores: Jorge E. Díaz y Rubén O. Zorzoli
Diseño de la cubierta: Carlos Santiesteban Jr.
Diseño de páginas: Gloria Williams-Méndez

Ediciones: 2001, 2003, 2008, 2010

Quinta edición: 2011

Clasificación Decimal Dewey: 254.5

Temas: 1. Iglecrecimiento
2. Evangelización

ISBN: 978-0-311-13881-4

EMH: Art. Núm. 13881

I M 4 11

Impreso en Colombia
Printed Colombia

CONTENIDO

Prefacio	7
Introducción	9
PRIMERA PARTE: FASE PREPARATORIA	17
1. Fundamento para las motivaciones	19
2. Fundamento bíblico	23
3. Fundamento espiritual	41
4. Fundamento evangelístico	49
5. Fundamento para las estrategias	61
6. Fundamento filosófico	81
7. Fundamento del liderazgo	87
8. Fundamento financiero	101
SEGUNDA PARTE: FASE DE CONCEPTUALIZACIÓN	109
9. Cultive la visión	111
10. Clarifique las relaciones en la siembra de iglesias	121
11. Seleccione los componentes del equipo	135
12. Identifique el grupo entre el cual trabajará	141
TERCERA PARTE: FASE DE CULTIVO	153
13. Consiga un grupo núcleo	155
14. Alcance a la comunidad a través de los medios de comunicación	159
15. Alcance a la comunidad por medio de actividades de cultivo	169
16. Alcance a los que viven en viviendas multifamiliares	181
CUARTA PARTE: FASE DE LANZAMIENTO	195
17. Encuentre un lugar de reunión	197
18. Escoja un nombre apropiado	201
19. Empiece reuniones de grupos pequeños	207
20. Establezca un proceso de asimilación	221
21. Inicie cultos prepúblicos	225
22. Inicie cultos públicos	231

QUINTA PARTE: FASE DE CONSOLIDACIÓN	241
23. Incorporación de la iglesia	243
24. Obtención de una propiedad permanente	253
SEXTA PARTE: FASE DE DESARROLLO	261
25. Cómo guiar a la nueva iglesia para que crezca	263
26. Siembra de iglesias en culturas católico romanas	283
SÉPTIMA PARTE: REPRODUCCIÓN	301
27. Reproducción	303

PREFACIO

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI es un recurso excelente para equipar a nuestro pueblo hispano a cumplir la Gran Comisión mediante el establecimiento de nuevas congregaciones. Hay libros que concentran su atención solamente en principios generales para el establecimiento de nuevas congregaciones. Las personas que los leen se convencen de la necesidad de sembrar nuevas iglesias pero no saben cómo hacerlo. Otros libros enfocan su atención en métodos y estrategias para comenzar iglesias nuevas. Los que tratan de utilizar esos métodos carecen de principios claros y básicos que guíen sus esfuerzos. Este libro incluye tanto los principios más adecuados como los métodos más relevantes para comenzar iglesias que se reproducen en nuestras comunidades hispanas, tanto en los Estados Unidos de América como en otros países donde los hispanos son una minoría. La primera parte: la fase preparatoria, ayuda al lector a sentar un fundamento bíblico, espiritual, evangelístico, estratégico y financiero para comenzar nuevas congregaciones. Las siguientes fases guían en una forma práctica y eficaz al sembrador de iglesias en la conceptualización, el cultivo, el lanzamiento, la consolidación, el desarrollo y la reproducción de iglesias. En estas fases, el sembrador de iglesias aprenderá cómo aclarar su visión, cómo seleccionar un equipo, cómo analizar a la comunidad y cómo alcanzarla a través de medios de comunicación y actividades de cultivo.

Una de las características más valiosas de este libro es la presentación de una gran variedad de modelos de iniciación de nuevas congregaciones. Debido al hecho de que hay gran diversidad de contextos socioeconómicos, lingüísticos y culturales entre nuestro pueblo hispano, es muy importante escoger el modelo más apropiado para cada contexto. Los autores ayudan al sembrador de iglesias a saber qué factores debe tomar en cuenta al escoger el modelo que deben usar.

El énfasis espiritual es otra de las características sobresalientes de este libro. Después de recalcar claramente el papel que desempeña el Espíritu

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Santo en la tarea de iniciar iglesias, se anima al lector a desarrollar la disciplina espiritual necesaria para este esfuerzo. Además de esto, el lector aprenderá cómo alistar y utilizar a un grupo de oración intercesoria. Otra característica especial de este libro es la instrucción que provee para cultivar amistad, evangelizar y discipular a personas con trasfondo católico-romano. Esto, juntamente con la instrucción valiosa que se encuentra a través del libro, provee al lector lo que más necesita para ser un sembrador de iglesias informado, eficaz y consagrado. Recomendando este libro a todos los iniciadores de iglesias, a las iglesias patrocinadoras, y a todos los que oran para que se establezcan faros de la luz del evangelio en las comunidades hispanas. Este libro debe estar en su biblioteca, al alcance de su mano.

Bob Sena
Director, Unidad Hispana
Junta de Misiones Norteamericana
Convención Bautista del Sur

INTRODUCCIÓN

El siglo XXI está destinado a hacer el impacto más grande en la siembra de iglesias en la historia del cristianismo. Esto se debe principalmente a dos factores: un sentido profundo de hambre espiritual en todo el mundo y un compromiso sin precedentes con la siembra de iglesias.

La convergencia de transiciones religiosas y sociopolíticas en el ocaso del siglo XX contribuyeron a un sentido profundo de hambre espiritual en el comienzo del siglo XXI, tanto en las áreas occidentales como no occidentales del mundo.¹ El asombroso colapso del comunismo, la declinación del ateísmo y la transición significativa de un concepto del mundo secular a uno posmoderno, han llevado a líderes clave de la iglesia a concluir que ha comenzado una “nueva era apostólica”.² George Hunter explica que el paradigma cristiano centrado en Dios de la Edad Media,³ seguido por el secularismo del siglo XX ha sido superado por un concepto del mundo posmoderno.⁴ Diogenes Allen explica este concepto posmoderno como uno en el cual hay una desilusión extendida con la sociedad tecnológica producida por el racionalismo científico, un sentimiento inquietante de alienación y un profundo deseo por alcanzar un poder sobrenatural.⁵ Leith Anderson observa: “Después de décadas de avance del secularismo y declinación del interés espiritual, hay un avivamiento espi-

¹George G. Hunter, *How to Reach Secular People* (Cómo alcanzar a la gente secular) (Nashville: Abingdon Press, 1992), p. 35.

²George G. Hunter, *Church for the Unchurched* (La iglesia para los que no tienen iglesia) (Nashville: Abingdon Press, 1996), p. 22.

³Loren B. Mead, *The Once and Future Church* (La iglesia de antes y del futuro) (New York: Alban Institute, 1991), pp. 13-22. En el paradigma del cristianismo, que comenzó con la conversión del emperador Constantino (313 d. de J.C.) y creció progresivamente a medida que el cristianismo se convertía en la religión oficial de Europa, la separación entre el mundo y la iglesia desapareció. La ley quitó la hostilidad del mundo, pero hizo también que el mundo y la iglesia fueran idénticos. Esto resultó en la unión entre lo sagrado y lo secular; en la percepción de la misión como una “empresa lejana”; en la identificación de la iglesia con la parroquia; en la tendencia a la uniformidad en lo administrativo, teológico y político; en la herencia de la membresía de la iglesia por medio del nacimiento; y en la identificación de la responsabilidad cristiana con el apoyo no calificado del imperio.

⁴C. Peter Wagner, monografía no publicada, p. 5.

⁵Diogenes Allen, *Christian Belief in a Postmodern World* (Creencias cristianas en el mundo postmoderno) (Louisville: Westminster/John Knox Press, 1989).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

ritual que está sacudiendo al mundo”.⁶ El interés espiritual, sin embargo, no significa necesariamente un interés en el cristianismo o en la iglesia. Muchos están buscando una experiencia con Dios y se están uniendo a congregaciones espiritualmente vibrantes, mientras otros están buscando saciar su sed espiritual en actividades tales como el movimiento de la Nueva Era, la introspección, la astrología y los poderes sobrenaturales a través de médiums (lectura de las manos, adivinadores de la fortuna y gurus espirituales).⁷

Por un lado, esta hambre espiritual intensa es una buena noticia para la iglesia porque la enfrenta con una oportunidad sin precedentes para alcanzar a millones con el evangelio de Jesucristo, y luego disciplinarlos en congregaciones que cultiven un sentido genuino de espiritualidad. Por el otro lado, debido a su trasfondo secularista, hoy existen grandes segmentos de la sociedad occidental, hasta en el llamado “cinturón bíblico” en los EE. UU. de A., que saben poco acerca de las verdades básicas del cristianismo.⁸ Los sembradores de iglesias del siglo XXI en las sociedades occidentales, por lo tanto, enfrentan el desafío urgente de comprender, alcanzar y disciplinar a gente que está espiritualmente hambrienta, pero que puede ser resistente, indiferente o ignorante en cuanto al cristianismo.

En un sentido el mundo no occidental siempre se ha parecido al contexto socioreligioso de la iglesia primitiva. La involucración moderna de la gente en religiones populares es muy similar al animismo que practicaban los pueblos del siglo primero.⁹ Por muchos años los misioneros han encontrado las prácticas animistas del espiritismo, la demonología, la brujería y la adivinación en las sociedades no occidentales.¹⁰ En esos contextos, los sembradores de iglesias se encuentran con el desafío de alcanzar

⁶Leth Anderson, *A Church for the 21st Century* (Una iglesia para el siglo XXI) (Minneapolis: Bethany House Publishing, 1992), p. 19.

⁷Wagner, monografía no publicada, p. 6.

⁸Alan C. Kloss, *In Search of the Unchurched* (En busca de los que no tienen iglesia) (Alban Institute, 1996), p. 2.

⁹Bjork afirma que hay un sentido en el cual muchos en Europa nunca abandonaron el animismo. Vea el libro por David E. Bjork, *Unfamiliar Paths* (Caminos desconocidos) (Grand Rapids: Baker Book House, 1991).

¹⁰Vea el libro por Gaillyn Van Rhee, *Communicating Christ in Animistic Contexts* (La comunicación de Cristo en contextos animistas) (Grand Rapids: Baker Book House, 1991).

y discipular a grupos que tienen una predisposición para lo que es espiritual, pero están sumergidos en la superstición; el temor y la opresión de las prácticas animistas. Otros sembradores de iglesias enfrentan el desafío de alcanzar a grupos que son budistas, hindúes, musulmanes, cristianos nominales o cristianos sincretistas, y que no han llegado a tener un conocimiento salvador de Jesucristo. Aparte del desafío de alcanzar a grupos que tienen diferentes trasfondos religiosos e ideológicos, muchos sembradores de iglesias contemporáneas se enfrentan con los obstáculos de buscar alcanzar a gente en sociedades urbanas que son culturalmente pluralistas.

A fin de enfrentar esta “nueva era apostólica” (en las sociedades occidentales y no occidentales), la iglesia del siglo XXI necesita tener, en forma urgente, el “paradigma apostólico” de la iglesia del siglo primero. Loren Mead describe ese paradigma como uno en el cual “la iglesia primitiva era consciente de sí misma como un pueblo fiel rodeado por un ambiente hostil, al cual cada miembro estaba llamado a testificar del amor de Dios en Cristo.”¹¹ Lo explica así:

La realidad central de esta iglesia era una comunidad local, una congregación “llamada fuera” (*ekklesia*) del mundo. Era una comunidad que vivía por el poder y los valores de Jesús. Ese poder y esos valores fueron preservados y compartidos dentro de la comunidad íntima por medio de la enseñanza y predicación de los apóstoles, principalmente al compartir el pan y el vino de la Eucaristía. Se ganaba la entrada en esa comunidad solo cuando la misma estaba convencida de que la persona también mantenía los mismos valores y había nacido a Aquel poder. La comunidad era intensa y personal. El pertenecer a la misma era una experiencia de estar en contacto con el Espíritu de Dios... El otro lado de esta imagen de comunidad era la imagen de un ambiente en el mundo que era hostil a aquello que sostenía la iglesia. El mundo

¹¹Mead, *The Once and Future Church* (La iglesia de antes y del futuro) (New York: Alban Institute, 1991), p. 10.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

no era neutral, sino que se oponía a la comunidad... La comunidad debía “ir al mundo”, “estar en el mundo pero no ser del mundo”. Mucho de la vida de la congregación estaba definido por su sentido de estar en la frontera de la misión a un mundo hostil. Pero también percibió que el significado de su vida era edificar a sus miembros con la valentía, la fortaleza y la habilidad para comunicar las buenas nuevas dentro del mundo hostil. Su tarea interna era ordenar su vida, a fin de establecer las funciones y las relaciones que maduraran a los miembros de la congregación en la misión que involucraba a cada uno. Los miembros percibían que el poder para involucrarse en la misión —cruzar el límite misionero— venía del Espíritu Santo.¹²

Para ser efectiva, la iglesia del siglo XXI necesita tener el poder y los valores de Jesús que tenía la iglesia del siglo primero. También la iglesia del siglo XXI necesita tener la sabiduría que demostró la iglesia del siglo primero para comunicar el evangelio. Hunter explica los cuatro objetivos que tenía la iglesia apostólica primitiva en la comunicación del cristianismo:

(1) Al enfrentar una población que no tenía conocimiento del evangelio, el movimiento cristiano tenía que *informar* a la gente de los hechos en cuanto a Jesús, las buenas nuevas, sus pretensiones y sus ofertas. (2) Al enfrentar a las poblaciones hostiles y la persecución del Estado, la iglesia tenía que ganar amigos e *influir en la gente*. (3) Al enfrentar a un imperio con varias religiones atrincheradas, los cristianos tenían que *convencer* a la gente en cuanto a la verdad del cristianismo, o por lo menos su plausibilidad. (4) Dado que la entrada a la fe es por un acto de la voluntad, los cristianos tenían que *invitar* a la gente a adoptar esta fe y unirse a la comunidad mesiánica siguiendo a Jesús como Señor. Estos eran los componentes de la persuasión en el escenario apostólico antiguo.¹³

¹²Ibid., pp. 11, 12.

¹³George G. Hunter, *How to Reach Secular People* (Cómo alcanzar a la gente secular) (Nashville: Abingdo Press, 1992), p. 35.

Muchos sembradores de iglesias del siglo XXI tienen también una población que no tiene conocimiento del evangelio, que tiene actitudes hostiles y muchas religiones atrincheradas. Es admirable cómo se esfuerzan por informar, influir, convencer e invitar a la gente a entregarse a Jesucristo y unirse a una comunidad con otros creyentes. En el día de hoy hay más estrategias, planes e ideas de implementación para sembrar iglesias que nunca antes en la historia del cristianismo. Se están desarrollando modelos muy innovadores y culturalmente adecuados para la siembra de iglesias. Hay más organizaciones para sembrar iglesias que nunca antes. Hay más agencias misioneras internacionales que están poniendo la siembra de iglesias como su prioridad. Hay más sembradores de iglesias que están siendo comisionados más que nunca antes en la historia misionera. Hoy día hay movimientos de sembrar iglesias que están sacudiendo áreas completas del mundo. En la actualidad hay más hombres y mujeres que están respondiendo al llamado, recibiendo entrenamiento especializado y ubicándose en zonas estratégicas para sembrar iglesias vibrantes y reproductoras. Hoy hay más iglesias locales que están promoviendo y auspiciando esfuerzos de siembra de iglesias. Existen hoy muchos seminarios teológicos que no solo están ofreciendo cursos para la siembra de iglesias sino programas completos de maestría en divinidades sobre siembra de iglesias. Algunos de esos seminarios se han interconectado con agencias misioneras domésticas e internacionales, a fin de permitir que los estudiantes completen su último año de trabajo académico mientras cumplen, bajo supervisión, una asignación de siembra de iglesias en el campo misionero.¹⁴ Hoy en día hay más herramientas tecnológicas que se están poniendo a disposición de los sembradores de iglesias. De mayor significado es el hecho de que en la actualidad hay más gente involucrada en los esfuerzos unidos para orar en favor del establecimiento de iglesias vibrantes y reproductoras en cada país y alrededor del mundo.

Michael Green, en su libro *Evangelism in the Early Church* (Evan-

¹⁴Algunos de esos seminarios son: Southwestern Baptist Theological Seminary, en Fort Worth, Texas; Southeastern Baptist Theological Seminary, en Wake Forest, North Carolina; y Southern Baptist Theological Seminary, en Louisville, Kentucky.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

gelización en la iglesia primitiva),¹⁵ señala que una convergencia de factores (o caminos) contribuyeron hacia la expansión sorprendente del evangelio en el siglo primero. Él afirma que la pax romana permitió que los cristianos (p. ej. Pablo) se trasladaran en forma segura y rápida (por medio del sistema de caminos del imperio) a fin de comunicar el evangelio. La cultura griega, con un idioma que se usaba ampliamente, con sistemas de pensamiento muy respetados y aun con las contribuciones de los filósofos griegos, contribuyeron a una preparación para el evangelio sobre la cual los cristianos pudieron construir a fin de evangelizar a la gente. Además de esto, estaba la religión judía con su énfasis monoteísta, sus valores éticos, la adoración en la sinagoga, la lectura de las Escrituras y el celo por ganar adeptos; todo ello preparó el camino para la expansión rápida del evangelio en Jerusalén, en Judea, en Samaria y hasta lo último de la tierra.

La convergencia de factores en nuestra nueva era apostólica no es una coincidencia sino un ordenamiento providencial de caminos a través de los cuales millones de personas pueden ser evangelizadas, y se pueden sembrar sin precedentes una cantidad de iglesias para la gloria de Dios.

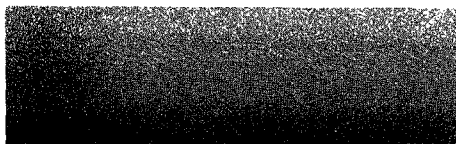
Respondiendo al desafío maravilloso de esta nueva era apostólica, este libro, *Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI*, presenta sanos principios bíblicos, procedimientos desarrollados lógicamente y metodologías prácticas e innovadoras; todo ello capacitará al sembrador de iglesias para que diseñe estrategias contemporáneas y debidamente contextualizadas para comenzar y multiplicar iglesias en su país y alrededor del mundo.

A fin de poder cumplir esto, la primera sección desarrollará un perfil de las características destacadas de la iglesia del siglo primero. Luego seguirá un desarrollo de los aspectos esenciales que necesita tener la iglesia del siglo XXI si ha de impactar a la sociedad moderna. La segunda sección intentará poner un fundamento demográfico, bíblico, espiritual, cultural y de liderazgo para la siembra de iglesias. La tercera sección bosque-

¹⁵Michael Green, *Evangelism in the Early Church* (Evangelización en la iglesia primitiva) (Grand Rapids: William Eerdmans, 1970), pp. 13-28.

jará un proceso de siembra de iglesias que consiste de las siguientes etapas: (1) Preparación; (2) conceptualización; (3) cultivo; (4) establecimiento; (5) desarrollo; y (6) reproducción.

Mientras algunos libros se enfocan principalmente en principios y otros en métodos, la intención de los autores de este libro es brindar al sembrador de iglesias principios, procesos y metodologías prácticas para una siembra de iglesias contextualizadas al siglo XXI.



Primera parte: ***Fase preparatoria***

La siembra de iglesias, como la siembra agrícola, requiere preparación. Antes de empezar una iglesia, el sembrador de iglesias tiene que contar con un fundamento sólido: para sus motivaciones, bíblico, espiritual, evangelizador, para sus estrategias, filosófico y financiero. En esta sección enfocaremos los conceptos que contribuyen al establecimiento de un fundamento firme, equilibrado y desafiante para sembrar iglesias en el siglo XXI.

CAPÍTULO 1

Fundamento para las motivaciones

Hay veces cuando los miembros de la iglesia preguntan: “¿Por qué necesitamos empezar nuevas iglesias?” Algunos creen que ya tenemos bastantes. Otros opinan que hay mejores maneras de ganar al perdido que tener que invertir en personal, tiempo y dinero para empezar nuevas iglesias. Otros creen que empezar nuevas iglesias debilita el liderazgo y los recursos económicos de las iglesias existentes. Aún otros sienten que solo las iglesias fuertes deben empezar nuevas congregaciones. En consecuencia, estos errores y la falta de visión impiden que muchos creyentes se comprometan con la tarea de empezar iglesias. Existen razones bíblicas al igual que prácticas por las que debemos estar involucrados en empezar iglesias.

La primera y primordial razón por la que debemos empezar nuevas iglesias es que esta **es la mejor manera de implementar la Comisión de hacer discípulos**. Jesús nos ordenó hacer discípulos a todos los grupos de personas. Es por medio de sembrar iglesias que alcanzamos, ganamos, discipulamos y movilizamos a la gente con el evangelio de Jesucristo.

La segunda razón por la que debemos sembrar iglesias, aun si tenemos un buen número de ellas, es que **la población sigue aumentando**. Esto significa que si no empezamos nuevas iglesias tendremos menos iglesias en proporción a la población de las que teníamos en el pasado. En

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

consecuencia, con el correr del tiempo, el testimonio en nuestras comunidades sería más débil en lugar de ser más fuerte.

Una tercera razón por la que debemos sembrar nuevas iglesias es que **las iglesias establecidas por lo general tienen la tendencia a estancarse para cuando tienen diez años.**¹ Esto se debe en parte al hecho de que al crecer, las iglesias se enfocan más en las actividades dentro de su edificio y, por lo tanto, los miembros no se dedican a la tarea de ganar a los perdidos con el mismo fervor que tenían cuando eran una congregación joven.

Una cuarta razón por la que debemos sembrar nuevas iglesias es que las **nuevas congregaciones son más flexibles y se pueden adaptar con mayor rapidez a las necesidades de su comunidad.** Por lo general, las iglesias establecidas se sienten muy satisfechas con su estilo de adoración, educación, evangelismo y liderazgo. Esto significa que muchas veces no están dispuestas a cambiar a fin de atraer a nuevas personas.

Una quinta razón por la que debemos sembrar nuevas iglesias se relaciona con la cuarta razón. **Es imposible que una iglesia alcance y conserve a todos los habitantes de su ciudad.** En la mayoría de las ciudades hay grupos de personas de distintos niveles socioeconómicos que tienen distintas preferencias con respecto al idioma, la música, los estilos de adoración y las maneras de confraternizar que se utilizan en la iglesia. Schaller afirma que “no hay congregación que posea las habilidades y los recursos económicos para atraer, alcanzar, servir y responder a las necesidades de todos los residentes de una comunidad”.² Esto significa que existe la necesidad de tener diferentes iglesias para diferentes gustos y estilos de la población de la ciudad. Esto no es decir que una iglesia ha de rechazar a gente que no tiene los mismos gustos que ella pero significa que las personas tienen la tendencia de asistir al tipo de culto en el que se sienten a gusto.

¹Kink Hadaway, “New Churches and Church Growth in the Southern Baptist Convention” (Nuevas iglesias y crecimiento de la iglesia en la Convención Bautista del Sur), *The Quarterly Review*, 1989, vol. 49, núm. 2, pp. 44-55.

²Lyle E. Shaller, *44 Questions for Church Planters* (44 preguntas para sembradores de iglesias) (Nashville: Abingdon Press, 1991), p. 50.

Fundamento para las motivaciones

Una sexta razón por la que debemos sembrar nuevas iglesias es que, en general, **estas ganan y bautizan a más personas que están fuera de la iglesia, en proporción a las iglesias establecidas desde hace muchos años**. Los estudios realizados por varias denominaciones indican que una gran porción de sus conversiones y bautismos se deben a los esfuerzos de nuevas iglesias.³ Wagner coincide con esta declaración al afirmar que “sin excepción, las denominaciones que están creciendo son las que enfatizan el establecimiento de nuevas iglesias”.⁴

Una séptima razón por la que debemos sembrar nuevas iglesias es que estas **desarrollan nuevos líderes**.⁵ Por lo general, las iglesias establecidas usan pocos de sus miembros en posiciones de liderazgo. Esto significa que hay miembros en la iglesia para quienes no existen posiciones de liderazgo. En algunos casos, éstos sencillamente se acostumbran a la situación y no desarrollan sus capacidades de liderazgo. Cuando tienen oportunidad de ayudar en el inicio de una nueva obra, en muchos casos desarrollan plenamente sus dotes de líderes. Además de la contribución que hacen, aumenta la cantidad de líderes responsables.

Una octava razón por la que debemos establecer nuevas iglesias es que **hacerlo puede estimular a las iglesias establecidas**. Muchas iglesias que han empezado nuevas congregaciones han experimentado un avivamiento. Después de ver crecer a la congregación hija, las iglesias establecidas se han llenado de un nuevo entusiasmo y han ampliado su visión para cumplir la Gran Comisión. Se han sentido estimuladas a evangelizar *con más celo y han recordado sus prioridades con respecto al discipulado*.

Una novena razón por la que debemos sembrar nuevas iglesias es que **es más fácil ganar personas si empezamos una congregación cerca de donde viven**. Hay muchas comunidades (a veces poblaciones enteras)

³Ver Phil Jones, “An Examination of the Statistical Growth of the Southern Baptist Convention”, *Understanding Church Growth and Decline 1950-1978* (“Un examen del crecimiento estadístico de la Convención Bautista del Sur”, *Entendiendo el crecimiento y la declinación de la iglesia 1950-1978*) (New York, NY: The Pilgrim Press, 1979), p. 351.

⁴C. Peter Wagner, *Church Planting for a Greater Harvest* (Siembra de iglesias para una cosecha más grande) (Ventura, CA: Regal Books, 1990), p. 12.

⁵*Ibid.*, p. 20.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

que no tienen iglesias. Mientras más cerca estemos de las personas, más fácil será alcanzarlas con el evangelio y disciplinarlas.

Una décima razón por la que debemos empezar nuevas iglesias es que, **los miembros participan más plenamente en las actividades de la iglesia si no viven lejos del templo.** En otras palabras, el discipulado de los miembros se ve afectado por la distancia entre el lugar donde viven y el templo. Por lo general, los que viven muy lejos del templo asisten a un solo culto durante la semana, ya sea el domingo por la mañana o el domingo en la noche. En la mayoría de los casos, estos miembros no participan en actividades que les ayuden a crecer espiritualmente, como las reuniones de oración, las actividades sociales y los ministerios de la iglesia. En tanto más cerca viven del templo, mayores son sus oportunidades de participar en dichas actividades.

Existen, indudablemente, otras razones por las que debemos sembrar nuevas iglesias. No obstante, estas diez poderosas razones deben motivarnos a cumplir la Gran Comisión por medio de empezar nuevas iglesias. C. Peter Wagner dice: "El método evangelístico más eficaz debajo del cielo es sembrar iglesias".⁶

⁶Ibid., p. 11

CAPÍTULO 2

Fundamento bíblico

Todo esfuerzo para sembrar iglesias debe contar con un fundamento bíblico fuerte. Sembrar iglesias reproductoras en el siglo XXI es una tarea tan abrumadora y difícil que tiene que estar basada sólidamente en la Palabra de Dios. Empezar una iglesia tiene que basarse en la Gran Comisión de Cristo y en los ejemplos que encontramos en la Biblia.

La Gran Comisión

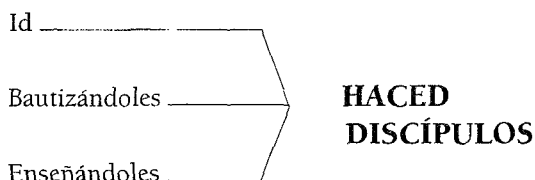
La autoridad

Con frecuencia comenzamos la Gran Comisión con las palabras “Id y haced discípulos” pero es de suma importancia que comencemos donde Cristo habla de su autoridad. “Toda la autoridad me ha sido dada en el cielo y en la tierra” (Mat. 28:18). Esto significa que ningún área, ni pueblo ni cultura se encuentra fuera de la esfera de su poder y autoridad; habiendo resucitado, ahora tiene autoridad sobre todo el mundo. Es importante notar que autoridad precede a mandato. Tenemos que acordarnos que el mandato no es dado por alguien que tiene la ilusión de que de alguna manera podremos cumplirlo. Procede del Cristo resucitado, exaltado y lleno de poder quien puede brindar todos los recursos que se necesitan para cumplir su mandato.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

El imperativo

Después de aclarar que él tiene toda autoridad, Jesús dio su mandato misionero: "...id y haced discípulos". En el griego, las palabras *id*, *bautizándoles* y *enseñándoles* son participios, verbos auxiliares. El imperativo, el mandato (*matheteusate*) es *haced discípulos*. Al diagramar la oración se ve así:



El mandato de Cristo incluye más que conseguir decisiones (que es el punto de partida). Hacer discípulos incluye guiar a las personas a recibir a Jesús como Salvador y Señor, incluye llegar a ser una parte integral de su iglesia como seguidores, aprendices y obreros de por vida, abocados a la tarea de extender su reino.

El alcance

"Haced discípulos a todas las naciones" (Mat. 28:19). La expresión en griego traducida "todas las naciones" es *ta ethne* de la cual se deriva la palabra "étnico". Esto significa que todos los grupos de personas necesitan ser alcanzados con el evangelio y ser discipulados. A fin de implementar el mandato, los seguidores de Cristo han de extenderse fuera de sus propios límites: lingüísticos, sociológicos, raciales, culturales, religiosos, ideológicos, generacionales y geográficos. Otra manera de decirlo es que las iglesias necesitan ser sembradas entre todos los segmentos de las sociedades del mundo. Cada barrera al evangelio necesita ser superada por medio de establecer iglesias que estén cerca, no solo en un sentido geográfico sino también social, de los que no asisten a una iglesia.

La promesa

Al mirar los capítulos 16 y 28 de Mateo, encontramos dos promesas poderosas y reconfortantes.

La primera, Jesús promete edificar su iglesia. En Mateo 16:18, Jesús afirmó: "...edificaré mi iglesia, y las puertas del Hades no prevalecerán contra ella". Resulta claro por lo que dice este pasaje que el establecimiento y la expansión de la iglesia son, ante todo, una tarea divina. Jesús ha prometido edificar su iglesia, y nunca hizo una promesa que no podía cumplir. Es también muy importante notar que la imagen que Jesús da de su iglesia no es una de sobrevivir poniéndose a la defensiva del enemigo, sino una que agresivamente destruye los baluartes del enemigo y rescata al ser humano con el evangelio de salvación. Jesús prometió edificar su iglesia.

La segunda, Jesús promete estar con sus seguidores al obedecer ellos su mandato: "Y he aquí, yo estoy con vosotros todos los días, hasta el fin del mundo" (Mat. 28:20). Jesús ha prometido estar con sus discípulos y con su iglesia hasta el final de los tiempos. La promesa se aplica para todos los tiempos. No habrá una época cuando no esté con sus seguidores que están cumpliendo su voluntad y obedeciendo su mandato. No solo estará presente sino que lo estará para guiar a sus seguidores en la tarea que les ha mandado hacer. La expresión "hasta el fin del mundo" nos asegura de que no revocará su mandato hasta haber logrado su propósito. También nos da la seguridad de que no habrá momento cuando no esté con sus discípulos. Su iglesia ha pasado por muchas épocas de prueba en su larga y ardua historia, pero sus verdaderos seguidores nunca carecieron de su presencia. Veamos las maneras como las palabras "todo, toda, todas" son usadas en la Gran Comisión. Toda autoridad, todas las naciones, todos los mandatos y todo el tiempo. En otras palabras, aquel que tiene toda la autoridad nos manda hacer discípulos de todos los grupos humanos, enseñándoles todas las cosas que nos ordenó, y él estará con nosotros todo el tiempo.

Los discípulos, ¿cómo hacían discípulos? Los hacían estableciendo iglesias. Los discípulos, sin duda, pensaron en la manera como Jesús los

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

había discipulado a ellos. Les había anunciado el mensaje del reino, les había invitado a seguirle, había dedicado tiempo a instruirles, orando con ellos, teniendo comunión con ellos, y luego enviándolos a hacer discípulos. Por lo tanto, cuando los discípulos se dedicaron a la obra de implementar el mandato de Jesús, pensaron no solo en comunicar el mensaje sino en reunir a los creyentes para que formaran una comunión fraternal en la que los creyentes pudieran seguir creciendo espiritualmente.

Modelos bíblicos para la siembra de iglesias

Nacimiento de la iglesia en Jerusalén

La iglesia nació en una reunión de oración en el aposento alto de una casa de familia en la antigua e histórica ciudad de Jerusalén. Cristo había ordenado a sus discípulos que volvieran a la ciudad y esperaran la llegada del Espíritu Santo. De aquel grupo de humildes discípulos esperando con fe y obediencia, Dios creó la iglesia. Desde sus inicios, la iglesia, dotada con el Espíritu Santo, recibió los dones espirituales necesarios para llevar a cabo las funciones de una expresión local del cuerpo de Cristo.

Funciones de la iglesia de Jerusalén

En Hechos 2:40-47 encontramos una descripción de estas funciones:

1. Había proclamación, tanto por medio del testimonio como de la predicación (v. 40).

2. Había incorporación. Los que creían eran bautizados y agregados a la iglesia (v. 41).

3. Había adoctrinamiento, pues “perseveraban en la doctrina de los apóstoles” (v. 42). Más adelante comentaremos en lo importante que era edificar sobre el fundamento de las enseñanzas de Cristo.

4. Había comunión fraternal, tanto en la comida agape como en la cena del Señor (v. 42).

5. Había confirmación. En otras palabras, la presencia del Señor estaba entre ellos de un modo tangible (v. 43).

6. Había ministerio, voluntariamente vendían sus posesiones y compartían sus recursos con los necesitados (v. 45).

7. Había identificación cultural en el hecho de que contaban con “el favor de todo el pueblo” (v. 47).

8. Había propagación ya que el Señor añadía diariamente a los que habían de ser salvos (v. 47).

Al observar las funciones de esta iglesia, es importante destacar que aunque los métodos pueden cambiar, las funciones siguen siendo imprescindibles para la vida y el ministerio de la iglesia.

El fundador de la iglesia en Jerusalén

Al considerar la manera milagrosa en que la iglesia nació, surgen dos preguntas: 1) ¿Quién autorizó el establecimiento de esta congregación?; y 2) ¿cuándo se estableció la iglesia?

1. La respuesta a la primera pregunta es que Jesús la autorizó cuando dijo: “Edificaré mi iglesia”. El establecimiento de la iglesia fue confirmado por el Espíritu Santo el día de Pentecostés.

2. La respuesta a la segunda pregunta es que sucedió cuando el evangelio fue predicado y la gente respondió incorporándose al cuerpo de Cristo. Otro modo de decirlo es que el establecimiento de la iglesia era el derecho de nacimiento de los que oían el evangelio y decidían ser discípulos de Jesucristo.

La modalidad de la iglesia en Jerusalén

Aunque la fundación de la iglesia fue una acción espontánea como resultado de la proclamación del evangelio en el poder del Espíritu Santo, vemos en el Nuevo Testamento que esta nueva congregación, y las demás que se establecieron subsecuentemente, desarrollaron pautas por medio de las cuales llevaban a cabo sus funciones. En vista de esto preguntamos:

¿Qué es lo que *no encontramos* en la iglesia primitiva?

No encontramos una jerarquía apostólica. El Espíritu Santo utilizaba

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

a diferentes personas para responder a los desafíos que enfrentaba la iglesia. En Hechos 5, el Espíritu Santo utilizó a Pedro para confrontar el engaño de Ananías. En Hechos 6, los doce reunieron a la congregación para seleccionar siete hombres que se encargarían del problema del descuido de las viudas helenísticas (viudas hebreas que se habían asimilado en la cultura griega) y la distribución del pan. Es interesante notar que la mayoría de los elegidos tenían nombres helenísticos. ¿Puede ser que el Espíritu Santo haya guiado a la iglesia a seleccionar a los que tenían la mejor comprensión y la mayor sensibilidad cultural hacia las viudas que sentían que eran descuidadas? En Hechos 15, fue Santiago quien presidió la reunión que decidió no imponer prácticas culturales y ceremoniales judías a los conversos gentiles. La imagen que vemos es del Espíritu Santo como agente del nacimiento de la iglesia en Jerusalén y el guía de la iglesia al enfrentar esos temas difíciles que hubieran alterado su naturaleza y desviado su misión. No encontramos, entonces, en Jerusalén una jerarquía apostólica que tomara decisiones para la iglesia.

¿Qué es lo que *sí encontramos* en la iglesia de Jerusalén?

Encontramos que había sensibilidad al Espíritu Santo. En cada situación, la iglesia buscaba la dirección del Espíritu Santo. “La iglesia en Jerusalén siguió siendo una iglesia en oración, obedeciendo los mandatos de Cristo y buscando el poder del Espíritu Santo a cada paso”.¹

Existía también un fuerte compromiso de poner un fundamento doctrinal firme. Sabiendo que el Señor les había ordenado hacer discípulos, los apóstoles fueron celosos en establecer la iglesia de Jerusalén sobre las enseñanzas de Cristo. Vemos evidencia de esto cuando la nueva iglesia “perseveraba en la doctrina de los apóstoles” (Hech. 2:42). Estas no eran enseñanzas propias sino las que habían recibido de Cristo. Fueron celosos en llevar a cabo las funciones de la iglesia (Hech. 2:40-47) basados en el fundamento que había sido establecido.

¹Alexander Rattray Hay, *The New Testament Order for Church and Missionary* (El orden neotestamentario para la iglesia y el misionero) (Audubon, NJ: New Testament Missionary Union, 1947), p. 53.

El establecimiento de la iglesia en Antioquía

Después del establecimiento de la iglesia en Jerusalén, se establecieron otras iglesias en Judea y Samaria de acuerdo con la promesa de Jesús (Hech. 1:8). Hechos contiene más información sobre la iglesia en Antioquía que sobre todas las demás. Queremos intentar dar respuesta a dos preguntas: 1) La iglesia en Antioquía, ¿tenía una iglesia madre?; y 2) ¿se siguió en Antioquía la modalidad que había adoptado la iglesia en Jerusalén?

El pedigrí de la iglesia en Antioquía

Para responder a la pregunta en cuanto a si la iglesia en Antioquía tenía una “iglesia madre” debemos investigar acerca de los que estaban involucrados en el establecimiento de esta iglesia. En Hechos 11:19 dice: “...los que habían sido esparcidos... fueron hasta Fenicia, Chipre y Antioquía, sin comunicar la palabra a nadie, excepto a los judíos”. Estos eran judíos cristianos que habían huido de la persecución pero que no vacilaron en predicar el evangelio en Antioquía. Su predicación se limitaba “solo a los judíos”. En Hechos 11:20 leemos de otro grupo. Estos eran “unos hombres de Chipre y de Cirene, quienes entraron en Antioquía y hablaron a los griegos anunciándoles las buenas nuevas de que Jesús es el Señor”. Es muy posible que éstos hayan sido judíos de la diáspora que se encontraban en Jerusalén el Día de Pentecostés y que habían regresado a la tierra donde vivían pero que más adelante se radicaron en Antioquía. Es importante notar que no fueron los apóstoles quienes empezaron la iglesia en Antioquía sino los laicos que se habían esparcido por la persecución.

El Espíritu Santo llevó a Antioquía a los sembradores de iglesias porque se requería gente de diferentes áreas y diferentes antecedentes culturales para establecer la iglesia en una ciudad multicultural como Antioquía. Estamos convencidos de que esta fue la obra del Espíritu Santo y no meramente una afortunada coincidencia. La contribución de los sembradores de iglesias que llegaron de Jerusalén puede considerarse de

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

por lo menos tres maneras. Primera, estas eran personas especialmente aptas para alcanzar a judíos. Segunda, tenían algo de conocimiento de cómo había nacido la iglesia en Jerusalén y cómo funcionaba. Tercera, habían aprendido “la doctrina de los apóstoles” y, por ende, estaban en condiciones de impartir esa doctrina a los nuevos creyentes en Antioquía. Si hubiera quedado en manos de los creyentes de Jerusalén quizá se hubiera limitado “sólo a los judíos”. Tenemos que llegar a la conclusión de que el verdadero agente en la siembra de la iglesia en Antioquía fue el Espíritu Santo. No vemos ninguna evidencia de que la iglesia en Jerusalén fuera la “iglesia madre” o “iglesia patrocinadora” que tomara una resolución oficial de enviar sembradores de iglesias a empezar una “misión” o una “congregación hija” en Antioquía.

El Espíritu Santo trajo sembradores de iglesias a Antioquía. Además de reunirlos allí, él obró para reunir a los que ayudarían para que la iglesia se desarrollara. Entre ellos se encontraban Bernabé y Saulo. Bernabé fue enviado por la iglesia en Jerusalén (Hech. 11:22). Sin duda, su ministerio habrá fortalecido a los nuevos convertidos en “las doctrinas de los apóstoles”. Saulo también hizo una contribución. No obstante, no hemos de olvidar que este también fue un período de capacitación para Bernabé y Saulo pues serían enviados, dentro del año, en una misión a los gentiles. El ambiente multicultural era, sin duda, ideal para capacitar a los que serían misioneros a otras culturas.

El Espíritu Santo envió sembradores de iglesias desde Antioquía. Aunque Bernabé había sido miembro de la iglesia en Jerusalén por siete años, el asunto de ser nombrado misionero no fue referido a esta iglesia. La iglesia en Antioquía confirmó lo que el Espíritu Santo indicaba hacer: “Apartadme a Bernabé y a Saulo para la obra a la que los he llamado” (Hech. 13:2). Enseguida leemos: “Entonces, habiendo ayunado y orado, les impusieron las manos y los despidieron” (v. 3).

Pautas de la iglesia en Antioquía

Tenemos que contestar una pregunta más: ¿Se usó como modelo la iglesia en Jerusalén para establecer la iglesia en Antioquía?

Sus pautas doctrinales eran idénticas. En Hechos y en las epístolas vemos un compromiso inflexible por parte de los apóstoles de edificar sobre el fundamento de Jesucristo. Pero hemos de tener en cuenta que aunque la pureza doctrinal era de primera prioridad, no vemos evidencias de que la iglesia en Jerusalén funcionara como guardiana absoluta de la “fe que fue dada a los santos”. La iglesia en Antioquía mandó a Pablo y Bernabé al concilio en Jerusalén. No fue la iglesia en Jerusalén que los convocó. Había, pues, un compromiso profundo de edificar sobre el fundamento de Cristo, pero hacerlo era responsabilidad de cada iglesia local y no solo de la de Jerusalén.

Sus pautas con respecto a sus funciones eran idénticas. Las funciones de la iglesia en Jerusalén que describimos anteriormente eran practicadas en todas las demás iglesias.

Al examinar el nacimiento de la iglesia en Jerusalén y el establecimiento de la que estaba en Antioquía, encontramos varias lecciones importantes para nosotros en la actualidad al planificar estrategias para sembrar iglesias. Primera, fue el Espíritu Santo quien dio a luz a la iglesia en Jerusalén. Segunda, los apóstoles y más adelante otros que se convirtieron (como Bernabé) jugaron un papel en el establecimiento de un fundamento doctrinal sano (enseñando lo que el Señor les había ordenado). Tercera, la iglesia en Jerusalén facilitó el establecimiento de la iglesia en Antioquía. A su vez, la iglesia en Antioquía cumplió una función similar en relación con las iglesias que Pablo y Bernabé iniciaron. Cuarta, la iglesia en Jerusalén y la iglesia en Antioquía fueron iglesias hermanas, la última contribuyendo financieramente cuando la primera sufría necesidad.

La naturaleza de la siembra de iglesias en el Nuevo Testamento

Una pregunta crucial es: ¿Cómo podemos ser instrumentos del Espíritu Santo en el inicio y desarrollo de iglesias sin obstaculizar su desarrollo ya sea por nuestra metodología o terminología? Tengamos en

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

cuenta esta pregunta al examinar, primero, la metodología que Pablo usó al sembrar y plantar la iglesia en Éfeso.²

Metodología de Pablo en Éfeso

Al iniciar el tema de la metodología usada por Pablo, tenemos que recordar que este fue guiado a Éfeso por el Espíritu Santo y que fue el Espíritu Santo quien preparó el corazón de los escuchas, proveyendo los asistentes que trabajarían con Pablo y, a su tiempo, “crecía la palabra del Señor” (Hech. 19:20).

Inicio de relaciones (Hechos 18)

Camino de regreso desde Corinto a Antioquía de Siria, Pablo hizo su primera visita a Éfeso. Como lo había hecho en otras ciudades, Pablo visitó la sinagoga donde se le permitió el uso de la palabra. A través de su mensaje, Pablo plantó la semilla del evangelio entre los judíos del lugar. Como algunos fueron receptivos, Pablo les prometió volver “si Dios quiere” (v. 21). Esto muestra que Pablo sabía muy bien que el Espíritu Santo podía alterar sus planes, por más lógico que pareciera en ese momento que volviera.

Aparición de un núcleo de creyentes

Pablo no pudo quedarse en Éfeso después de hacer el contacto inicial, pero dejó a Priscila y Aquilas allí para establecer un punto de avance (Hech. 18:18). Estando allí, Priscila y Aquilas conocieron a Apolos, un predicador elocuente, seguidor de las enseñanzas de Juan el Bautista. Al notar una deficiencia en su comprensión de las Escrituras, especialmente con respecto al Mesías, Priscila y Aquilas lo discipularon (18:26). Después, Apolos fue a Acaya (v. 27). Aparentemente había un núcleo de creyentes en Éfeso a esas alturas porque el v. 27 afirma que “los hermanos le animaron”. Por medio de la obra de Priscila y Aquilas se estableció un núcleo en Éfeso.

²Vea un tratamiento más amplio de esto en *Apostles To The City* (Apóstoles a la ciudad), Roger S. Greenway (Grand Rapids, MI: Baker Book House, 1978), pp. 87-95.

Establecimiento de una iglesia

Pablo regresó a Éfeso con el propósito de evangelizar y establecer una iglesia (Hech. 19). Lo hizo de diversas maneras. Primera, dedicó tiempo a corregir las creencias de los que habían sido bautizados con el bautismo de Juan pero no tenían una experiencia personal de salvación en Jesucristo (vv. 1-7). Segunda, Pablo fue a la sinagoga y comunicó el evangelio, presentando a Cristo como el Mesías. Algunos fueron reacios y se negaron a creer (v. 9). Pero los que creyeron, siguieron a Pablo quien fue admitido a la escuela de Tirano, donde discutía cada día (v. 9). Esta escuela fue durante dos años su púlpito para la ciudad y toda la provincia (v. 10).

El ministerio de Pablo ganó a tantos para Cristo y causó tal impacto en las actividades comerciales relacionadas con la diosa Artemis que generó un disturbio. Por este disturbio, Pablo tuvo que irse de la ciudad de Éfeso (20:1).

Desarrollo de la iglesia

El desarrollo de la iglesia recibió ayuda de visitas posteriores del apóstol Pablo. Volvió para seguir capacitando y alentando a los nuevos creyentes en Éfeso. Pablo también ayudó a la iglesia en su desarrollo por medio de enviarles ayudantes. Timoteo, Tito y Tíquico colaboraron en la tarea de instruir a los creyentes, corrigiendo las falsas doctrinas, organizando la iglesia y alimentando a los creyentes. Pablo también ayudó a la iglesia en su desarrollo por medio de la escritura de cartas. La Epístola a los Efesios es un ejemplo de esto. En esta epístola trata temas de doctrina, de piedad cristiana y de ética. La epístola, al igual que sus visitas, revelan el profundo interés de Pablo en la salud espiritual y doctrinal de esta nueva congregación. Cuando se despide de los efesios, muestra su confianza en la obra del Espíritu Santo para animar y sostener a esta nueva congregación: “Y ahora, hermanos, os encomiendo a Dios y a la palabra de su gracia, a aquel que tiene poder para edificar y para dar herencia entre todos los santificados” (Hech. 20:32).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Metodología general de Pablo

La metodología que Pablo usó en Éfeso era parte de la metodología general que empleaba en el establecimiento de las otras iglesias. En su libro *Planting Churches Cross-Culturally* (La siembra de iglesias en otras culturas), David Hesselgrave bosqueja lo que él llama el “Ciclo paulino” para sembrar iglesias.³ Sugiere el siguiente bosquejo:

Comisionar misioneros (Hechos 13:1-4)

En Antioquía, mientras la iglesia ayunaba y oraba, el Espíritu Santo les indicó: “Apartadme a Bernabé y a Saulo para la obra a la que los he llamado” (v. 2).

Es importante notar que no fue la iglesia quien los llamó, ni fue la iglesia quien los motivó a ir. La iglesia sencillamente reconoció el hecho de que el Espíritu Santo ya los había llamado al servicio misionero. La tarea de la iglesia era meramente soltarles para hacer la obra que les había sido asignada. Vemos aquí, una vez más, que el Espíritu Santo es el iniciador en la tarea de sembrar iglesias. En un sentido, podemos decir que la iglesia en Antioquía posibilitó el que hubiera un equipo sembrador. Lo hizo proveyendo el ambiente de capacitación en el cual los sembradores de iglesias pudieron perfeccionar sus habilidades para sembrar iglesias en otras culturas. La iglesia también facilitó la tarea de los sembradores de iglesias brindándoles su continuo apoyo moral y sus oraciones mientras empezaban iglesias en lugares distantes. Por lo tanto, la iglesia en Antioquía era más una “iglesia enviadora” o una “iglesia facilitadora” que una “iglesia madre” para las nuevas iglesias que surgían a lo largo y ancho de Asia Menor.

Contactar al público (13:14-16; 4:1)

En los primeros tiempos de su ministerio de sembrar iglesias, Pablo

³David Hesselgrave, *Planting Churches Cross-Culturally* (La siembra de iglesias en otras culturas) (Grand Rapids, MI: Baker Book House, 1980), pp. 47, 48.

inició la costumbre de ir primero a la sinagoga judía en la ciudad a la que arribaba. Allí, por lo general, encontraba tres tipos de personas: (1) judíos; (2) prosélitos; (3) gente que temía a Dios. En la mayoría de los casos los que aceptaban el mensaje se encontraban en las dos últimas categorías. Cuando los judíos le negaban acceso a la sinagoga, Pablo sencillamente buscaba otros lugares donde reunirse (p. ej. la escuela de Tirano) y seguía adelante con la tarea de encontrar a los dispuestos a escuchar el evangelio.

Comunicar el evangelio (13:17 ss.; 16:31)

Es importante notar que Pablo utilizó una gran variedad de métodos para comunicar el evangelio. Predicaba en las sinagogas, enseñaba en locales alquilados, proclamaba en palacios (durante su juicio), testificaba junto a ríos, evangelizaba en hogares, conducía personas a Cristo en las cárceles, hablaba de Cristo en el mercado, comunicaba el evangelio en estadios, usaba sus contactos como fabricante de tiendas para alcanzar a otros con el evangelio (Priscila y Aquilas) y hasta aprovechó las experiencias de ser atacado por el populacho y de sufrir un naufragio para anunciar las buenas nuevas del evangelio. Si Pablo viviera ahora, indudablemente usaría todos los medios a su disposición (incluyendo fax, correo electrónico, videoconferencias) para proclamar el mensaje de Jesucristo. Al proclamar el evangelio a los que habían sido antes excluidos de la familia de Dios (gentiles y parias) hizo saber que estos nuevos creyentes eran ciudadanos de primera clase en el reino de Dios (Ef. 2).

Persuadir a sus oyentes (13:48; 16:14, 15)

Pablo tomaba seriamente la Gran Comisión. Su meta no era meramente proclamar el evangelio sino que sus oyentes se convirtieran a fin de poder empezar a vivir una vida de discipulado cristiano.

Congregar a los creyentes (13:43)

Pablo sabía que a fin de discipular adecuadamente a los conversos tenía que reunirlos en congregaciones. Estas congregaciones se reunían en

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

salones alquilados, casas de familia y donde quiera que hubiera espacio disponible. Lo importante no era el lugar sino la congregación de creyentes. No hay ningún caso en que Pablo tuviera en cuenta el lugar en que la congregación se reunía como base para determinar si el grupo podía considerarse una iglesia. De hecho, usa repetidamente en sus escritos la expresión “la iglesia que está en su casa”.

Confirmar la fe (14:21, 22; 15:41)

Cuando Pablo y su equipo misionero veían a la gente aceptar a Cristo como Salvador, procedían inmediatamente a trazar planes para disciplinarlos. “Después de anunciar el evangelio y de hacer muchos discípulos en aquella ciudad, volvieron a Listra, a Iconio y a Antioquía, fortaleciendo el ánimo de los discípulos y exhortándoles a perseverar fieles en la fe” (14:21, 22). Aquí notamos lo que vemos con tanta frecuencia en su ministerio al igual que en el ministerio de los otros apóstoles: una profunda dedicación a proveer un fundamento fuerte (las enseñanzas de Cristo) para las iglesias que surgían.

Constituir líderes (14:23)

“Y después de haber constituido ancianos para ellos en cada iglesia...” (14:23a). Es significativo notar que se referían a cada una de estas congregaciones como una “iglesia”. El nombramiento de ancianos en cada una de estas jóvenes y esforzadas congregaciones demuestra que Pablo y sus compañeros sembradores de iglesias esperaban, sin sombra de dudas, que llegaran a ser iglesias fuertes, responsables, reproductoras. El hecho de que nombraran a ancianos era una declaración de fe al igual que un paso práctico con el fin de asegurar que tuvieran el liderazgo que necesitaban para lograr su máxima potencialidad.

Encomendar a los creyentes (14:23; 16:40)

“Y después... de haber orado y con ayunos, los encomendaron al Señor en quien habían creído” (14:23b). Es importante notar que los creyentes eran puestos en las manos del Señor y no de la iglesia que los

había enviado. Aunque sería importante que ellos supieran que sus hermanos creyentes se interesaban por ellos, las nuevas congregaciones eran puestas en una línea directa con su Hacedor, el “Señor”, a quien debían recurrir en tiempos de necesidad o persecución. Esto implica confiar en el Espíritu Santo tanto como en los nuevos creyentes y sus líderes recién nombrados. ¿Es posible que cuando mostramos paternalismo hacia nuevos creyentes y nuevas congregaciones estamos mostrando también paternalismo hacia el Espíritu Santo? ¿Es posible que este tipo de actitud implique que el Espíritu Santo no puede guiar y fortalecer a las iglesias en las primeras etapas de su desarrollo? Pablo y sus compañeros sembradores de iglesias se consideraban facilitadores (parteros) en el proceso de dejar que la vida de Cristo fluyera a nuevos creyentes y, de esta manera, dar a luz estas nuevas iglesias.

Continuar fomentando relaciones (15:36; 18:23)

“Después de algunos días, Pablo dijo a Bernabé: ‘Volvamos ya a visitar a los hermanos en todas las ciudades en las cuales hemos anunciado la palabra del Señor, para ver cómo están’” (15:36). Es importante notar que Pablo y Bernabé sentían una preocupación profunda y permanente por el bienestar de aquellos a quienes habían ganado para el Señor. Es también significativo notar que no los llamaban “hijos” sino “hermanos”. Vemos en esto un interés que busca facilitar el crecimiento espiritual continuo de nuevos creyentes, pero también un respeto por ellos sabiendo que, a final de cuentas, pertenecen al Señor y no a ellos.

Convocar a las iglesias enviadoras

La cuestión de si los gentiles tenían que convertirse en judíos cultural y ceremonialmente a fin de ser considerados plenamente cristianos era de crucial importancia para la iglesia. Haber impuesto sobre los gentiles las prácticas de los judaizantes hubiera provocado que el cristianismo se limitara a ser una secta del judaísmo. La cuestión no podía ser resuelta por una sola congregación local. No notamos que la iglesia en Jerusalén hubiera convocado a las demás iglesias como si hubiera tenido una posi-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

ción superior a las demás. El hecho de que la iglesia en Antioquía enviara a Pablo y Bernabé (un ex miembro de la iglesia en Jerusalén) indica que había cierto grado de autonomía que cada una de estas iglesias disfrutaba, y también un sentido de confraternidad como iglesias hermanas. Hechos 15:2 parece indicar que fue la iglesia en Antioquía la que tomó la iniciativa en este asunto.

¿Cuáles son algunas conclusiones a las que podemos llegar por nuestro estudio de la metodología de Pablo en Éfeso y su metodología general para empezar y desarrollar otras iglesias? Primera, vemos que Pablo y sus compañeros sembradores de iglesias reconocieron una y otra vez que el Espíritu Santo era el Director divino en todos estos esfuerzos. Una pregunta para nosotros es: ¿Qué podemos hacer para que nuestras estructuras, metodologías y terminología sean sensibles a fin de facilitar la obra del Espíritu Santo de llevar a las nuevas iglesias a su máxima madurez en lugar de obstruir su obra? Segunda, es evidente que la oración afianzaba cada esfuerzo evangelizador y de sembrar iglesias. La iglesia en Jerusalén nació en una reunión de oración. La carrera misionera de Bernabé y Saulo empezó en una reunión de oración. Cuando los equipos de sembradores de iglesias encontraban oposición y persecución no se ponían en contacto con la sede central de la denominación sino que iban directamente a Dios orando sincera y fervientemente. Sin duda, las iglesias facilitadoras cubrían cada esfuerzo con sus oraciones. ¿Cuál es nuestra estrategia de oración para sembrar iglesias? Tercera, la meta de los apóstoles era el establecimiento de iglesias responsables, reproductoras, edificadas sobre el fundamento de Jesucristo. Cuarta, la terminología que usaban los sembradores de iglesias era conducente a la madurez y responsabilidad. Usaban palabras como “creyentes, hermanos, discípulos e iglesias (incluyendo las que se reunían en las casas)”. No hay ninguna diferencia entre la terminología utilizada para referirse a nuevos creyentes y nuevas iglesias y la utilizada para referirse a cristianos e iglesias más maduros. En otras palabras, era una terminología que los levantaba, capacitaba y alentaba y no una que creaba una actitud de inferioridad y dependencia. Las nuevas congregaciones

eran tratadas como si la madurez fuera un hecho dado.

En vista de estas observaciones, terminamos con la pregunta: “En cuanto a empezar iglesias, ¿qué filosofías, estrategias, metodologías y terminología necesitamos emplear para asegurar nuestra respuesta a la iniciativa y dirección del Espíritu Santo al procurar impulsar y acelerar el establecimiento de la mayor cantidad de iglesias neotestamentarias, maduras, en nuestra patria hoy en día?”

CAPÍTULO 3

Fundamento espiritual

El logro más asombroso en la historia del mundo tiene que ser la extensión del evangelio en el primer siglo. ¿Se ha detenido a pensar alguna vez en qué les habrá parecido la Gran Comisión a los apóstoles? ¿Id y haced discípulos a *todas las naciones*? Señor, ¿te refieres a nosotros? Nunca hemos salido de Palestina. Apenas sabemos un idioma y aun nuestros paisanos se burlan de nuestro acento. Aparte de eso, no tenemos ningún tipo de educación formal en la escuela. Si agregas el hecho de que no tenemos recursos económicos, ¿cómo esperas que cumplamos tu mandato? Teniendo en cuenta todos estos factores más el hecho de que no contaban con la imprenta, la radio, la televisión, las máquinas para fax, el correo electrónico, los automóviles, los aviones, los templos, las fotocopadoras, que no tenían una organización central, ni recursos económicos ni amigos influyentes, entonces, ¿cómo explicamos el hecho de que en la vida de los apóstoles el evangelio llegó a Roma, la capital del mundo conocido en aquel entonces? Tenían en su contra a los poderes eclesiásticos del Sanedrín y al poder político y militar del imperio romano. La única razón por la cual estos cristianos pudieron transformar a ese imperio fue la presencia y el poder del Espíritu Santo. Cuando descendió sobre ellos el Espíritu Santo, les fue dado todo lo que necesitaban para cumplir la tarea.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Dependencia del Espíritu Santo

Al considerar la tarea maravillosa de sembrar iglesias queremos enfor-car el papel esencial, vital y crucial que tuvo (y sigue teniendo) el Espíritu Santo en la extensión del evangelio y el establecimiento de la iglesia. El sembrador de iglesias tiene que estar totalmente familiarizado con la fun-ción que el Espíritu Santo cumple en iniciar nuevas congregaciones a fin de poder depender completamente de su dirección, presencia y poder para lograr su cometido.

El Espíritu Santo da el poder para cumplir la misión

Lo último que Jesús dijo antes de ascender al cielo fue: “Pero recibiréis poder cuando el Espíritu Santo haya venido sobre vosotros, y me seréis testigos en Jerusalén, en Judea, en Samaria y hasta lo último de la tierra” (Hech. 1:8). Sus discípulos habían preguntado acerca de un poder político para librarse del yugo romano: “¿restituirás al reino de Israel en este tiempo?” (Hech. 1:6). Pero Jesús promete un tipo distinto de poder: *dunamis*, una capacitación total y adecuada de la mente y del espíritu para la tarea gigantesca que tenían por delante. Comentando sobre las implicaciones del Pentecostés para la obra de la iglesia, el histo-riador y misionero Albert von Ostertag afirma: “La iglesia recibió de Cristo no meramente el mandato sino el impulso interior, poderoso, irre-sistible de vida y amor para transmitir a su ambiente la vida que había recibido”.

Primero, el Espíritu Santo da poder brindando un espíritu de valen-tía. El ejemplo más dramático es Simón Pedro quien negó al Maestro ante una sirvienta, pero más adelante proclamó a Cristo ante una asombrada multitud (Hech. 2). También lo vemos en Hechos 5. Las autoridades habían amenazado a Pedro y a los apóstoles para que no enseñaran en el nombre de Jesús. Pero ellos respondieron sin temor: “Es necesario obede-cer a Dios antes que a los hombres” (Hech. 5:29). Luego procedieron a testificar ante aun aquellos que los amenazaban: “El Dios de nuestros padres levantó a Jesús, a quien vosotros matasteis colgándole en un madero. A este, lo ha enaltecido Dios con su diestra como Príncipe y

salvador, para dar a Israel arrepentimiento y perdón de pecados. Nosotros somos testigos de estas cosas, y también el Espíritu Santo que Dios ha dado a los que le obedecen" (Hech. 5:30-32). No cabe ninguna duda de que los apóstoles habían recibido valentía del Espíritu Santo.

Segundo, el Espíritu Santo da poder brindando un espíritu de amor. El celo evangelizador no surge de creencias intelectuales ni de argumentos teológicos sino del amor. El conocimiento de Cristo es una riqueza tan grande que el espíritu de amor tiene que obligadamente anhelar impartirlo. Romanos 5:5 dice: "Y la esperanza no acarrea vergüenza, porque el amor de Dios ha sido derramado en nuestros corazones por el Espíritu Santo que nos ha sido dado".

Tercero, el Espíritu Santo da poder inspirando las palabras de testimonio. Cuando Pedro predicó el evangelio el día de Pentecostés, sus palabras fueron inspiradas por el Espíritu Santo y sus oyentes "se afligieron de corazón" (Hech. 2:37). Cuando Esteban habló ante los ancianos en la sinagoga "no podían resistir la sabiduría y el espíritu con que hablaba" (Hech. 6:10). Uno de los temores principales del testigo en potencia es que no sabrá qué decir. Necesita saber que el Espíritu Santo estará presente para inspirar sus palabras.

El Espíritu Santo provee la estrategia para la misión

Primero, el Espíritu Santo provee la estrategia general. Nunca ha dejado de asombrar la forma en que el Espíritu Santo guió a la iglesia primitiva. En Hechos 1:8 Jesús da un bosquejo de la estrategia que brindaría el Espíritu Santo: "...y me seréis testigos en Jerusalén, en toda Judea, en Samaria y hasta lo último de la tierra". Este es el bosquejo; el resto del libro de Hechos muestra cómo se llevó a cabo.

Segundo, el Espíritu Santo guía a individuos en momentos estratégicos. No solo proveyó la estrategia general para la extensión del evangelio sino que guió también a individuos: (1) Felipe al etiope, Hechos 8:29; (2) Pedro a Cornelio, Hechos 10:19; (3) Pablo al pasar a Macedonia, Hechos 16:6, 7. En su libro *Missionary Methods, Saint Paul's or Ours* (Métodos misioneros, los de San Pablo o los nuestros), Roland Allen dedica mucho

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

espacio a describir la maravillosa estrategia misionera utilizada por Pablo. Se concentró en centros de la administración romana, de la civilización griega, de influencia judía y del comercio mundial. Pero Allen explica entonces: “No olvidemos que el Espíritu Santo guiaba a Pablo. Había muchos centros como estos. Pero a medida que el Espíritu Santo abría la puerta, Pablo se concentraba en ese centro y lo convertía en un centro estratégico de actividad evangelizadora”. En suma, está diciendo que era la estrategia del Espíritu Santo y que Pablo simplemente la ponía en práctica. ¿Tiene el Espíritu Santo un plan para la evangelización de su provincia, su ciudad, su comunidad?

Tercero, el Espíritu Santo guía a la iglesia en momentos estratégicos. Ayudó a los apóstoles a resolver la crisis relacionada con las viudas griegas en Hechos 6. Comisionó al equipo misionero en Hechos 13. En el concilio de Jerusalén (Hechos 15), ayudó a los líderes de la iglesia a tomar la decisión correcta con respecto a los gentiles convertidos.

El Espíritu Santo produce los resultados

En última instancia: “No con ejército, ni con fuerza, sino con mi Espíritu, ha dicho Jehovah de los Ejércitos” (Zac. 4:6).

Primero, el Espíritu Santo convence de la verdad del evangelio. Vivimos en un mundo en el que las personas han cambiado la verdad de Dios por una mentira y adoran a la criatura en lugar del Creador. ¿Cómo podemos convencer a la gente, que tiene sus propios santos, profetas, altares, pagodas, libros, cuentas y astrólogos, de que Jesús es el Hijo de Dios? Es solo por el poder del Espíritu Santo que el ser humano puede llegar a conocer a Jesucristo: “...nadie puede decir: ‘Jesús es el Señor’, sino por el Espíritu Santo” (1 Cor. 12:3).

Segundo, el Espíritu Santo convence de pecado. Muchas de las personas que tratamos perciben poco o nada el pecado. Algunos se encuentran tan llenos de pecado que ya ni lo sienten. Otros han llegado a amar las tinieblas en lugar de la luz. Mahatma Gandhi admiraba a Jesucristo y le gustaba el Sermón del monte. Pero no aceptaba la noción de que el hombre fuera pecador. Creía que los hindúes eran una raza antigua y

noble, y no le gustaba que extranjeros les dijeran que eran pecadores. Pero Juan 16:8 dice claramente: “Cuando él venga, convencerá al mundo de pecado, de justicia y de juicio”.

Tercero, el Espíritu Santo convierte al pecador. Aunque Dios llama a instrumentos humanos para proclamar las buenas nuevas de salvación, en definitiva es la obra del Espíritu Santo lo que produce la transformación en la vida del pecador.

Como descubrir sus dones espirituales

El Espíritu Santo provee los dones necesarios para el ministerio. En 1 Corintios 12, Romanos 12 y Efesios 4 encontramos listas de dones espirituales enunciadas por el apóstol Pablo. Muchos eruditos de la Biblia no creen que estas sean listas exhaustivas; no obstante, en ellas podemos encontrar los dones que son esenciales para sembrar iglesias. Entre ellos se encuentran: evangelización, predicación, enseñanza, fe, liderazgo, administración y ministerio. Como paso preliminar, el futuro sembrador de iglesias debe tratar de descubrir los dones espirituales que Dios le ha dado. Hay tres actividades que nos pueden ayudar a descubrir y utilizar nuestros dones espirituales para sembrar iglesias. Estas son: 1) Examinar: estudiar lo que la Biblia dice; 2) explorar: utilizar los dones espirituales para encontrar una confirmación de Dios y de las personas espirituales a nuestro alrededor; 3) ejercitar: poner en práctica los dones espirituales que han sido confirmados en nuestra vida al abocarnos a sembrar iglesias. Algunas listas de dones espirituales, basadas en la Biblia y preparadas cuidadosamente, nos pueden ayudar a comprender mejor los dones que Dios nos ha dado.

Los dones del Espíritu

(“Un atributo/habilidad dado por el Espíritu Santo al creyente para usar dentro del cuerpo”).

1. Administración: La habilidad de entender claramente las metas inmediatas y de largo alcance de una unidad del cuerpo de Cristo en par-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

ticular, y de trazar y llevar a cabo planes eficaces para el logro de esas metas (1 Cor. 12:28).

2. **Discernimiento:** La habilidad de saber si ciertas doctrinas o conductas que pretenden proceder de Dios son en realidad divinas, humanas o satánicas (1 Jn. 4:1; Hech. 5:1-10; 1 Cor. 12:10).

3. **Evangelización:** La habilidad de comunicar el evangelio a no creyentes de manera que hombres y mujeres llegan a ser discípulos de Jesús y miembros responsables del cuerpo de Cristo (Ef. 4:11; Hech. 21:8).

4. **Exhortación:** La habilidad de dar palabras de consuelo y aliento a otros miembros del cuerpo de Cristo de manera que se sientan ayudados y sanados (Rom. 12:8; Hech. 4:36; Fil. 4:2).

5. **Fe/Intercesión:** La habilidad de percibir la voluntad de Dios para el cuerpo de Cristo y la disposición de orar con total confianza en que Dios la cumplirá; la habilidad de dedicar mucho tiempo a la oración a lo largo de extensos períodos de tiempo y ver respuestas frecuentes y específicas a esas oraciones (1 Cor. 12:9).

6. **Dar:** La habilidad de contribuir recursos materiales a la obra del Señor con gran gozo, entusiasmo y liberalidad, a fin de que otros reciban bendición por su modo de dar y como resultado de sus dádivas (Rom. 12:8).

7. **Ayuda/Servicio/Ministerio:** La habilidad de identificar necesidades no suplidas y dedicar sus talentos a llenar esas necesidades, haciendo posible, de esta manera, que otros aumenten su efectividad en el uso de sus propios dones (1 Cor. 12:28; Rom. 12:7; Mar. 2:3, 4).

8. **Conocimiento:** La habilidad especial de descubrir, acumular, analizar y clarificar información e ideas que son pertinentes a la edificación del cuerpo de Cristo (1 Cor. 12:8).

9. Liderazgo/Autoridad: La habilidad de establecer metas que coincidan con los propósitos de Dios para el futuro y comunicar estas metas a otros de manera que voluntaria y armoniosamente trabajan unidos a fin de lograrlas para la gloria de Dios (Rom. 12:8).

10. Misericordia: La habilidad de sentir auténtica preocupación por individuos, sean o no creyentes, que sufren física, mental o emocionalmente y volcar esa preocupación en actos de bondad que reflejan el amor de Cristo y alivian el sufrimiento (Rom. 12:8; Luc. 10:33-35; Hech. 16:33, 38).

11. Pastorear: La habilidad de asumir responsabilidad personal a largo plazo por el cuidado de las almas de un grupo de creyentes, dedicar el tiempo y el esfuerzo necesarios para ministrar a individuos para su bienestar espiritual (Ef. 4:11).

12. Servicio: La habilidad de identificar necesidades no suplidas en una tarea relacionada con la obra de Dios, y usar los recursos disponibles para llenar las necesidades y ayudar a lograr los resultados deseados (2 Tim. 1:16-18; Rom. 12:7; Hech. 6:1-7; Tito 3:14; Gál. 6:2, 10).

13. Enseñanza: La habilidad de comunicar información relevante a la salud y el ministerio del cuerpo de Cristo de manera que otros aprendan (1 Cor. 12:28; Ef. 4:11; Rom. 12:7).

14. Sabiduría: La habilidad de conocer la mente del Espíritu Santo de manera que recibe ideas sobre cómo el conocimiento dado puede aplicarse a necesidades específicas que aparecen en el cuerpo de Cristo (1 Cor. 12:9; Stg. 3:17).

Estas definiciones han sido tomadas de varias fuentes, combinadas o parafraseadas donde hubo redundancia, y redactadas de nuevo para clarificarlas donde era necesario. Las fuentes incluyen los Seminarios de Bill Gothard, el Instituto Charles E. Fuller y libros de varios autores sobre *dones espirituales*. Estas definiciones se ofrecen solamente como una compilación de materiales de recurso.

CAPÍTULO 4

Fundamento evangelístico

El evangelismo es una parte indispensable de la siembra de iglesias. El sembrador de iglesias necesita acercarse a personas que no conocen a Cristo o que no asisten a ninguna iglesia, entablar amistad con ellas, establecer un nivel de confianza, comunicar las verdades básicas del evangelio, guiarlas a tener una fe personal en Jesucristo, bautizarlas en la comunión de la iglesia y guiarlas en un discipulado continuo. Depender de la orientación y la obra del Espíritu Santo, como se ha enfatizado en el capítulo anterior, es el primer paso de la tarea evangelizadora. Cuando de métodos de evangelización se trata, muchos tienden a pensar que existe uno solo y generalmente este es el que los intimida o uno con el cual se sienten muy incómodos. El estudio del Nuevo Testamento revela que el Espíritu Santo guió a la iglesia primitiva a utilizar una amplia variedad de métodos de evangelización. Entre ellos, cabe destacar la evangelización masiva, la evangelización en grupos célula y la evangelización personal.¹

Evangelización masiva

La iglesia primitiva utilizaba una variedad de métodos de evange-

¹Para ver un tratamiento más completo de esto consulte: *Iglesia: crecimiento y cultura*, por Daniel R. Sánchez. Nashville: Convention Press, 1993), pp. 21-56.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

lización masiva. Mientras pudieron hacerlo, predicaban el evangelio en el templo en Jerusalén (Hech. 5:42). Al esparcirse a otras regiones predicaban en las sinagogas. La estrategia de Pablo y sus compañeros era ir primero a la sinagoga en cada ciudad y presentar a Cristo como el cumplimiento de las profecías del Antiguo Testamento. Cuando se les cerraban las puertas de la sinagoga, encontraban otros lugares públicos. Pablo, por ejemplo, usó la escuela de Tirano (Hech. 19:9). Los cristianos también predicaban al aire libre (Hech. 3), en los mercados (Hech. 17:17) y en los estadios (Hech. 17:19).² En cada caso vemos que la iglesia primitiva adaptaba su metodología a las circunstancias, no limitándose a un solo método. Cuando encontraba obstáculos al usar un método, sencillamente buscaba otras maneras y otros lugares para predicar a Cristo.

Evangelización en grupos célula

Evangelizar en grupos célula era otro método utilizado por la iglesia primitiva. En Hechos encontramos que la familia era la unidad social básica. Esto se nota en el concepto de la palabra griega *oikos*, que básicamente incluía a la familia, a amigos íntimos y, en ocasiones, a los trabajadores domésticos. En Hechos se menciona al *oikos* o grupo célula en hogares utilizados para oración (12:12), comunión fraternal (21:7), la cena del Señor y comunión fraternal (2:46), adoración (20:7), testimonio (10:22-24; 16:32), instrucción (5:42) y discipulado (18:26). El Nuevo Testamento menciona los hogares de Jasón (Hech. 17:5), Justo (Hech. 18:7), Lidia (Hech. 16:15), Estéfanos (1 Cor. 1:16; 16:15) y la madre de Juan Marcos (Hech. 12:12).³ El grupo célula en los hogares hizo uso de la unidad fundamental de la sociedad de aquella época. Uno de los medios de comunicación más eficaces era la familia. Además de esto, como afirma McGavran, la evangelización en grupos célula incluía tener a los inte-

²Para ver más sobre este concepto, consulte *Evangelism in the Early Church* (Evangelismo en la iglesia primitiva) por Michael Green (Grand Rapids, MI: William Eerdmans Publishing Co., 1970), pp. 194-207.

³Ibid., pp. 207, 208.

grantes de la familia como líderes.⁴ Esto contribuía automáticamente a la presentación del mensaje en formas que eran relevantes a la cultura local y hacía posible que se establecieran muchos grupos célula en los hogares. No dependían de la disponibilidad de edificios grandes para llevar a cabo su estrategia evangelizadora.

Evangelización personal

Los cristianos de la iglesia primitiva utilizaban una variedad de métodos de evangelización personal. Estos incluían: evangelización por medio de visitas; evangelización espontánea; y evangelización por medio de la amistad.

Evangelización por medio de visitas

Consistía en esfuerzos constantes por testificar a personas en momentos específicos en lugares específicos. Se decía de los cristianos primitivos que “todos los días, en el templo y de casa en casa, no cesaban de enseñar y anunciar la buena nueva de que Jesús es el Cristo” (Hech. 5:42).

Evangelización espontánea

Se aprovechaban las oportunidades inesperadas del curso normal de la vida para testificar. Pablo, por ejemplo, habló a unas mujeres que se habían reunido a orillas de un río resultando en la conversión de Lidia (Hech. 16:14). También, después de su naufragio, Pablo aprovechó la oportunidad para testificar ante el hombre principal de la isla (Hech. 28).

Evangelización por medio de la amistad

El Nuevo Testamento registra varios ejemplos de evangelización por medio de la amistad. Andrés llevó a su hermano Simón Pedro al Señor para que pudiera escucharle: “Este encontró primero a su hermano Simón y le dijo: ‘Hemos encontrado al Mesías’...” (Juan 1:41). Felipe hizo lo mismo con su amigo Natanael (Juan 1:45). Cornelio hizo algo parecido con sus relaciones y amistades cuando había “invitado a sus parientes y a sus amigos más íntimos” a fin de que pudieran escuchar el evangelio

⁴Donald McGavran, *Understanding Church Growth* (Cómo entender el crecimiento de la iglesia) (Grand Rapids: Eerdmans Publishing Co., 1970).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

(Hech. 10:24). Así se superaban las barreras de desconfianza e incredulidad porque la persona que les extendía la invitación era alguien en quien confiaban. Cuando Natanael, por ejemplo, expresó sus dudas sobre Jesús al preguntar: “¿De Nazaret puede haber algo de bueno?” (Juan 1:46), Felipe le contestó sencillamente; “Ven y ve”. Porque Natanael confiaba en Felipe, fue y encontró salvación en Jesús.

Evangelización sutil

Además de emplear métodos directos de evangelización, la iglesia primitiva utilizaba métodos sutiles. En su libro *Evangelism In The Early Church* (La evangelización en la iglesia primitiva), Michael Green presenta la posibilidad de que los cristianos del primer siglo hayan utilizado las decoraciones en sus hogares como una manera de despertar el interés de sus visitas a fin de hablarles de Cristo.⁵ Algunas de estas decoraciones eran mosaicos con escenas de la cena del Señor, el símbolo del pez y de personas en actitud de oración.

Evangelización literaria

El Evangelio de Lucas es un ejemplo de la evangelización literaria que llevaba a cabo la iglesia primitiva. Lucas escribe a Teófilo “para que conozcas bien la verdad de las cosas en las cuales has sido instruido” (Luc. 1:4). Estas “cosas” eran las “que Jesús comenzó a hacer y a enseñar” (Hech. 1:1, 2). El libro de Hechos es otra carta de Lucas a Teófilo para instruirle más en la fe. Los otros Evangelios son esfuerzos por presentar la vida, el ministerio y el mensaje de Jesucristo a diferentes públicos en particular. Juan, por ejemplo, explica su propósito al escribir cuando dice: “Pero estas cosas han sido escritas para que creáis que Jesús es el Cristo, el Hijo de Dios, y para que creyendo tengáis vida en su nombre” (Juan 20:31).

Aunque los cristianos no contaban con las herramientas tecnológicas que tenemos hoy (radio, televisión, teléfonos, computadoras, máquinas de fax, aviones, etc.) usaban todos los medios a su disposición para

⁵Michael Green, *Evangelism in the Early Church*, pp. 216-218.

evangelizar. Cuando una puerta se cerraba, buscaban otra a fin de continuar su tarea de cumplir la Gran Comisión.

Contextualizar la metodología evangelizadora

Una de las tareas más exigentes, pero emocionantes del siglo XXI, que enfrenta el sembrador de iglesias es la de contextualizar la metodología evangelizadora a fin de que sea relevante para una enorme variedad de grupos que conforman la sociedad actual. ¿Cómo podemos comunicar la venerable verdad del evangelio de manera que la gente no solo entienda sino que también responda positivamente? ¿Cómo podemos, entonces, contextualizar nuestra metodología evangelizadora? Las siguientes sugerencias tienen el propósito de hacernos empezar a pensar en maneras originales de hacerlo y a desarrollar nuestros propios métodos adecuados a los ambientes en que vivimos.

Contextualizar la evangelización masiva

Muchos creyentes todavía tienen vivos recuerdos de las cruzadas de Billy Graham y de Luis Palau. Es interesante que ambos evangelistas han utilizado sus campañas en conexión con esfuerzos de sembrar iglesias. En Rosario, Argentina, Luis Palau fue el predicador para una campaña evangelística unida en la ciudad que dio como resultado 42 nuevas congregaciones.⁶ En Orlando, Estado de Florida, EE. UU. de A., nacieron más de 30 congregaciones en conexión con una cruzada de Billy Graham. En ambos casos, las actividades de evangelización masiva fueron una fase de la estrategia para sembrar iglesias que había sido desarrollada localmente. Otros han utilizado tiendas de campaña o edificios alquilados donde han realizado reuniones masivas de evangelización durante meses o aun años al ir alcanzando y discipulando a las personas y formando el grupo núcleo alrededor del cual la congregación se iría desarrollando. Éstos son solo unos pocos ejemplos de la utilización de actividades de evangelización masiva con el propósito expreso de empezar iglesias.

⁶E. Edgardo Silvano, "In Rosario it was different - crusade converts are in churches" ("En Rosario fue distinto — los convertidos en la cruzada están en iglesias"), *Evangelical Missions Quarterly*, 14, núm. 2 (abril 1978): pp. 83-88.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Contextualizar la evangelización por medio de visitas

La evangelización por medio de visitas es vital en la siembra de iglesias. Esto posibilita que los equipos sembradores de iglesias encuentren a personas que no tienen contacto con ninguna iglesia o con cristianos evangélicos. A veces, cuando los integrantes del equipo sembrador de iglesias salen a visitar, encuentran personas en quienes el Señor ya está obrando a través de alguna circunstancia en sus vidas y que ansían escuchar el evangelio. En muchos casos, los que aceptan a Cristo en la primera visita son los que ya han sido cultivados. En estos casos, el creyente que los visita les ayuda a comprender el evangelio y a tomar una decisión que quizá ya estaban considerando desde hace tiempo. Pero, en muchos casos, estos son la excepción.⁷ La pregunta que hemos de contestar es: ¿Qué debemos hacer cuando las personas que visitamos no muestran interés en oír el evangelio o no entienden lo que estamos diciendo? Hemos de tratar de averiguar su actitud hacia el evangelio (y/o los evangélicos) y hemos de dejar que esto determine nuestra estrategia. Si cultivamos su amistad y nos ganamos su confianza, el momento llegará cuando podamos llevarlos a Cristo. Nuestra metodología para la evangelización por medio de visitas debe adaptarse al nivel de receptividad en la comunidad en que trabajamos.

Resulta obvio que si una comunidad en general es reacia al evangelio, una metodología de evangelización que tiene como su objetivo obtener una decisión en la primera visita, no dará mayores resultados. En los párrafos siguientes daremos ideas sobre cómo cultivar a los que al principio no parecen receptivos al evangelio. Además, es importante notar que no hemos de descartar el concepto de la visitación sencillamente por el hecho de que en el pasado no dio resultado en comunidades reacias. Lo que tenemos que hacer es seguir buscando los tipos de visitas que mejor se adaptan al contexto local.

⁷Ralph Neighbour afirma que en los Estados Unidos de América solo el cinco por ciento se encuentra en esta categoría. Ralph Neighbour, *Target Group Evangelism: Reaching People Where They Are* (Evangélico a grupos específicos: Alcanzando a la gente donde está) (Nashville, TN: Broadman Press, 1975), p. 18. En algunos países el porcentaje puede ser aún menor mientras que en otros puede ser mayor.

Contextualizar la evangelización espontánea

Es importante realizar evangelización espontánea porque ésta alcanza a personas que quizá el Señor puso en nuestro camino. La experiencia de Felipe con el eunuco etíope es un ejemplo de este tipo de evangelización. Es importante tener una idea de cuánto sabe del evangelio la persona y cuál es su actitud hacia él. Así podemos presentar el evangelio de manera que lo pueda entender. Recuerde que la primera pregunta que Felipe hizo al eunuco no fue: “¿Aceptas a Cristo?” sino: “¿Entiendes lo que lees?” En el caso de Felipe, el eunuco ya poseía algo de conocimiento de las Escrituras y sentía hambre espiritual. Solo necesitaba que alguien le explicara las Escrituras. Por lo tanto, es importante reconocer que en algunos casos lo único que podemos hacer es sembrar la semilla y orar por nuestros interlocutores. La evangelización espontánea alcanza a personas que quizá el testigo no conozca bien.

Contextualizar la evangelización por medio de grupos célula

Muchos creyentes están usando su hogar para evangelizar de muchas maneras: 1) Invitar a alguien a comer; 2) tener reuniones sociales de grupos pequeños durante las cuales se presenta un breve testimonio, seguido por una conversación amistosa; 3) tener grupos de estudio bíblico;⁸ 4) ofrecer clases especiales (costura, cocina, piano, nutrición, administración del dinero, pintura, manualidades, dieta, etc.); 5) formar clubes especiales (clubes de lectura que incluyen buenos libros cristianos); 6) invitar a vecinos nuevos en el vecindario; 7) estar a disposición para aconsejar cuando se necesita un consejo; 8) ver películas cristianas y dialogar sobre ellas; 9) ayudar a un niño o joven con su tarea escolar, etc.

Contextualizar la evangelización por medio del servicio cristiano

Uno de los debates sobre evangelización se relaciona con tres distin-

⁸Vea *La iglesia en las casas: Manual para círculos familiares*, por Carlos Mraida (Buenos Aires, Argentina: Asociación Bautista Argentina de Publicaciones, 1988).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

tos énfasis: presencia, proclamación y persuasión.⁹ El objetivo de la evangelización por medio de la presencia es establecer una presencia cristiana en una comunidad por medio de un buen testimonio y la manifestación de compasión en respuesta a necesidades humanas. La evangelización por medio de la proclamación se centra en la comunicación del evangelio de manera que la gente lo escucha y entiende. La evangelización por medio de la persuasión tiene como su objetivo convencer a la gente para que reciba a Jesucristo como su Salvador. Están los que enfatizan únicamente la evangelización por medio de la presencia, otros por medio de la proclamación y aún otros solo por medio de la persuasión. Es interesante que en el Nuevo Testamento uno encuentra estos y otros tipos de evangelización. En Hechos 2, por ejemplo, encontramos que los creyentes iban de casa en casa proclamando la palabra (v. 46); persuadían a la gente por medio de la predicación (v. 40); pero también establecieron una presencia cristiana de manera que ayudaban a los necesitados (v. 45). Por esta razón, el pueblo tenía un buen concepto de ellos (v. 47).

Existen muchos casos en que es necesario establecer una presencia cristiana en una comunidad a fin de borrar las impresiones negativas y los conceptos erróneos que la gente tiene del evangelio y de los evangélicos. Muchos cierran su mente inmediatamente si lo primero que oyen de nosotros es que queremos que tomen una decisión relacionada con su vida religiosa. Pero en muchos casos, esta actitud cambia si tienen oportunidad de vernos como personas compasivas interesadas en ayudarles como podamos. El primer paso hacia este tipo de evangelización es descubrir las necesidades de los vecinos de la comunidad.

Después de averiguar cuáles son estas necesidades, hay que encontrar creyentes dispuestos a servir al Señor en uno de estos ministerios. En muchos casos será necesario capacitar a hermanos a fin de que sepan cómo llevar a cabo su ministerio.

Algunos de estos ministerios irán dirigidos a individuos, otros a familias y otros a grupos necesitados. Algunos de estos grupos pueden ser

⁹Elmer L. Towns, "Evangelism: The Why and How", (Evangelismo: El porqué y cómo), en *Church Growth State of the Arts* (Lo último sobre crecimiento de la iglesia), ed., C. Peter Wagner (Wheaton, IL: Tyndale House Publishers, Inc., 1986).

de personas de otros países que necesitan aprender el idioma y las costumbres. Otros pueden ser drogadictos; alcohólicos; gente que ha perdido a un ser querido; padres de adolescentes que tienen problemas serios; parejas que necesitan saber cómo mejorar su matrimonio; padres de hijos minusválidos; gente sin trabajo que necesita desarrollar sus habilidades a fin de conseguir un empleo adecuado; familias de presos; ancianos que necesitan ayuda y compañía o madres jóvenes que necesitan aprender cómo criar a sus hijos. También pueden ser residentes nuevos en la comunidad que necesitan saber cómo conducirse en un ambiente nuevo; niños que necesitan actividades durante los fines de semana y las vacaciones; mujeres solas en su casa todo el día; familias que necesitan aprender cómo manejar sus finanzas; viudos o viudas que necesitan adaptarse a la vida después de haber perdido a su cónyuge.

Contextualizar la evangelización por medio de la amistad

La evangelización por medio de la amistad es indispensable a fin de alcanzar a ciertos tipos de personas. Es necesaria cuando el simpatizante no tiene conocimiento del evangelio y, por medio de estudios bíblicos, se le ayuda a entender gradualmente las implicaciones del evangelio. También es necesaria cuando las personas que se quieren ganar tienen actitudes negativas hacia el evangelio. La evangelización por medio de la amistad es necesaria para alcanzar a los que solo escuchan el mensaje de labios de alguien que les merece confianza. Cuando el evangelio es comunicado por medio de la amistad o lazos familiares, el simpatizante le tiene mucha confianza al testigo, en consecuencia, aumenta mucho la posibilidad de que acepte el mensaje. Un sondeo realizado para determinar por qué las personas se hacen miembros de iglesias cristianas revela que el 10% lo hace por su propia iniciativa; el 20% como resultado del ministerio del pastor y 70% (en algunas iglesias 90%) como resultado de la influencia y la obra de familiares y amigos.¹⁰ Estos porcentajes sin duda

¹⁰Lyle Schaller, *Assimilating New Members* (Asimilando miembros nuevos) (Nashville: Abingdon Press, 1978), p. 76.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

serían diferentes en cada país y en cada comunidad; no obstante, podemos afirmar que el ministerio de familiares y amigos es indispensable para alcanzar a los que solo prestan atención a alguien que les merece confianza. Por lo tanto, la estrategia debería ser una que anima a los miembros a cultivar la amistad de sus vecinos, colegas y conocidos para estar en una mejor posición de testificar en una forma que resulta relevante para la vida de los que quieren ganar para Cristo.

Por lo tanto, la primera pregunta debe ser: ¿Quiénes son las personas en mis esferas de influencia?

Parientes

En su mundo están esas personas con quien tiene fuertes lazos. Éstas son las que forman su familia inmediata. En su Jerusalén hay también otros familiares, como ser sus padres, hermanos y hermanas, abuelos, tíos y tías y primos. Son los que se encuentran más cerca suyo. Usted los conoce, sabe cuáles son sus necesidades y le tienen confianza. Usted, entonces, se encuentra en la mejor posición para testificarles del evangelio de manera que sea relevante para ellos. Son los que Dios ha colocado en su esfera de influencia con un propósito. A veces tenemos la tendencia a centrar nuestros esfuerzos evangelizadores en extraños, olvidando a los que tenemos más cerca nuestro.¹¹

Amigos

Aparte de sus familiares y parientes, están aquellos con quienes trata cotidianamente. Estas son las personas con quienes comparte intereses (sus amigos) y una comunidad (sus vecinos). Quizá no esté tan cercano a ellos como a su familia pero puede profundizar su nivel de comunicación hasta que estén dispuestos a escuchar cuando usted les habla del Señor.

Vecinos

Hay otros en su vecindario con los que no comparte una amistad pero

¹¹W. Oscar Thompson, hijo, *Círculos Concéntricos* (El Paso: Casa Bautista de Publicaciones, 1995), p. 21.

que tienen necesidades que pueden ser el canal por el cual comunicar el evangelio. Aunque no los considere como amigos cercanos, puede tomarse el tiempo para conocerlos mejor, cultivar una amistad para llegar a discernir la mejor manera de presentarles el evangelio.

Extraños

Los extraños son los que viven en su propia comunidad pero no han tenido oportunidad de conocerlos personalmente. Pueden ser personas de antecedentes religiosos similares al suyo o que se identifican de alguna forma con una de las grandes religiones del mundo (musulmanes, hindúes, animistas, sincretistas) o que simpatizan con movimientos no religiosos (secularistas, posmodernistas). Aunque no los separa una distancia geográfica, hay una gran brecha religiosa y/o filosófica que necesita ser cruzada. Cualquier esfuerzo por alcanzar a grupos como los mencionados requiere un estudio de su filosofía, sus creencias religiosas, sus actitudes hacia el cristianismo, las metodologías sugeridas por los que tienen amplia experiencia en la evangelización de dichos grupos. Hay que tener en cuenta que una auténtica amistad puede ser el mejor puente a través del cual el evangelio puede ser comunicado.

CAPÍTULO 5

Fundamento para las estrategias

Una de las decisiones más importantes que deben tomarse al sembrar iglesias es la de determinar el estilo que se utilizará. Números estilos excelentes han sido diseñados e implementados por sembradores de iglesias muy exitosos.¹ Para los propósitos de este análisis, los dividiremos en cuatro categorías principales: 1) Patrocinio. 2) Pionero. 3) Asociación. 4) Propagación. Cada uno de estos estilos tiene sus ventajas y desventajas. Conocerlos puede ayudar al sembrador de iglesias a reducir las desventajas y maximizar las ventajas.

Estilos de patrocinio

Los estilos que llamamos “de patrocinio” son aquellos en que una iglesia madre (o patrocinadora) asume la responsabilidad de comenzar una congregación hija. En este estilo, los recursos de miembros, finanzas, orientación y edificios se ponen a disposición de la congregación hija. Existen diversas variaciones de este estilo.

¹Robert E. Logan y Steve L. Ogne, *The Church Planter's Tool Kit* (Herramientas para el sembrador de iglesias) (Alta Loma: CRM, 1991) pp. 4-15; Paul R. Orjala, *Get Ready to Grow* (Prepárese para crecer) (Kansas City: Bacon Hill, 1978), pp. 108-115; John N. Vaughn, *The Large Church* (La iglesia grande) (Grand Rapids: Baker Book House, 1985), pp. 100-106.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Iglesia madre — congregación hija

Este estilo es el que se usa con más frecuencia. La iglesia asume la responsabilidad por la nueva congregación. Este estilo se ajusta a la eclesiología de algunas denominaciones que creen que las iglesias establecidas deben ser los agentes principales para empezar nuevas iglesias. Hay diversas maneras en que la iglesia madre puede establecer una congregación hija.

1. Colonización

La iglesia madre envía un grupo núcleo a la nueva comunidad para organizar la nueva congregación. Este estilo tiene varias ventajas. Primera, la nueva congregación cuenta desde el principio con líderes para sus ministerios. Segunda, tiene una base financiera con la cual trabajar. A medida que este grupo núcleo da su diezmo, provee los recursos económicos necesarios para empezar la congregación. Tercera, los líderes de la nueva congregación tienen un fundamento doctrinal sano desde donde empezar. Cuarta, el grupo núcleo está conectado fuertemente con la iglesia madre y cuenta con su apoyo constante para la nueva congregación.

No obstante, este estilo puede tener varias desventajas. Primera, el grupo núcleo puede querer reproducir una réplica de la iglesia madre. Segunda, los miembros del grupo núcleo pueden estar tan cómodos los unos con los otros que pueden tender a un ministerio de mantenimiento en lugar de lanzarse a evangelizar. Tercera, los miembros del grupo núcleo pueden ser reacios a aceptar a nuevos líderes que surgen en la nueva iglesia. Quinta, otra posible desventaja es que la iglesia madre ejerza demasiado control negando a la congregación hija la oportunidad de desarrollarse hasta llegar a ser una iglesia autónoma, autóctona. Sexta, este estilo puede implementarse dependiendo de la distancia que los miembros del grupo núcleo estén dispuestos a viajar. Aunque estas son desventajas significativas, con previsión y planificación previa, muchas pueden reducirse al punto que no incidan sobre las grandes ventajas que este estilo ofrece.

2. Grupo de trabajo

En ciertas formas es similar al estilo “colonización”. Lo diferente es que el grupo núcleo no tiene la intención de quedarse en la nueva congregación sino regresar a la iglesia madre después de que aquella se haya formado. Si este es el caso, al sembrador de iglesias le conviene planear varios acuerdos que reduzcan el impacto relacionado con el retiro del grupo núcleo temporario. Primero, el sembrador de iglesias puede animar a los líderes del grupo núcleo a fin de que se reproduzcan por medio de capacitar a miembros de la nueva congregación antes de que ellos regresen a la iglesia madre. Segundo, los integrantes del grupo núcleo pueden irse escalonadamente para que no falten todos de golpe. Tercero, el grupo núcleo puede alistar a miembros de la iglesia madre para que se hagan miembros de la nueva congregación, trayendo con ellos sus diezmos y talentos.

Iglesia madre — congregaciones satélite²

La iglesia madre puede tener varias congregaciones hijas en diferentes comunidades. Este estilo ofrece varias ventajas. Primera, las congregaciones hijas pueden beneficiarse del apoyo de la iglesia madre. Segunda, las congregaciones satélite pueden beneficiarse de la imagen de la iglesia madre. Tercera, esta iglesia madre puede tener ministerios entre diferentes grupos culturales y socioeconómicos en la ciudad. Cuarta, no se requieren edificios porque pueden reunirse en casas de familia, salones de clubes, etc. Quinta, algunas iglesias ven este estilo como uno que lleva a un incremento en lugar de una disminución en su membresía.

Existen potencialmente algunas desventajas. Quizá la mayor de ellas sea que la iglesia madre las considere como “extensiones permanentes” y no quiera dar a las nuevas congregaciones que tienen la posibilidad de llegar a ser iglesias autónomas la libertad de serlo. Una manera de superar esta desventaja es que la iglesia madre tenga una metodología flexible que alienta a las congregaciones para que, con el tiempo, lleguen a ser iglesias establecidas. La iglesia madre puede adoptar un estilo “puerta giratoria”

²Ver *Investing In Eternity: Indigenous Satellite Church Strategy* (Invirtiendo en la eternidad: Estrategia para iglesias satélites autóctonas) por J. V. Thomas (Dallas: J. V. Thomas, 1991).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

en que puede volver a empezar nuevas congregaciones entre otros grupos en la ciudad. Otros grupos, debido a sus limitaciones financieras y de personal (como ser comunidades donde hay mucho movimiento de población) pueden seguir siendo ministerios permanentes de la iglesia. Otra desventaja de este estilo es que las nuevas congregaciones que tienen la potencialidad de llegar a ser iglesias establecidas no lo hagan porque han desarrollado una actitud de dependencia de la iglesia madre.

Iglesia patrocinadora — proyecto revitalización

Otro estilo que requiere la involucración de una iglesia existente es el que procura revitalizar a iglesias moribundas.³ Su implementación incluye hacer un contrato entre las dos congregaciones. Por lo general este contrato incluye lo siguiente: 1) revertir la iglesia moribunda a una posición de congregación hija, 2) nombrar una comisión de transición compuesta de miembros de la iglesia patrocinadora y de la congregación hija, 3) autorizar a dicha comisión a tomar las decisiones necesarias con respecto a finanzas e instalaciones, 4) capacitar a los miembros de la congregación hija, 5) hacer un estudio de la comunidad, 6) diseñar estrategias de evangelización, 7) emplear a un nuevo pastor y 8) lanzar el plan de revitalización de la congregación. Aunque en realidad esto se trata de la revitalización de una congregación existente, en la práctica se puede considerar como un esfuerzo para empezar una iglesia.

Iglesia patrocinadora — proyecto rescate

El proyecto rescate tiene muchas de las mismas características del proyecto revitalización. La diferencia radica en que la iglesia que había existido antes ha sido declarada oficialmente inexistente. Por lo general en estos casos se da un tiempo para que cesen las operaciones y para comunicar a la comunidad que la congregación se ha disuelto. Esto significa que, de acuerdo con los términos del contrato, la propiedad y otros bienes pasan a mano de la iglesia patrocinadora. En el momento debido,

³Harvey Kneisel, *New Life for Declining Churches* (Nueva vida para iglesias en decadencia) (Houston: Macedonian Call Foundation, 1995), pp. 44-111.

Fundamento para las estrategias

se empieza la nueva iglesia bajo una nueva administración. Con frecuencia el grupo que se desea alcanzar con la nueva congregación es diferente al que formaba la congregación anterior. En la práctica, pues, es empezar una nueva iglesia. Este estilo tiene varias ventajas. Primera, cuenta con recursos (p. ej. un edificio) que muchas congregaciones no tienen. Segunda, por lo general la iglesia patrocinadora cuenta con hermanos que saben estudiar la comunidad, determinar las necesidades, diseñar las estrategias apropiadas, emplear a personal apropiado y apoyar el esfuerzo con recursos humanos y monetarios. Una posible desventaja es que el edificio puede requerir tanto dinero para su mantenimiento que la nueva congregación quizá no cuente con fondos para otra cosa. Pero esta desventaja puede ser superada alquilando porciones del edificio o usándolas en ministerios que generen entradas que a su vez son invertidas en el ministerio de la congregación.

Estilos pioneros

La característica principal de los estilos pioneros es que el sembrador de iglesias tiene que empezar de cero. En estos casos, como no hay una iglesia patrocinadora, el sembrador de iglesias no puede contar con un equipo sembrador de iglesias, recursos financieros ni orientación práctica. Esto significa que no hereda un grupo núcleo sino que tiene que formar uno. Igualmente, no cuenta con un equipo sembrador de iglesias ya formado sino que tiene que desarrollar uno por lo general del nuevo campo en que la iglesia será empezada. Pero algunas de las desventajas potenciales pueden en realidad llegar a ser ventajas. Primera, la nueva congregación puede ser modelada en una forma que refleja las prioridades del sembrador de iglesias en lugar de los métodos tradicionales que quizá eran eficaces en el pasado. Segunda, la nueva congregación casi automáticamente se contextualiza en su comunidad porque es aquí de donde proceden los miembros. Tercera, la nueva congregación puede desarrollarse de manera que reproducirse sea parte de su composición genética. Cuarta, este estilo brinda oportunidades ilimitadas para sembradores de

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

iglesias que tienen excelente iniciativa propia. Hay distintos tipos de sembradores de iglesias en este trabajo pionero.

Sembrador de iglesias — pastor

Es el que se siente llamado a una comunidad dada, para hacer todo lo que se requiera a fin de empezar allí una iglesia, quedarse para desarrollar la iglesia y guiarla para empezar otras iglesias. Este tipo de persona cuenta con habilidad para sembrar iglesias al igual que habilidad pastoral y las puede utilizar para empezar una iglesia y guiarla a fin de que se organice y desarrolle hasta lograr su máxima potencialidad. Pero su visión no termina allí. Su visión de sembrar iglesias se manifiesta en el hecho de que la nueva iglesia comienza otras congregaciones.⁴

Sembrador de iglesias — iniciador

Está dotado principalmente para empezar iglesias. Por lo general no cuenta con la visión ni las habilidades para desarrollar a la congregación una vez que ha sido sembrada. La singularidad de este tipo de sembrador de iglesias radica en el hecho que esta persona posee principalmente dones que se necesitan para empezar nuevas iglesias. En lugar de preocuparse porque no tiene dones para desarrollar a la congregación, la estrategia debe ser maximizar sus dones para empezar iglesias y luego darle oportunidad de pasar a otro campo para repetir el proceso.

Estilos de asociación

El estilo que llamamos “asociación” se refiere a juntar los recursos de iglesias existentes para empezar nuevas congregaciones. Este esfuerzo cooperativo entre iglesias o entre iglesias y entes denominacionales puede resultar en la formación de muchas nuevas congregaciones. Esto puede encararse de diversas maneras.

⁴Un ejemplo excelente de esto es la forma como el Señor utilizó a Rick Warren para iniciar y desarrollar la Iglesia Comunitaria Saddleback. Ver *The Purpose Driven Church* (La iglesia impulsada por un propósito) por Rick Warren (Grand Rapids: Zondervan, 1995).

Estilo de patrocinio múltiple

Se trata de varias iglesias trabajando unidas para empezar una nueva congregación. Existen varias ventajas que se derivan de la utilización de este estilo. Primera, además de brindar los recursos económicos para empezar la nueva congregación, las iglesias asociadas pueden ayudar con obreros, materiales, publicidad, transporte y lugar de reunión. Segunda, facilita la formación de nuevas congregaciones en lugares donde de otra manera no sería posible.

Existen varias posibles desventajas en el uso de este estilo. Primera, puede llevar a una situación en que “la responsabilidad de todos es la responsabilidad de nadie”. Segunda, el sembrador de iglesias puede tener demasiados “jefes”. Estas dos primeras desventajas pueden ser superadas si se forma un concilio coordinador con representantes de cada iglesia patrocinadora. Este concilio puede ser el grupo al cual el sembrador de iglesias informa de sus actividades. Otra posible desventaja es la que señala Robert Logan: “Una coalición colapsa la visión de las iglesias patrocinadoras y reduce la cantidad de nuevas iglesias que se empiezan”.⁵ Esta observación es válida. Las iglesias que tienen el potencial de empezar nuevas congregaciones solas, se conforman con asociarse con otras porque requiere menos de sus recursos.

Estilo multicongregacional

Este estilo es especialmente adecuado para áreas metropolitanas culturalmente pluralistas. En muchas ciudades hay iglesias que comparten su edificio con otras congregaciones que realizan sus cultos en otro idioma. Una de las ventajas de este estilo es que la iglesia puede alcanzar a diversos grupos culturales en la comunidad teniendo congregaciones que hablan su propio idioma y que comprenden su cultura. Otra ventaja es que en las ciudades en que los costos edilicios son excesivamente elevados, varias congregaciones pueden juntar sus recursos y tener un edificio que pueden compartir usando diferentes partes del edi-

⁵Robert E. Logan y Steve L. Ogne, *The Church Planter's Tool Kit*, pp. 4-15.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

ficio al mismo tiempo o todo el edificio en horarios distintos.

Existen desventajas potenciales en la utilización de este estilo. Una es que una de las congregaciones pueda considerarse a sí misma como la congregación dominante de modo que hace diferencias con las otras congregaciones. Otra desventaja podría ser que las diversas congregaciones pueden carecer de la libertad de expresar su vida congregacional (p. ej. liderazgo, estilos de adoración relacionados con su cultura). Una tercera desventaja podría ser que una congregación asociada de esta manera puede llamar a un pastor que no tenga este tipo de visión. Una cuarta desventaja podría ser que las congregaciones existentes pueden frenar a una congregación que ha crecido rápidamente y que podría independizarse. Se pueden hacer varias cosas para superar estas desventajas. Primera, las congregaciones hacen un acuerdo formal que explica claramente lo que se espera de cada congregación. Segunda, puede formarse un concilio ejecutivo con representantes de cada congregación para tomar las decisiones importantes relacionadas con finanzas, uso del edificio y actividades compartidas. Tercera, cada congregación se compromete a no llamar a un pastor que no esté dispuesto a trabajar según las normas del acuerdo. Cuarta, las congregaciones asociadas pueden llegar a un acuerdo en el sentido de que cuando una congregación está lista para independizarse, se harán los arreglos para posibilitar que esto suceda y que las congregaciones que quedan procurarán empezar una iglesia con un nuevo grupo no alcanzado en su comunidad.

Estilo adopción

Otro estilo de asociación es aquel en que una congregación recién establecida busca afiliarse con una denominación en particular. Existen varias razones por las cuales la nueva congregación quiera hacerlo. Una es que quizá necesite ayuda en cuestiones financieras, en elegir un pastor o en cuestiones de organización. Otra razón puede ser que la nueva congregación siente afinidad con las doctrinas de una denominación en particular y quiere ser parte de ella. Una posible desventaja es que esté interesada solo en dinero. Otra desventaja puede ser que el grupo núcleo no

Fundamento para las estrategias

funcione.⁶ Aunque la denominación puede estar en una posición excelente para ayudar a esta nueva congregación tendrá que hacerlo con cautela y darse tiempo para llegar a conocer al grupo a fin de determinar la mejor manera de ayudarlo.

Estilo iglesia clave

Esta es otra versión más del estilo asociación. Fue desarrollada por la Convención Bautista General de Texas y consiste en que una iglesia bien establecida y la organización estatal (convención) juntan sus recursos para empezar nuevas congregaciones. La estrategia requiere que la iglesia clave haga lo siguiente: 1) Se comprometa a largo plazo a hacer que su trabajo misionero tenga primera prioridad; (2) dé prioridad a las misiones al nivel de los programas de educación cristiana y de música de la iglesia; 3) establezca un concilio de desarrollo misionero; 4) elija un encargado de las misiones de tiempo completo para dirigir la expansión de las misiones; 5) Empiece una cantidad específica de misiones (obras misioneras) por año (tres para ser una “iglesia clave de oro”, dos para “plata”, una para “bronce”); 6) empiece una cantidad similar de ministerios cada año; y 7) patrocinar por lo menos seis misiones/iglesias constantemente.⁷ La convención estatal, por su parte, provee algunos de los recursos financieros que se necesitan y la capacitación para el encargado de las misiones, quien involucra a los miembros de la iglesia clave (dirigidos por el concilio de desarrollo de la iglesia) en la tarea de empezar muchas obras nuevas que resulten en congregaciones.

Estilos propagación

En un sentido, los estilos “propagación” tienen mucho en común con los estilos pioneros. No obstante, la característica de los estilos “propagación” es que éstos implican un compromiso para lograr una multiplicación máxima de iglesia. Dos de los estilos “propagación” más

⁶Robert Logan destaca esto en *ibid.*

⁷Panfleto, “Texas Key Church Strategy” (Estrategia texana de iglesias clave).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

conocidos son: Multiplicación por medio de capacitación de líderes y Multiplicación por medio de movimientos sembradores de iglesias.

Multiplicación por medio de capacitación de líderes

Uno de los estilos logra formar una red multiplicadora de grupos célula por medio de la educación teológica y evangelización por extensión. Ideado por George Patterson cuando era misionero en Honduras, este estilo procura “la multiplicación voluntaria de una iglesia de cualquier tamaño, por el poder de Dios, en iglesias hijas de células que a su vez siembran nietas y así consecutivamente”.⁸ Este programa integra la siembra de iglesias con el discipulado. Desde el principio, se hace un esfuerzo por enseñar a los convertidos el significado total del discipulado. Esto, según Patterson, involucra el compromiso de obedecer, ante todo, los mandatos específicos de Jesús. Estos mandatos son: 1) “Arrepentirse, creer y recibir el Espíritu Santo; 2) ser bautizado; 3) amar a Dios y al prójimo; 4) partir el pan; 5) orar; 6) dar; 7) discipular a otros”.⁹ Por medio de proveer Centros Teológicos por Extensión y una estructura de liderazgo que supervisa y alienta los esfuerzos por empezar iglesias, Patterson ha visto surgir más de cien iglesias en la zona del país donde trabajaba.

Otro ejemplo de multiplicación de iglesias por medio de capacitación de líderes fue desarrollado por Claylan Coursey, en Malindi, Kenia.¹⁰ Después de llegar a la conclusión de que “la responsabilidad principal de la siembra de iglesias recae sobre creyentes individuales reunidos como iglesia local”, Coursey ideó un plan para ayudar a pastores a capacitar a los miembros de las iglesias para que siembren iglesias. La capacitación incluye ocho sencillos pasos: “1) Seleccionar una comisión de nuevas obras para la iglesia; 2) seleccionar el área para la nueva obra; 3) preparar a la iglesia patrocinadora; 4) preparar el área seleccionada; 5) dar comienzo a la iglesia infante; 6) enseñar a la nueva iglesia acerca de finanzas; 7) pla-

⁸George Patterson y Richard Scoggins, *Church Multiplication Guide* (Guía para la multiplicación de iglesias) (Pasadena: William Carey Library, 1993), p. 12.

⁹Ibid., p. 15.

¹⁰Claylan Coursey, *How Churches Can Start Churches* (Cómo las iglesias pueden iniciar iglesias) (Nairobi: Baptist Publishing House, 1984), pp. 1-83.

nificar las instalaciones de la nueva iglesia; 8) dedicar la nueva iglesia".¹¹ Capacitando a pastores y teniendo sesiones continuas de seguimiento, Coursey llegó a ver la formación de 90 nuevas congregaciones en Malindi en tres años.

Este estilo de multiplicación por medio de capacitación de líderes tiene varias características que lo distinguen. Primera, cada creyente es considerado un sembrador de iglesias en potencia. Segunda, la capacitación está conectada con la implementación. Patterson, por ejemplo, agregó "Evangelismo" a la Educación Teológica por Extensión. No sentía que fuera suficiente sencillamente educar a líderes sin involucrarlos en empezar iglesias. Tercera, se estableció una estructura de liderazgo para asegurar la continuidad de los esfuerzos por sembrar iglesias. Cuarta, este estilo se basa sencillamente en la obediencia a los mandatos de Cristo. Patterson afirma: "Básicamente, la multiplicación de iglesias surge de nuestro amor por Cristo y el resultante anhelo por obedecer sus mandatos de discipular a todas las naciones o grupos étnicos".¹² Además de ser evidente que este estilo da buenos resultados en áreas rurales entre grupos de niveles socioeconómicos bajos, gente como Richard Scoggins, colega de Patterson, lo ha encontrado útil entre personas de la ciudad, educadas, afluentes y de clase media.¹³

Multiplicación por medio de movimientos sembradores de iglesias

En la historia del cristianismo, quizá el promotor más eficaz de movimientos sembradores de iglesias ha sido el apóstol Pablo. Con su liderazgo, se iniciaron múltiples congregaciones nuevas. Sus principios eran: (1) Pablo era sensible a la dirección del Espíritu Santo quien le indicaba a dónde no ir al igual que a dónde sí ir (Hech. 16:9). (2) Estaba dispuesto a pagar el precio para ir a donde Dios quería que fuera aun si significaba sufrir en nombre de Cristo (2 Cor. 6:5). (3) Estaba dispuesto a adaptarse al grupo al cual el Señor le enviaba (1 Cor. 9:19-23). (4) Pablo estaba dispuesto a adaptar la presentación del evangelio a cada grupo al

¹¹Ibid., p. 14.

¹²Patterson, p. 7.

¹³Ibid., p. 7.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

cual se dirigía (compare Hech. 13 con Hech. 17). (5) Se consideraba principalmente un sembrador de iglesias. No se quedaba mucho tiempo en ninguno de los lugares donde empezaba iglesias. (6) No supeditaba su estrategia a la disponibilidad de edificios. Cuando ya no era recibido en las sinagogas se iba a donde podía, como escuelas (Hech. 19:9), hogares (Col. 4:15), mercados (Hech. 17:17). (7) Pablo estaba dispuesto a confiar en los líderes que surgían en cada iglesia nueva (Hech. 14:23). (8) Estaba comprometido a capacitar a los líderes y confiar en ellos (Hech. 14:21; 15:35). (9) Hacía todo lo que podía para alentar a los líderes (Hech. 14:22). Por todo esto tuvo un papel decisivo en empezar un movimiento sembrador de iglesias que impactó al mundo.

En la actualidad, las organizaciones misioneras están reclutando a personas de tipo apostólico. Por ejemplo, la Junta de Misiones Internacionales de los bautistas del sur utiliza “Coordinadores estratégicos” para empezar movimientos sembradores de iglesias. Este tipo de misionero tiene que estar dispuesto y capacitado para hacer lo siguiente: 1) Responder al llamado de seguir a Cristo a lo largo y ancho del mundo actual; 2) trabajar dentro del mundo cristiano como misionero; 3) cruzar fronteras políticas como un extraño o extranjero; 4) ministrar desde su propia cultura a un grupo diferente; 5) evangelizar en medio de poblaciones no evangelizadas como su principal función; 6) buscar, globalmente, a otros colaboradores de la Gran Comisión; 7) trabajar como misionero profesional; 8) concentrarse en el segmento con el cual trabaja considerándolo su vocación total, no como un pasatiempo ni como un interés al cual dedicarle solo parte de su tiempo; 9) obedecer las leyes nacionales en lo que respecta a la evangelización abierta; 10) permanecer apolítico y a salvo de hostilidad estatal, desalojos o prohibiciones; 11) ser no tradicional si la obra misionera al estilo tradicional es imposible; 12) no asentarse en ningún lugar específico, según sea necesario para alcanzar a la población elegida; y 13) poder viajar y ser flexible pero estar con su familia setenta por ciento del tiempo.¹⁴ En la actualidad, el Espíritu Santo está

¹⁴Esta información ha sido tomada de un artículo inédito por Bill Fudge, Líder regional de la Junta de Misiones Internacionales, Convención Bautista del Sur.

Fundamento para las estrategias

usando este tipo de líderes apostólicos para encender movimientos sembradores de iglesias en muchas partes del mundo.

Hagamos varias observaciones sobre los movimientos sembradores de iglesias. Primera, estos movimientos por lo general se desarrollan dentro del contexto de grupos de personas y no de simples configuraciones geográficas. Esto significa que estos movimientos muchas veces cruzan fronteras nacionales y políticas.¹⁵ Segunda, aunque un movimiento sembrador de iglesias puede tener una identificación denominacional muy fuerte en sus primeras etapas, con el correr del tiempo, especialmente si hay severas persecuciones en el área, las iglesias quizá entablen relaciones con grupos de otras denominaciones. Tercera, si un movimiento sembrador de iglesias ha de tener éxito, los laicos tienen que cumplir un papel activo en empezar nuevas congregaciones. Cuarta, aunque los movimientos sembradores de iglesias parecieran ser espontáneos, necesitan una estructura para seguir inspirando y capacitando localmente a los que empezarán nuevas unidades. Quinta, muchos movimientos sembradores de iglesias tienen lugar en sociedades básicamente analfabetas. Por lo tanto, las metodologías evangelizadoras tienen que ser en base a narraciones habladas (p. ej. contar historias) en lugar de escritas.¹⁶ Sexta, algunos de los movimientos sembradores de iglesias están utilizando “formas más audaces de contextualización” cuando se trata de establecer congregaciones culturalmente relevantes. Tennent explica: “Ya sea que estemos hablando de mezquitas de Jesús en Bangladesh o ‘sannyasins’ cristianos en India o tertulias y grupos de discipulado estilo ‘sokagakkai’ en Japón, en la actualidad se promueven nuevas ideas en una escala nunca vista”.¹⁷ Séptima, los movimientos sembradores de iglesia solo dan resultado cuando la siembra de iglesias es realizada por líderes autóctonos compenetrados, por experiencia, en la idiosincrasia y las costumbres del pueblo.

¹⁵James B. Slack, “Initiating Church Planting Movements Among Peoples on the Frontiers of Lostness”, (Iniciando movimientos para sembrar iglesias entre pueblos en las fronteras de perdición), ponencia presentada en noviembre de 1997.

¹⁶Ibid., p. 1.

¹⁷Timothy C. Tennent, “Training Missionaries to Resistant Peoples” (Capacitando misioneros a pueblos reacios), ponencia presentada en noviembre de 1997, p. 3.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Estilos para alcanzar grupos étnicos*

Los estilos usados para alcanzar a grupos étnicos tienen mucho en común con los otros estilos ya tratados. Pero, debido al hecho de que existen factores culturales y lingüísticos importantes que deben ser tomados en cuenta, será provechoso establecer una categoría por separado para estudiar estos estilos. Al decir “grupo étnico” nos referimos a un grupo minoritario que vive en el contexto de una sociedad predominante. Factores como compartir un origen, idioma, cultura, historia e interacción social se combinan para dar un sentido de identidad al grupo étnico. No obstante, este sentido de identidad sufre una modificación cuando segmentos del grupo étnico empiezan a asimilarse, en diversos grados, a la sociedad predominante. Esto tiene implicaciones importantes para la siembra de iglesias. Antes de determinar el estilo de siembra de iglesias que se utilizará, es importante saber varias cosas del grupo étnico.

Información vital sobre grupos étnicos

1. ¿Cómo fue que llegaron de su país adoptivo?

Existen diferencias significativas entre la sociedad predominante y los grupos étnicos en un país dado.¹⁸ Aparte de lo que pueden ser características idiomáticas¹⁹ y fenotípicas (algo que aparece en un determinado ambiente), factores como modo de entrada, nivel socioeconómico al entrar y congruidad (conveniencia, oportunidad) (vis-a-vis con la sociedad predominante) inciden sobre las diferencias significantes entre los grupos étnicos mismos.

El modo como entra a un país o región tiene mucho que ver en la manera de pensar del grupo étnico al igual que con la actitud de la sociedad predominante. Algunos modos de entrada son:

(1) Anexión²⁰

*Nota del editor: Aunque los principios pueden adaptarse a otros contextos, el lector debe tener en cuenta que el autor se basa especialmente en la experiencia multiétnica de los Estados Unidos de América.

¹⁸Oscar Romo, “Planting Ethnic Churches” (Siembra de iglesias étnicas), Missions USA, noviembre-diciembre, 1989, p. 37.

¹⁹El artículo del doctor Romo afirma que los 500 grupos étnicos en los Estados Unidos de América se comunican en 636 idiomas distintos, *ibid.*, p. 37.

²⁰En los Estados Unidos de América esto incluye a americanos autóctonos, hispanoamericanos del sudoeste del país y portorriqueños.

(2) Migración obligada²¹

(3) Migración voluntaria (refugiados políticos, inmigración legal, inmigración ilegal).²²

2. ¿Cuál es su grado de asimilación?

Además de las variaciones entre grupos existen variaciones dentro de un grupo en particular. En otras palabras, los grupos étnicos no son homogéneos. Los análisis de investigadores como R. A. Schermerhorn²³ Andrew Greeley,²⁴ Malcolm McFee²⁵ y Milton Gordon²⁶ muestran que dentro de los grupos étnicos hay segmentos en distintos niveles de asimilación dentro de la sociedad predominante.

Para facilitar la consideración de este tema, colocaremos estos segmentos bajo cinco categorías: 1) Totalmente étnico, 2) medio étnico, 3) marginalmente étnico, 4) étnico asimilado y 5) étnico revitalizado.²⁷

(1) Totalmente étnico se refiere a personas cuya identidad y contactos sociales se limitan a su propio grupo social/lingüístico.

(2) Medio étnico se refiere a los que tienden más a ser bilingües y a tener contactos sociales fuera de su propio grupo.

(3) Marginalmente étnico se refiere a los que dominan mejor el idioma de la sociedad predominante y tienen más contactos sociales fuera de su grupo cultural que dentro de él.

(4) Étnico asimilado se refiere a los que prácticamente no tienen

²¹En los Estados Unidos de América esto incluye a los afroamericanos.

²²Vea una explicación de estos tipos de migración en *Comparative Ethnic Relations* (Relaciones étnicas comparadas) por R. A. Schermerhorn, (New York: Random House, 1970).

²³Schermerhorn, *ibíd.*

²⁴Andrew Greeley, "Is Ethnicity Unamerican?" (¿Es la identidad étnica antiamericana?). *New Catholic World* (mayo/junio, 1976).

²⁵Malcolm McFee, "The 150% Man: The Product of Blackfeet Acculturation" (El hombre 150%: El producto de la aculturación "blackfeet"), *American Anthropologist* 70, pp. 1096-1103. El "Modelo maestro bicultural" de McFee acuña los términos: "No aculturado, bicultural, marginal y aculturado".

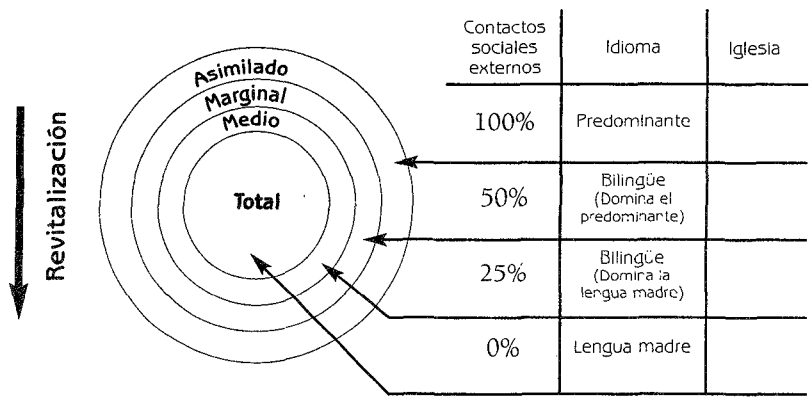
²⁶Milton M. Gordon, *Assimilation In American Life* (Asimilación en la vida norteamericana). (New York: Oxford University Press, 1964).

²⁷Greeley presenta esta asimilación desde la perspectiva del grupo étnico cuando describe las varias etapas como: étnica nuclear, compañera de viaje, marginal y alienada. Greeley, *op. cit.*, pp. 106-112. Schermerhorn bosqueja un proceso similar, siendo la diferencia principal que la considera desde la perspectiva de la sociedad predominante.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

contactos sociales con su grupo de origen y no hablan el idioma de sus ancestros.

(5) Étnico revitalizado se refiere a personas que están procurando alejarse de la asimilación cultural y volver a sus raíces culturales.²⁸



ETAPAS DE ASIMILACIÓN

Las diversas etapas de asimilación requieren que se establezcan diferentes tipos de congregaciones.

Variedad de estilos congregacionales que se necesitan

El hecho de que los grupos étnicos en nuestros países se han asimilado en distintos grados a la sociedad predominante significa que se necesita una variedad de estilos congregacionales.

Primero, hay que determinar con discernimiento el idioma que utilizará la congregación.

Los grupos que son totalmente étnicos necesitan congregaciones que hablan su lengua madre.

²⁸Para ilustrar cómo los grupos étnicos pueden caber en estas categorías se podría decir que en los EE. UU. de A. entre los hispanos de origen mexicano, los étnicos totales tienden a llamarse a sí mismo "mexicanos"; los étnicos medianos pueden sentirse cómodos con el término "mexicano americano"; los étnicos marginales tienden más a referirse a sí mismos como "americanos de herencia mexicana"; los étnicos alienados pueden preferir el término "americano", mientras que los étnicos revitalizados pueden llamarse a sí mismos "chicanos". Vea en *Chicano Ethnicity* (Identidad étnica chicana) (Albuquerque: University of New Mexico Press, 1987) por Susan E. Keefe y Amado A. Padilla una explicación de los diversos términos que los hispanos de origen mexicano usan para referirse a sí mismos.

Fundamento para las estrategias

Los grupos que son medio étnicos y marginales necesitan congregaciones bilingües.

Los grupos étnicos asimilados quizá sean mejores candidatos para congregaciones que hablan el idioma de la sociedad predominante.

Segundo, se necesita un liderazgo pastoral diferente para los diversos grupos.

Un pastor inmigrante recién llegado puede tener dificultad en alcanzar a una comunidad compuesta de creyentes étnicos marginales que nacieron en su país adoptivo.

De igual manera, un pastor que ya ha pasado por una aculturación (en la sociedad predominante) puede tener dificultad en comunicarse con inmigrantes nuevos aun si comparten la misma herencia cultural.

Tercero, el hecho de que un grupo étnico hable el idioma de la sociedad predominante no necesariamente significa que no se necesite una congregación étnica en su comunidad. A menos que se hayan asimilado mucho estructuralmente a la sociedad predominante, los creyentes étnicos por lo general no concurrirán en cantidad a las iglesias existentes que hablan el idioma de la sociedad predominante.²⁹

Estilos congregacionales existentes

En la actualidad se usan algunos estilos heterogéneos.

1. Estilo multicultural

En estos casos, la congregación se compone de individuos que tienen distintos antecedentes socioculturales. Por lo general, los hermanos de estas congregaciones se encuentran en una etapa similar de asimilación y, por lo tanto, tienen bastante en común. Cuando este no es el caso, se necesita un esfuerzo extra y constante para asegurar que los que son distintos cultural y socioeconómicamente sean parte del liderazgo al igual que de la membresía de la iglesia.

2. Estilo consorcio congregacional

La diferencia entre este estilo y el anterior es que en este hay grupos

²⁹Por lo general se encuentran excepciones a esto donde las iglesias existentes de la cultura mayoritaria han hecho modificaciones culturales en las modalidades de su organización y comunión fraternal.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

étnicos en lugar de solo individuos. Existen por lo menos dos variantes de este estilo. En un caso las diversas congregaciones: las étnicas y las de cultura mayoritaria comparten el mismo edificio y los mismos recursos pero (mayormente) tienen sus cultos por separado en distintas partes del edificio o en un horario diferente.³⁰ Otra variante de este estilo es cuando los grupos se reúnen separadamente para la Escuela Dominical pero comparten el culto de adoración.

3. Estilos de patrocinio

Los siguientes son algunos ejemplos de estilos de patrocinio.

a) Congregación étnica dentro de una iglesia en una cultura mayoritaria.

En algunos casos esta es una etapa temporaria hasta que la congregación étnica está lista para ser una iglesia autónoma.

b) Una iglesia con una cultura mayoritaria empieza congregaciones étnicas fuera de su propio edificio.

Es muy posible que la iglesia patrocinadora tenga que proveer el edificio por el cual la congregación hija se hará responsable en el futuro.

c) Iglesias de cultura mayoritaria y étnicas patrocinan juntas una misión étnica.

La combinación apropiada de recursos y habilidades pueden hacer mucho para ayudar a la congregación hija a tener un buen comienzo.

d) Una iglesia étnica patrocina una misión étnica de la misma cultura.

Esto está sucediendo ahora más que antes. La iglesia patrocinadora tiene la ventaja de conocer la cultura de la congregación hija.

Por lo tanto, se necesita contar con una variedad de estilos congregacionales basados en un análisis sociocultural de envergadura a fin de lograr una siembra eficaz de iglesias étnicas.³¹

Criterios para seleccionar el estilo más apropiado

En vista de que en la actualidad se utiliza eficazmente una amplia variedad de estilos, cabe preguntar: ¿Qué estilo debería estar usando yo?

³⁰La Iglesia Nineteenth Avenue en San Francisco es un ejemplo de esto.

³¹En *New Catholic World* se encuentra un útil instrumento para el análisis sociocultural, op. cit., p. 143.

Fundamento para las estrategias

La respuesta no es simple. Y deben considerarse varios factores.

Primero, ¿qué dones tiene el sembrador de iglesias? Algunos están dotados singularmente para los estilos pioneros. Tienen la visión, personalidad, el estilo de liderazgo y el llamado a ir a nuevas áreas y empezar de cero una congregación o una serie de congregaciones. Tienen la disposición de alistar, entrenar y capacitar a líderes locales para que asuman la responsabilidad por las iglesias que se forman. Otros, en cambio, tienen éxito únicamente si cuentan con un grupo núcleo con el cual empezar y una estructura de apoyo claramente definida (incluyendo las financieras). Estos, obviamente, encajan mejor en los estilos de patrocinio o asociación. Aparte de las características generales del sembrador de iglesias, cuestiones como trasfondo cultural, habilidad de trabajar con diferentes sectores culturales, personalidad, estilos de liderazgo, de relacionarse socialmente, de trabajo, filosofía del ministerio, habilidades y dones, tienen que ser tomados en cuenta al seleccionar el estilo apropiado para sembrar una iglesia.

Segundo, ¿entre qué grupo se trabajará? Factores como la idiosincrasia, el trasfondo religioso y el cultural, el nivel socioeconómico, los estilos de vida, las modalidades de su interacción social y de la toma de decisiones tienen que ser considerados al seleccionar al grupo con el cual se trabajará. En ocasiones, los sembradores de iglesias han cometido errores serios tratando de implementar un estilo usado exitosamente en otras partes sin tener en cuenta el contexto cultural del grupo entre el cual trabaja.

Tercero, ¿de qué recursos disponen? Es inútil tratar de implementar un estilo de patrocinio si el área en que el sembrador de iglesias está trabajando no tiene iglesias patrocinadoras. Es cierto que es posible alistar patrocinadores a distancia, pero su participación será muy limitada. Por lo tanto, los recursos financieros y humanos inciden sobre el proceso de elegir el estilo.

Cuarto, ¿cuál es el objetivo final de este estilo? Los objetivos de los estilos en que se inicia un movimiento para sembrar iglesias son muy distintos de los estilos en que se forman unidades satélite. Si la meta es iniciar congregaciones de rápido crecimiento, reproductoras, los estilos de

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

propagación son los que indiscutiblemente hay que seguir.

Quinto, ¿con cuánta libertad cuenta el sembrador de iglesias? En algunos países que tienen restricciones es posible que el misionero involucrado en sembrar iglesias no tenga la libertad de concurrir al lugar donde se reúne la nueva congregación. Hacerlo significaría poner en peligro la vida de los nuevos creyentes. En este caso, por supuesto, el sembrador de iglesias puede valerse de solo ciertos estilos.

Sexto, ¿cuáles son las características del estilo bajo consideración? Para ayudar con esta evaluación Steffen postula las siguientes preguntas: “¿Cuál es el contexto histórico del estilo? ¿Qué características clave ofrece? ¿Qué suposiciones básicas impulsan al estilo? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y sus puntos débiles? ¿En qué tipo de comunidad es más probable que tenga éxito?”³²

³²Tom A. Steffen, *Passing the Baton* (Pasando la batuta) (La Habra: Center for Organizational & Ministry Development, 1993), pp. 81, 82.

CAPÍTULO 6

Fundamento filosófico

Una de las preguntas más importantes que el sembrador de iglesias necesita contestar es: ¿Cuál es mi filosofía y mi estrategia con respecto a empezar nuevas iglesias? Tendrá que contestar también las siguientes preguntas: ¿Cuál es mi meta para la nueva congregación? ¿Será siempre una hija o llegará a ser una iglesia autónoma y reproductora? A fin de lograr este último objetivo, el sembrador de iglesias tiene que conocer a fondo y adoptar la filosofía de la siembra de iglesias autóctonas.

Para que algo sea autóctono (planta, animal) tiene que ser originario de un ambiente en particular. Por ejemplo, el bananero es autóctono de un clima tropical. Para mantenerlo vivo en climas más fríos uno tiene que construir y mantener un invernadero. Esto es costoso y artificial y no es conducente a una reproducción espontánea. Hay varias características mencionadas por el misionero Allen Tippett¹ que las iglesias deben tener si han de ser autóctonas: (1) autoimagen, (2) autofuncionamiento, (3) autogobierno, (4) autosostén, (5) autopropagación, (6) autoministerio.

Autoimagen significa que la nueva iglesia llega a la etapa de madurez cuando se ve a sí misma como la iglesia del Señor Jesucristo en la comunidad. No es meramente una extensión de otra iglesia en otra parte sino

¹Vea *Verdict Theology in Mission Theory* (Teología de veredictos en teorías misioneras), por A. R. Tippett (Lincoln, IL: Lincoln Christian College Press, 1969).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

la iglesia que el Señor ha colocado allí con una misión específica.

Autofuncionamiento significa que la congregación lleva a cabo todas las actividades de la iglesia (p. ej.: adoración, instrucción, ordenanzas). En Hechos 2:40-47 vemos a una iglesia que evangelizaba, discipulaba, adoraba, oraba, tenía comunión fraternal y ministraba a otros. La iglesia que autofunciona es la que realiza estas actividades bajo el liderazgo del Señor.

Autogobierno significa que la nueva iglesia llega a la etapa de madurez en que toma sus propias decisiones y planifica su propio futuro. Estas decisiones se relacionan con reuniones (hora, lugar, duración), su liderazgo (pastor, otros líderes), su sede (alquilada, comprada, edificada), sus finanzas (presupuesto, procedimientos), etc.

Autosostén significa que la iglesia se hace cargo de sus propias obligaciones financieras por medio de las contribuciones (diezmos, ofrendas, regalos) de sus miembros. Esta iglesia no desarrolla una dependencia de fuentes externas sino que espera ser, con la ayuda del Señor, la que provee los recursos necesarios para el personal, los materiales, edificios, programas, etc.

Autopropagación significa que la iglesia toma en serio la Gran Comisión y está dedicada a la tarea de cumplirla ganando almas y estableciendo iglesias.

Autoministerio significa que la iglesia utiliza sus propios recursos económicos para ser de ayuda cuando hay necesidades en su comunidad.

Aunque estas características de iglesias autóctonas puedan parecer muy sencillas, se aplican de muchas maneras a los distintos contextos socioculturales. A fin de desarrollar iglesias contextualizadas en el siglo XXI, es necesario dar atención a la forma como se aplican estas características.

Autogobierno no significa simplemente que la iglesia toma sus propias decisiones sino que también utiliza su propio estilo para hacerlo. Distintos grupos culturales y socioeconómicos tienen distintos modos de tomar decisiones. Ha de haber flexibilidad a fin de que la iglesia tome decisiones a su manera, siempre y cuando concuerde con las Escrituras.

Autosostén significa que la iglesia se sostiene a sí misma, pero esto también se hace de distintas maneras. Tener un pastor y personal a suel-

do de tiempo completo a disposición de la congregación, que es dueña de su propio edificio, no es algo factible en todos los entornos. Muchas iglesias no cuentan con recursos para esto. En muchos lugares donde las iglesias están creciendo rápidamente hay una buena cantidad de pastores, cada uno al frente de varias congregaciones o que son seculares (bivocacionales) a fin de servir a sus congregaciones. Autopropagación no significa solo que las iglesias establecen otras iglesias sino más bien que establecen iglesias de un tipo que refleja la cultura que las rodea y no un ambiente que les es extraño.⁴

En un sentido los estudios misiológicos sobre autoctonía han recibido un desafío y se han enriquecido como resultado de los debates sobre contextualización. Si autoctonía es considerada mayormente como lo que el misionero hace para el grupo nacional entonces contextualización es lo que el grupo nacional hace para sí mismo. Siendo así, se puede afirmar que la autoctonía puede ser un fundamento firme para la contextualización. Esto hace posible hablar de las características de la contextualización que incluyen visión, estrategia para evangelizar, cultos de adoración y reflexión doctrinal contextualizados.

A medida que un grupo marcha hacia la contextualización desarrolla la visión que Dios le va dando. Esta visión motiva a la iglesia a implementar la Gran Comisión en lugares cercanos y lejanos. El grupo también desarrolla su propia estrategia contextualizada para evangelizar. En lugar de trasplantar métodos evangelísticos que han tenido éxito en algún otro país, procura comprender las características y necesidades de la sociedad que lo rodea y se aboca a la tarea de desarrollar métodos que alcancen a la gente en ese contexto. El estilo de adoración de la congregación contextualizada es también diferente al de las iglesias en otras partes. Involucra música, instrumentos, modalidades en las relaciones y estilos de comunicación. Si un norteamericano visita una iglesia en otro país y lo único diferente es el idioma, lo más probable es que esa congregación no está contextualizada. Por otro lado, si alguien del mismo país visita esa iglesia

⁴Vea "Cultural Implications of an Indigenous Church" (Implicaciones culturales en la iglesia autóctona), por William A. Smalley, *Readings in Dynamic Indigeneity*, Charles H. Kraft & Tom Wisely, editores, (Pasadena, CA: William Carey Library, 1979), pp. 31-35.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

y se siente en casa cultural y lingüísticamente, es una congregación contextualizada. Por último, las congregaciones contextualizadas se dedican a la reflexión teológica que enfoca las cuestiones que son vitales y urgentes en su medio. Existen ciertas doctrinas generales a las cuales todos los cristianos se adhieren si son cristianos. A la vez, gran parte de la reflexión teológica que se lleva a cabo en las sociedades de Occidente ignora totalmente cuestiones candentes con las cuales batallan otras sociedades. La iglesia contextualizada toca las cuestiones vitales de su sociedad por medio de su predicación, su enseñanza y su ministerio. En resumen, la iglesia contextualizada está en posición de tener el mismo impacto sobre su sociedad que la iglesia primitiva tuvo sobre la sociedad del siglo I.

El equipo sembrador de iglesias dirigido por el apóstol Pablo utilizaba una estrategia contextualizada. Cuando partieron de Antioquía, no trataron de clonar las características socioculturales de esa maravillosa iglesia. En cambio, procuraron comprender la cultura local, comunicar el evangelio en términos que sus oyentes pudieran comprender, reunir creyentes en formas que les resultaba natural a ellos, descubrir y capacitar líderes a quienes podían confiar las nuevas congregaciones, utilizar los recursos económicos disponibles localmente, animarles a reproducirse en base a los lazos con sus parientes y amigos, y ayudarles a verse a sí mismos como creyentes bajo el mandato de Cristo de hacer discípulos a todos los distintos grupos culturales.

Se necesita una filosofía contextualizada para la siembra de iglesias, tanto en su país como alrededor del mundo. Esta es la única manera en que las iglesias podrán multiplicarse y tener un impacto sobre sus comunidades y hasta el fin del mundo. Aunque existe una tendencia a creer que las estrategias contextualizadas para las iglesias son necesarias únicamente en culturas “exóticas y primitivas” en lugares lejanos, sin embargo, el éxito de nuevas congregaciones en cualquier parte depende del concepto de ella en la comunidad local. ¿La nueva congregación es considerada como “nuestra iglesia” o como una extensión de “una iglesia ajena”? Las iglesias “tradicionales” (que se basan en programas) no son apropia-

das en áreas donde se necesitan iglesias innovadoras (basadas en la amistad). De la misma manera, en comunidades donde las iglesias tradicionales son viables, las congregaciones innovadoras pueden considerarse como “sectas” y no iglesias. Por lo tanto, se necesitan iglesias contextualizadas para alcanzar a grupos de distintas generaciones al igual que entre los diversos grupos culturales y lingüísticos en nuestras comunidades.

CAPÍTULO 7

Fundamento del liderazgo

La siembra de iglesias, como cualquier otra empresa humana, requiere un liderazgo adecuado. El imperativo de contar con líderes se aplica a cada nivel, desde el grupo ejecutivo que planifica el proyecto hasta el equipo a nivel local y el sembrador mismo quien se encarga de comenzar la iglesia. El sembrador de iglesias es, necesariamente, un líder; pero debe convertirse en un “líder apostólico” si se ha de lograr adelantos en la evangelización y en iniciar iglesias.

El sembrador de iglesias acepta la verdad de que el ministerio apostólico depende de la llenura del Espíritu Santo y de su poder que capacita. Este ministerio enfoca su energía en encontrar y ganar almas, incorporarlas en congregaciones, vivas, crecientes, discipuladoras y llevando a estas ovejas “encontradas” a madurar en su fe y en su testimonio del Señor.

Esta sección trata el importante tema del liderazgo para la siembra de iglesias. Las iglesias apostólicas nacen por medio del ministerio de líderes apostólicos. La Biblia es el lugar lógico y más preciso para buscar ejemplos o características del líder apostólico.

Rasgos bíblicos del sembrador de iglesias

Entre los muchos rasgos del líder cristiano, creemos que diez son de especial significación e importancia.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

1. Un llamado claro

Uno de los rasgos principales del líder sembrador de iglesias es la comprensión clara de que este esfuerzo es plan de Dios y no meramente un deseo humano. Abram (Abraham) salió sin saber a dónde iba. Dejó su patria porque sabía que Dios lo estaba guiando a un nuevo lugar debido a su fe en la promesa absorbente (Gén. 12:1-3). Pablo explicó su experiencia de ser “llamado” al ministerio de Dios (Hech. 9:1-31) al testificar ante Agripa: “Por lo cual, oh rey Agripa, no fui desobediente a la visión celestial” (Hech. 26:19).

Cada obrero cristiano, obligadamente, necesita tener la convicción segura de que su vida está siguiendo la voluntad de Dios. Dave Page hace una distinción entre el llamado de Dios a un ministerio cristiano de tiempo completo en general y el llamado específico a sembrar iglesias. Page considera a este último como “un llamado dentro de un llamado” y aconseja a todos que lo sienten que sean obedientes a él.¹

Aubrey Malphurs guía al sembrador de iglesias en potencia a encontrar esta dirección especial o este llamado a sembrar iglesias. Enseña que la Biblia es una fuente de ayuda positiva para encontrar la voluntad de Dios. Además, sugiere que el propósito de Dios en nuestra vida nos puede guiar hacia su voluntad para nuestro ministerio. Reconocer en nosotros mismos los dones dados por Dios de liderazgo, fe, evangelismo, espíritu emprendedor y amor al ministerio en la iglesia local, bien puede ser señal de que tiene la intención de que seamos sembradores de iglesias.²

El primer rasgo para cualquier líder bíblico es tener un llamado claro de Dios. El sembrador de iglesias apostólico recibe este mismo llamado para realizar su obra. Además, percibe un impulso mayor de involucrarse en iniciar y trabajar en nuevas obras.

2. Visión segura

La palabra “visión” aparece en todos los escritos sobre liderazgo. Una

¹David Page, *Church Planting Notebook* (Cuaderno sobre siembra de iglesias) (Loomis, CA: CPR: Church Planting Resources), p. 25.

²Aubrey Malphurs, *Planting Growing Churches for the 21st Century* (Sembrando iglesias para el siglo 21), 2da. edición (Grand Rapids: Baker Books, 1992, 1998), p. 83.

buena definición de la palabra es: el atributo o habilidad que permite que uno entienda, cultive y comunique un futuro preferido que compele y motiva, y mide la expresión misionera tanto del líder como de sus seguidores.³ Visión tiene la cualidad de “sí se puede”. Pero la visión apostólica no es un sueño “alocado” sino uno basado firmemente en una roca de realidad.⁴

Todo líder cristiano tiene que poseer esta cualidad de ver y comunicar lo que puede llegar a ser en base a lo que realmente es. Robert Dale tiene razón al decir que “en el reino de Dios, las nuevas oportunidades ofrecidas por el Espíritu Santo y la esperanza para el mañana son los luminosos reflectores que el líder religioso usa para marcar el paso en la Era de la Información”.⁵

En el Antiguo Testamento, David demostró el poder visionario de ver la victoria cuando parecía que el destino solo ofrecía derrota. Por ejemplo, en 2 Samuel 5 se relata el esfuerzo del rey David en su marcha para conquistar la fortaleza de Sion (Jerusalén). Los pobladores de Jebú (jebuseos) se burlaban de David diciendo que nunca tomaría la ciudad: “David no puede entrar acá” (2 Sam. 5:6).

Calvin Miller afirma que las burlas de los jebuseos fortalecieron las intenciones de David y dio nuevos bríos a su resolución de tomar la ciudad.⁶ La visión hizo que David viera la victoria de Dios en lugar de las dificultades impuestas por poderes humanos. El ministerio de sembrar iglesias requiere una dosis grande de tal visión.

Al apóstol Juan, prisionero en Patmos y viendo el movimiento cristiano bajo presión, persecución y peligro, le fue dada una visión. Vio no el peligro presente sino la victoria permanente. Fue la visión lo que permitió que Juan viera, entendiera y comprendiera la realidad de “un cielo

³Reggie McNeal, *Revolution in Leadership* (Revolución en el liderazgo) (Nashville: Abingdon Press), p. 43.

⁴Para ayudar con esta evaluación, Steffen ofrece las siguientes preguntas: “¿Cuál es el contexto histórico de este estilo? ¿Qué características clave ofrece? ¿Qué premisas básicas impulsan a este estilo? ¿Cuáles son sus puntos fuertes y sus puntos débiles? ¿En qué tipo de comunidad tiene más probabilidades de éxito?” Tom A. Steffen, *Passing the Baton* (La Habra: Center for Organizational & Ministry Development, 1993), pp. 81, 82; *Churches for the 21st Century*, p. 264.

⁵Robert Dale, *Leadership for a Changing Church* (Nashville: Abingdon Press, 1998), p. 95.

⁶Calvin Miller, *El líder con poder* (El Paso: Editorial Mundo Hispano, 1999), pp. 81-83.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

nuevo y una tierra nueva” y “la nueva Jerusalén que descendía del cielo” (Apoc. 21:1-5). Tener una visión que procede de Dios y no de invención humana, permite al líder ver las victorias que son el propósito de Dios y comunicárselas a otros.

Todo obrero cristiano necesita una visión; el sembrador de iglesias tiene que tener un tipo particular de este atributo. Tiene la capacidad, dada por Dios, de ver a personas no creyentes, sin iglesias, ser recogidas en comunidades que adoran al Señor. El sembrador de iglesias apostólico no puede ser desviado ni por las dificultades ni por los obstáculos.

La visión de que Dios tiene la intención de dar la victoria en la forma de una nueva congregación de almas creyentes motiva al sembrador de iglesias a perseverar en medio de predicciones de fracaso o de razones dadas para el fracaso. El sembrador de iglesias sueña con nuevas iglesias, muchas veces entre pueblos áridos, y se aferra a la seguridad de que estos sueños llegarán a ser una realidad porque han sido inspirados por Dios.⁷

3. Conducta intachable

Ninguna cantidad de habilidad, motivación, personalidad o capacitación puede sustituir el carácter en el obrero o líder cristiano. Este principio se aplica al sembrador de iglesias apostólico. Las personas a quienes Dios ha usado han sido invariablemente hombres y mujeres de una conducta intachable. David Fisher subraya la necesidad de integridad en el líder, citando el “poder de la integridad pastoral”.⁸

José demostró el rasgo de integridad en todas sus acciones al guiar al pueblo de Israel en sus experiencias en Egipto (Gén. 3—50). Pablo escribe a Timoteo enumerando las cualidades del líder y empieza con “irreprensible” (1 Tim. 3:2). El joven pastor Tito recibió el mismo mensaje en cuanto a los ancianos que debía establecer: tenían que ser “irreprensibles” (Tito 1:5-7).

Ser “irreprensible” requiere que el líder sea un hombre o mujer de conducta intachable, alguien de una integridad tan evidente que nadie

⁷Warren, *The Purpose Driven Church* (La iglesia impulsada por un propósito), p. 43.

⁸David Fisher, *The 21st Century Pastor* (El pastor del siglo XXI) (Grand Rapids: Zondervan, 1996), p. 204

puede tener razón para acusarlo de un comportamiento incorrecto. Thomas Lea sugiere que “irreprensible” muy bien pudiera ser un término general que abarca la lista de virtudes dadas a continuación por Pablo, que deben caracterizar a un líder cristiano aceptable.⁹

El mismo énfasis en la integridad aparece en 1 Timoteo 4:12. Timoteo recibe el consejo de ser un ejemplo para los creyentes en palabra, en conducta, en amor, en fe y en pureza. Por lo menos tres de estas características se relacionan con vivir una vida íntegra.¹⁰

Aceptando la interpretación de que “irreprensible” es un concepto general que abarca las otras virtudes requeridas a un líder, encontramos que de acuerdo con los conceptos de Pablo en 1 Timoteo y en Tito, el líder debe ser fiel a su cónyuge, “prudente” o en control de sus tendencias a los excesos, “prudente” o alguien sensato, digno de confianza y de buen juicio, “santo” o sea que demuestra en su conducta exterior la presencia interior de Dios en su vida.

El carácter del líder cristiano aceptable también se caracterizará por ser “hospitalario”, o con la disposición de brindarse a otros, la habilidad de enseñar la verdad y de corregir, el poder de refrenarse de excesos, especialmente del alcohol. Es alguien que trata a los demás con dignidad, consideración y cuidado. El líder no es “de mal genio”, es decir que no acosa a otros con amenazas de violencia o con indignación o con manipulaciones intencionales. El líder aceptable nunca es “pendenciero” en el sentido de no tener una disposición dada a las controversias, a la avaricia o a las contiendas (vea 1 Tim. 6:4, 5). Más bien, el líder cristiano aceptable es “gentil” en el sentido de que es amable, flexible, considerado y afectuoso en lugar de duro y atropellador.

El carácter del líder cristiano incluye un liderazgo cariñoso en su familia. Si es casado o padre de familia, administrará (disciplinará) bien a los de su casa, con toda seriedad, manteniendo a sus hijos bajo una dirección (control) correcta. Además, el líder aceptable tiene una actitud co-

⁹Thomas D. Lea y Hayner P. Griffin Jr., *The New American Commentary* (El nuevo comentario americano), tomo 34: 1, 2 Timoteo, Tito (Nashville: Broadman Press, 1992), p. 109.

¹⁰Joseph M. Stowell, *Shepherding the Church: Effective Spiritual Leadership in a Changing Culture* (Chicago: Moody press, 1994), p. 146.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

recta hacia las cosas materiales. La más mínima muestra de avaricia, deshonestidad o amor al dinero da por tierra con su liderazgo espiritual.

Pablo concluye su enumeración de requisitos para el carácter del líder cristiano mencionando la buena reputación con los de afuera. El sembrador de iglesias debe procurar tener esta cualidad. El líder dedicado a empezar nuevas iglesias evitará decididamente cualquier acción o tendencia que dañe su reputación entre los inconversos.

El carácter, demostrado por medio de la honestidad, pureza, consideración integridad y respeto, ocupa un lugar vital y central en el liderazgo. Joseph M. Stewell lo expresa muy bien: “En las desesperantes tinieblas del siglo invasor, la luz del liderazgo centrado en el carácter brillará como una antorcha que conducirá a muchos a Cristo y al gozo de la vida vivida a la semejanza de Cristo”.¹¹ Si usted quiere ser un líder que siembra iglesias, tiene que dejar que el Espíritu de Dios forme en usted el carácter que demuestra su presencia.

4. Siervo centrado

Durante algunos años, el término “siervo” ha ocupado un lugar prominente en la literatura sobre liderazgo. Algunas obras recientes sobre liderazgo parecen descontar el concepto del siervo. Por ejemplo, C. Peter Wagner sugiere que los pastores no deben temerle al poder.¹² En otro libro, Wagner declara que el estilo colíderes quizá dé resultado en iglesias pequeñas, que no crecen, pero que no funciona en iglesias más grandes y que crecen. Por esta razón, Wagner sugiere quitarle la autoridad a la iglesia y dársela al pastor.¹³

Gene Getz coincide con el razonamiento de Wagner. Indica que hace algunos años él abogaba por el liderazgo múltiple, principalmente entre pastor y ancianos. Ahora Getz dice que es más honesto en cuanto a la necesidad de tener un liderazgo fuerte en una iglesia

¹¹Stowell, *Shepherding the Church*, p. 148.

¹²C. Peter Wagner, *Your Church Can Grow* (Glendale, CA: Regal, 1976), pp. 55-62.

¹³C. Peter Wagner, *Leading Your Church to Grow* (Glendale, CA: Regal, 1984), pp. 119, 120.

que crece. Getz todavía recomienda desarrollar un liderazgo múltiple fuerte que sí lidera como un equipo.¹⁴

Estas aparentes discrepancias sobre el concepto del líder como siervo probablemente hayan surgido de un malentendido, que interpretaba el papel del líder siervo como uno que no ofrecía una dirección auténtica y agresiva. Esto hizo que se buscaran otras maneras de expresar el concepto de liderazgo.

La verdad es que la adopción del concepto de coliderazgo surgió de una reacción exagerada a la idea de los estilos de liderazgo autoritarios, dictatoriales, dominadores. Pero no debemos reaccionar ante una posición exagerada y menoscabar la importancia del concepto bíblico del líder siervo. El liderazgo centrado en ser siervo es un rasgo del liderazgo bíblico, una característica necesaria del liderazgo apostólico. Aubrey Maphurs, quien usa el concepto de un “líder-siervo fuerte”, opina que este es el tipo de líder que puede guiar a las iglesias en el siglo XXI. Dice: “De igual importancia, necesitamos líderes-siervos fuertes para sembrar iglesias según la Gran Comisión que ganen para Cristo a los perdidos en el siglo XXI”.¹⁵

Jesús demostró este tipo de liderazgo tanto en sus enseñanzas como en su obra. Jesús denunció el estilo de liderazgo “mano de hierro”, autoritario, tiránico como el estilo de los gobernantes de los gentiles que se “enseñorean” sobre los que tienen bajo su poder (Mat. 20:25-28; Mar. 10:42). En este sentido, Jesús enseñó que el que quería “ser grande” entre sus seguidores sería el siervo de todos y seguiría su ejemplo sirviendo aun hasta la muerte (Mat. 20:28). Enseñó que la semilla tenía que caer en la tierra y morir antes de dar fruto (Juan 12:20-28).

El concepto del líder-siervo se enseña claramente como el patrón de la vida y el ministerio de Jesús (Luc. 4:1-4). El gran himno citado por Pablo que describe la vida y el ministerio del Salvador subraya este concepto de liderazgo y ministerio (Fil. 2:5-11). El Maestro sanó a los enfer-

¹⁴Gene Getz, “Sharpening the Pastor’s Focus” (Agudizar el enfoque del pastor), *Leadership* (verano 1985), pp. 13, 14.

¹⁵Malphur, *Planting Growing Churches for the 21st Century*, p. 148.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

mos, los ciegos, los desvalidos, los que sufrían. Ayudó a los necesitados y desalentados. Lavó los pies de sus discípulos (Juan 13:1-7). Sufrió y murió en la cruz como sacrificio por el pecado humano (Juan 19:16, 17). El concepto del líder-siervo está grabado en la enseñanza, la vida y el ministerio de Jesús. Es, ciertamente, un rasgo del líder bíblico.

¿Cómo debe el siervo-líder poner en práctica estas características al sembrar iglesias? Primero, el siervo-líder sirve por amor en lugar de hacerlo por querer promoverse a sí mismo. Procura expresar el amor de Dios hacia el rebaño y no promoverse a posiciones más elevadas ni influir sobre el rebaño para que contribuya a su bienestar. El siervo-líder procura proteger, guiar, capacitar y aun sacrificarse por los seguidores.¹⁶

Segundo, el líder aplica en su vida el concepto del siervo por medio de aceptar y poner en práctica las expresiones del líder-siervo. Este guía al rebaño dando importancia a las relaciones en lugar de su posición, en servir en lugar de controlar, en capacitar en lugar de hacer todo él, en enseñar a administrar en lugar de administrar él y por medio de guiar en lugar de dar órdenes.¹⁷

Tercero, el líder aplica el concepto del siervo en su vida por medio de guiar definida y agresivamente a la iglesia. El concepto del líder-siervo no reduce la importancia al hecho de guiar y dirigir. La diferencia entre este concepto y la función rígida, que obliga, domina y manipula, que tantas veces uno relaciona con la forma de administrar, radica en la motivación. El siervo-líder sirve desde la perspectiva de las necesidades de la iglesia y la gente. El pastor usa su posición como una plataforma para ministrar al rebaño de Dios en su nombre.¹⁸ Después de todo, el buen pastor guió a las ovejas a un sitio seguro en lugar de forzarlas a que le sirvieran a él.

5. Un contentamiento que libera

El líder eficaz y sembrador de iglesias desarrolla la característica del contentamiento. La vida y el ministerio de muchos sembradores de igle-

¹⁶Stowell, p. 134.

¹⁷Vea Smith, *Balanced Church Growth* (Crecimiento equilibrado de la iglesia), pp. 168-171; Stowell, pp. 186, 187.

¹⁸Stowell, p. 135.

sias en potencia se perjudican por su insatisfacción con su manera de vivir y la posición que ocupan. Este problema da como resultado que renuncien a la idea de sembrar iglesias o que dejen que su falta de paz limite su gozo y satisfacción.

El apóstol Pablo subrayó que el contentamiento es imprescindible en todos los líderes cristianos: “Grande ganancia es la piedad con contentamiento” (1 Tim. 6:6). Contentamiento, el importante ideal estoico, representa la cualidad de ser independiente de las circunstancias externas o, dicho de otra manera, ser dueño de la situación. En Filipenses 4:10, 11 Pablo expresa que ha “aprendido” a contentarse sea cuales fueran sus circunstancias, o sea a ser dueño de las circunstancias.

6. Compromiso encauzado

El líder eficaz (sembrador de iglesias) se compromete con la tarea y no se desvía de ella. Los desengaños, el desaliento, la oposición o las persecuciones no pueden disuadirlo de su cometido. El compromiso encauzado impulsa a perseverar frente a lo que Satanás pueda poner en su camino.

Moisés escogió guiar al pueblo de Dios sin consideración de los “placeres del pecado” (Heb. 11:25). Nehemías dirigió la reconstrucción del muro de Jerusalén y llamó al pueblo a participar en el proyecto porque consideró la tarea como una directiva de Dios para él y se consagró a la tarea (Neh. 1—7). Jesús se negó a ceder a las tentaciones de Satanás de que usara sus poderes para su beneficio personal porque estaba consagrado al plan de su Padre (Luc. 4:1-13).

Comprometerse con la meta de empezar nuevas iglesias mantiene al sembrador de iglesias centrado en la tarea y consagrado a ella. La orden de que nuestros “cuerpos” sean sacrificios vivos, santos y dedicados a él (Rom. 12:1-3) constituye el fundamento del compromiso que se requiere de quienes empiecen y completen sus esfuerzos de sembrar iglesias apostólicas.

7. Pureza positiva

Pocas cualidades contribuyen más a la vida y obra del líder que la vir-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

tud de la pureza positiva. El líder cristiano (sembrador de iglesias) debe mantener un andar íntimo con Dios. El que camina con Dios debe poseer “manos limpias y un corazón puro” (Sal. 24:3-5). Solo el “limpio de corazón” puede ver continuamente a Dios (Mat. 5:8). El apóstol Pablo insta a Timoteo a ser un “ejemplo” o modelo para los creyentes en las virtudes externas, como ser: el habla y la conducta (vida) y también las cualidades interiores de amor, fe y pureza (1 Tim. 4:11, 12). La pureza que recomienda Pablo se relaciona con una expresión positiva que incluye pureza sexual, motivaciones correctas y también integridad del corazón.¹⁹

José en Egipto sigue siendo el gran ejemplo de pureza moral. Cuando la esposa del que había confiado en él le ofreció favores sexuales, José resistió la atracción de la mujer hermosa con las palabras: “No hay otro superior a mí en esta casa; y ninguna cosa se ha reservado, sino a ti, porque eres su mujer. ¿Cómo, pues, haría yo esta gran maldad y pecaría contra Dios?” (Gén. 39:9).

La pureza positiva se abstiene de pensamientos pecaminosos, actos que corrompen y motivaciones degradantes. No obstante, la pureza positiva es más que simplemente abstenerse de lo malo. Esta virtud incluye pensamientos buenos, acciones correctas y motivaciones incontaminadas. Solo la pureza positiva procura un poder penetrante.

La pureza en la vida del sembrador de iglesias le da belleza y dignidad a su ministerio. Como la flor hermosa puede brindar su color y aroma aun en un ambiente repugnante, la vida pura del líder cristiano puede llevar a la transformación de sus semejantes y su comunidad. La pureza positiva sigue siendo un imperativo para el líder eficaz, incluyendo al sembrador apostólico de iglesias.

8. Madurez humilde

El líder que quiere ser eficaz tiene que demostrar la cualidad de madurez en su toma de decisiones y en sus acciones. Pablo listó como dos de los requisitos esenciales del liderazgo el tener un carácter cristiano maduro (1 Tim. 3:6) y el de haber dado pruebas de lo que vale (1 Tim. 3:10).

¹⁹Thomas Lea, p. 138.

La madurez es más cuestión del espíritu que de la edad cronológica. Pablo advierte contra promover a un recién convertido a una posición de liderazgo, no sea que se llene de orgullo debido a su nueva posición.

Lo contrario a la madurez en la enseñanza de Pablo en 1 Timoteo 3:6, 10 parece ser el orgullo. Este defecto puede ocurrir tanto en líderes recién convertidos como en los que han sido creyentes por mucho tiempo. Pablo declara que tal orgullo puede llevar a que uno caiga en la trampa espiritual preparada por Satanás (caer en la condenación del diablo) y Satanás describe esta progresión como caer y hundirse (1 Tim. 6:9). El diablo inflige este daño al líder insensible que deja que la arrogancia y el orgullo lo separen de la voluntad de Dios.²⁰

El sembrador de iglesias eficaz tiene que contar con la madurez espiritual para comprender que cualquier éxito que obtenga procede solo de Dios. Keith Parks, misionero y ex ejecutivo de la Junta de Misiones Foráneas de los bautistas del sur, cierta vez dirigió un estudio bíblico entre un grupo de misioneros. El Espíritu actuó poderosamente en la vida de los misioneros durante los estudios. Uno le dijo a Keith Parks:

—Gracias por venir y traernos la gran experiencia de avivamiento.

Parks contestó:

—Yo simplemente estaba presente cuando sucedió.

Este comentario es un ejemplo de la madurez y humildad que necesita el líder-sembrador de iglesias.

9. Fe persistente

Una fe persistente que produce una valentía consecuente es una característica clave del líder espiritual. No hay líder que no necesite más esta fe poderosa y esta valentía en constante aumento.

Joseph Stowell comenta con acierto: “Fundamentalmente, fe es la seguridad inamovible de que lo que creemos de Dios y su Palabra es la verdad. La fe se demuestra con acciones realizadas a la luz de esa creencia. La fe, más que cualquier otra de las cualidades del carácter en esta

²⁰Ibid., p. 113.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

lista, es la actualización —la aplicación— de lo que decimos creer. La fe en Dios nos vincula a él con lazos que dirigen y controlan todo lo que somos y hacemos, pero aun así es un vínculo en constante peligro”.²¹

Hebreos 11 relata las cosas tremendas que el pueblo de Dios ha podido lograr con el poder generado por su fe en él. Hebreos 11:1-6 dice qué es la fe, afirmando que cualquiera que se acerca a Dios, primero tiene que creer que Dios existe y, segundo, que él cumplirá sus promesas (recompensará a los que de veras le buscan).

Este tipo de fe permite que el líder tenga una visión de las realizaciones de Dios en la cima de la montaña de lo imposible y, por lo tanto, da al líder el valor para escalarla. La fe en Dios y solo en Dios sigue siendo indispensable en la vida del que marcha hacia adelante para empezar una nueva iglesia en tierra árida. Solo hombres y mujeres de fe tendrán el valor para dejar su vida cómoda y protegida, de aceptar los riesgos de una obra nueva e intentar grandes cosas para Dios.²²

El líder de la iglesia enfrenta la tentación de poner su fe en otras cosas aparte del Señor de la mies. Joseph Stowell destaca que algunos líderes ponen su fe en las personas, otros en planes y aún otros en la prosperidad. Joseph Stowell dice con razón: “Es tentador administrar el ministerio desde la perspectiva de nuestra propia seguridad y hacer las cosas que no representan un riesgo a fin de garantizar que no habrá conflictos u oposición. El pastor cuya conexión es primordialmente con un ambiente sin riesgos no solo no podrá hacer las tareas difíciles y arriesgadas que tantas veces se requieren en un ministerio que adelanta la gloria y la ganancia de Cristo, sino que ultimadamente creará la inseguridad que su enfoque ha tratado de evitar. Cuando la seguridad es algo que uno mismo manufacturó, siempre corre peligro”.²³

La fe a la cual nos referimos aquí da al sembrador de iglesias el poder de ser valiente y tomar un paso adelante creyendo en Dios, alcanzando a los inconversos, ganándolos para Cristo y agregándolos a nuevas congre-

²¹Stowell, p. 207.

²²Malphurs 1998, pp. 71-73.

²³Stowell, p. 207.

gaciones. O sea que este sembrador de iglesias se convierte en un líder apostólico dispuesto a ganar a personas cuyas creencias, prácticas y filosofías son distintas a las suyas.²⁴

10. Amor sin límites

El líder cristiano será eficaz en la medida que el amor a Dios se demuestre por su medio a sus semejantes y al resto de la creación de Dios. George Hunter III nota que este amor no es tanto un sentimiento del corazón sino una disposición de la voluntad.²⁵ Bruce W. Jones afirma directamente que la falta de amor es contraproducente para cualquier líder.²⁶

El amor bíblico es deliberado e intencional. Este amor toma la iniciativa; tiene como su modelo el amor demostrado por Jesucristo. Joseph Stowell nos recuerda que un amor al modo de Cristo se convierte en una herramienta poderosa entre nuestras cualidades para el ministerio. Dice: “Ese proceso sometido, sacrificado, servicial y sufriente cuando sea necesario producirá la más pura y poderosa forma de amor por nuestras congregaciones”.²⁷

Jesús mismo enseñó que el mandamiento más grande es amar “al Señor tu Dios con todo tu corazón y con toda tu alma y con toda tu mente” (Mat. 22:36, 37). Continuó con esta enseñanza afirmando que el segundo mandamiento “es semejante: ‘Amarás a tu prójimo como a ti mismo’ ” (Mat. 22:39). Tenemos la capacidad de amar porque Dios nos amó primero y nos llama a amar a nuestros semejantes como él los ama a ellos y nos ama a nosotros (1 Jn. 1:9, 10; 3:11-24; 4:7-21).

Porque amamos a Dios y a los que él ama serviremos a nuestros semejantes con actos de amor altruistas y sacrificados. Charles R. Wade destaca algo interesante: que no hay pruebas de que Jesús le haya dicho a

²⁴Vea Reggie McNeal, 1998, p. 25.

²⁵George Hunter III, *Church for the Unchurched* (Iglesia para el que no tiene iglesia) (Nashville: Abingdon Press, 1996), p. 49.

²⁶Bruce W. Jones, *Ministerial Leadership in a Managerial World* (Liderazgo ministerial en un mundo empresarial) (Wheaton, IL: Tyndale House, 1988), p. 83.

²⁷Stowell, p. 188.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

alguien: “Te amo”. Afirma que Jesús demostró claramente su amor por medio de su conducta hacia todos los que encontraba en su camino. Y dice como conclusión: “No logramos amar realmente a nuestros semejantes por lo que decimos, sino por lo que hacemos”.²⁸

La centralidad del amor en cada líder es aún más especial en el sembrador de iglesias. Este tiene un amor especial por las personas fuera de la iglesia y, con frecuencia, son decididamente diferentes a los que pertenecen a la iglesia. Aubrey Malphurs declara que la iglesia en el siglo XXI debe adoptar una mentalidad de “invasión” o “penetración” si ha de alcanzar al mundo inconverso.²⁹

Ninguna iglesia puede ser sembrada y crecer si el sembrador no siente el amor bíblico básico por Dios y los perdidos. La obra que alguien realiza sin amor puede resultar en una parodia de iglesia. El verdadero fruto en la forma de almas salvadas, la comunión fraternal de creyentes (iglesias) y congregaciones que crecen solo suceden por medio de la obra de los que aman a Dios y a los demás.

Esta lista de rasgos bíblicos del líder no es exhaustiva. Uno podría fácilmente mencionar otras características. Es necesario que el líder apostólico procure tener activamente estas características en su vida.

²⁸Charles R. Wade, *The Jesus Principle: Building Churches in the Likeness of Christ* (El principio Jesús: Construyendo iglesias semejantes a Cristo) (Arlington, TX: Clear Stream Publishing, 1998), p. 48.

²⁹Malphurs, 1998, pp. 123, 124.

CAPÍTULO 8

Fundamento financiero

La dimensión financiera en la obra de empezar iglesias es crucial. Por un lado, el sembrador de iglesias no siempre necesita seguir el modelo de muchas iglesias establecidas que cuentan con los recursos para tener un pastor y personal a sueldo, edificios espaciosos, programas con presupuestos generosos y abundantes materiales para cada grupo de la congregación. Esto es comparable con una pareja que quiere tener autos, casa, muebles y todos los artefactos eléctricos pagados antes de casarse, lo cual no sucede con mucha frecuencia. La nueva congregación tiene que empezar con lo que tiene e ir creciendo hasta llegar al punto cuando cuenta con los recursos para consolidar y ampliar su ministerio. Por otro lado, el sembrador de iglesias necesita saber cómo conseguir los recursos que se necesitan para que la congregación tenga el mejor comienzo posible y para guiarla a lograr su máxima potencialidad.

Respaldo financiero para el sembrador de iglesias

El primer desafío que enfrenta el sembrador de iglesias es encontrar financiamiento. Hay varias maneras en que puede encontrar los fondos necesarios para sostener a su familia.

Financiamiento proveniente de la denominación

Algunas denominaciones tienen sistemas de financiamiento para

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

sembradores de iglesias y sus familias. Algunas entidades misioneras nombran misioneros y proveen los fondos que necesitan para cuidar a sus familias y realizar su obra en el campo de labor. Por lo general, estos misioneros tienen instrucciones de desarrollar congregaciones con sostén propio en los países donde trabajan. En estos casos, el nivel de financiamiento se mantiene bastante constante para los misioneros.

Cuando se trata de sembrar iglesias en el propio país, algunas denominaciones cuentan con sistemas de financiamiento que apuntan a llevar a las nuevas congregaciones a tener sostén propio. Esto se hace de varias maneras.

Sembrador-pastor de iglesias. Algunas juntas de misiones nacionales denominacionales, por ejemplo, tienen programas que proveen al sembrador de iglesias fondos para tres a cinco años. Este nivel de financiamiento va disminuyendo a medida que la congregación se hace cargo de una porción que se acorta de los fondos. Esto generalmente se aplica en los casos cuando se espera que el sembrador de iglesias llegue a ser el pastor permanente de la nueva iglesia.

Sembrador de iglesias centrales. Bajo este programa, se espera que el sembrador de iglesias vaya a una zona nueva, empiece una iglesia, la desarrolle y luego la utilice para empezar otras iglesias en la zona. Este tipo de programa puede proveer fondos al sembrador de iglesias como si fuera un sembrador-pastor de iglesias. Es decir, el nivel de fondos disminuye a medida que la congregación asume más de las responsabilidades. Pero la junta de misiones posiblemente provea más fondos para que el sembrador de iglesias comience más congregaciones.

Se espera de este sembrador que empiece una iglesia, la desarrolle hasta cierto nivel y se la pase a un pastor, y luego vaya a otra parte para empezar una nueva iglesia. Este tipo de arreglo funciona bien en el caso de la persona que tiene dones excelentes para empezar iglesias, pero se aburre y se pone inquieto cuando la iglesia llega al punto en que necesita a alguien que desarrolle las organizaciones y brinde mantenimiento y alimento espiritual

permanente. Por lo general, este tipo de sembrador de iglesias recibe financiamiento permanente para llevar a cabo su ministerio.

Sembrador-estratega. El sembrador-estratega para sembrar iglesias por lo general es una persona con bastante experiencia y trabaja con alguna entidad (urbana, estatal o nacional) para descubrir los lugares que necesitan nuevas congregaciones, alista a los que se harán cargo de empezar la obra nueva, los capacita, los supervisa y les provee los sistemas de financiamiento que se necesitan para que las iglesias sigan adelante. A nivel internacional, misioneros y coordinadores regionales actúan como estrategias para sembrar iglesias. El financiamiento de estos tipos de obreros se mantiene en un nivel constante y se espera que desarrollen iglesias con sostén propio.

Financiamiento proveniente de la iglesia madre

Muchos sembradores de iglesias obtienen su financiamiento de su iglesia madre. Por lo general, se trata de una iglesia que tiene una visión de comenzar nuevas iglesias y reserva dinero para las nuevas congregaciones. Al igual que en el caso de los entes denominacionales, la iglesia madre puede tener un plan de reducción de fondos que permite al sembrador de iglesias contar con los recursos que se necesitan al comienzo, y a la vez animar a la nueva congregación a hacerse cargo de sus finanzas a medida que crece.

En algunos casos, como en el del estilo Grupo de Trabajo y el estilo Colonización, se puede formar un grupo núcleo de la iglesia madre para empezar la nueva congregación. Esto hace posible que el sembrador de iglesias cuente no solo con la ayuda del grupo núcleo en puestos de liderazgo sino también con sus contribuciones monetarias (por medio de diezmos y ofrendas).

Financiamiento proveniente de un grupo de iglesias

Este es un método por el cual dos o tres iglesias aportan sus recursos a fin de financiar juntas una nueva congregación. Muchas de las carac-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

terísticas del financiamiento proveniente de la iglesia madre se aplican a esta estrategia. Pero es importante que cada iglesia que aporta fondos tenga una idea muy clara de la cantidad de financiamiento que proporcionará y por cuánto tiempo. Esto asegura que el sembrador de iglesias no se quede sin financiamiento por falta de coordinación con respecto al plan financiero que se ha establecido.

Sembrador de iglesias bivocacional

Con frecuencia, cuando no se cuentan con recursos de afuera o cuando el sembrador de iglesias siente que su llamado es para un tiempo dado, puede optar por sostenerse por medio de un empleo secular mientras empieza una iglesia. Este método tiene algunas limitaciones debido a que no puede dedicar todo su tiempo a sembrar una nueva congregación. Por otro lado, tiene varias ventajas. Primera, el sembrador de iglesias puede ir a donde siente que el Señor le guía sin verse atado por las limitaciones económicas de entes denominacionales o de otras iglesias. Segunda, con frecuencia el empleo secular del sembrador de iglesias le brinda la oportunidad de conocer a mucha gente en la comunidad y cultivar su amistad. Por ejemplo, un sembrador de iglesias que trabajaba como maestro en una escuela veía a personas distintas todos los días y las invitaba a la nueva congregación que se estaba organizando. Tercera, en algunas áreas es una decidida ventaja que el sembrador de iglesias se identifique con la comunidad por medio de tener un empleo en ella.

Trabajo en equipo

Algunos sembradores de iglesias han adoptado el método de trabajo en equipos en que dos de las parejas tienen trabajos seculares y la tercera pareja dedica todo su tiempo a empezar la nueva congregación. Las parejas que tienen empleos seculares pueden brindar el financiamiento al igual que su liderazgo durante los estudios bíblicos y los cultos. Esto hace posible que un grupo de personas contribuyan al inicio de una nueva iglesia y tengan el tipo de ministerios que atraiga a los de afuera.

Ministros de misiones

En la actualidad, algunas iglesias tienen en su personal obreros que llevan el título de “Ministro de misiones”. Su tarea es involucrar a los miembros de la iglesia y otros voluntarios para empezar nuevas congregaciones. Al igual que el sembrador-estratega, el ministro de misiones hace las investigaciones necesarias para identificar los lugares donde se necesitan nuevas iglesias, consigue obreros para la tarea y los capacita y guía a medida que empiezan nuevas congregaciones. Este tipo de sembrador de iglesias también recibe financiamiento permanente.

Donantes interesados

Hay casos en que el sembrador de iglesias puede alistar a personas que poseen recursos materiales con el fin de que proporcionen el financiamiento necesario para empezar una nueva iglesia. Esto por lo general involucra ponerse en contacto personalmente con posibles donantes, haciendo una presentación que explica y aclara la visión, desafiándoles a contribuir a esta causa meritoria y manteniéndolos informados regularmente de los avances que se logran. Los sembradores de iglesias que han sido exitosos en obtener un financiamiento sustancial enfatizan que compartir la visión es el paso más importante del proceso. Esto es lo que capta su imaginación y los motiva a dar a un proyecto que dará como resultado la conversión y el crecimiento espiritual de muchos.

Cómo presentar una propuesta por escrito

Uno de los pasos más importantes para obtener financiamiento con el fin de empezar una nueva congregación es preparar una propuesta por escrito. Esta tiene que presentar argumentos excelentes que muestren la necesidad de empezar una nueva iglesia en la zona escogida. Por lo tanto, es importante que se haga un análisis demográfico de la zona y se demuestre que se necesita una nueva congregación. Si no hay iglesias o si hay pocas en la zona y si hay muchas personas que no concurren a ninguna iglesia, la posibilidad de establecer una iglesia fuerte, creciente es muy alta.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

La propuesta tiene que ser muy clara en cuanto a la visión general y la estrategia que se empleará. Si los posibles donantes saben entre qué grupo específico se trabajará, qué estrategia será empleada, qué actividades específicas se están planeando y qué resultados se esperan, se entusiasmarán con el proyecto. También es provechoso dar una breve información sobre el equipo sembrador de iglesias, sus valores básicos, sus métodos para realizar su ministerio y su consagración. Una propuesta cuidadosamente escrita puede captar la imaginación de los que necesitan estar involucrados en esta importante labor. Utilizando el siguiente bosquejo, escriba una propuesta para sembrar una iglesia cuyo fin es obtener financiamiento para la nueva iglesia que piensa empezar.

I. JUSTIFICACIÓN — ¿POR QUÉ QUIERE EMPEZAR UNA NUEVA IGLESIA?

- A. Describa su llamado.
- B. Comunique su visión.
- C. Explique sus razones para querer empezar una nueva iglesia.
- D. Demuestre la necesidad específica de contar con una nueva iglesia.

II. ENFOQUE — ¿ENTRE QUÉ GRUPO ESPECÍFICO PIENSA TRABAJAR?

- A. Describa al grupo específico.
- B. Explique el perfil demográfico.
- C. Describa el lugar que propone.

III. ESTRATEGIA — ¿QUÉ TIPO DE IGLESIA PIENSA SEMBRAR?

- A. Comunique su visión.
- B. Explique sus valores básicos.
- C. Describa el estilo a usar para sembrar la iglesia.
- D. Explique los planes para empezar con un grupo núcleo.
- E. Describa las metas del ministerio de su iglesia.

IV. PERSONAL — ¿QUIÉNES LE AYUDARÁN A EMPEZAR LA IGLESIA?

- A. Describa al equipo que propone para el lanzamiento.
- B. Defina el papel que tendrá cada integrante.
- C. Mencione los nombres de los integrantes del equipo que ya se han anotado.

V. PERÍODO DE TIEMPO — ¿CUÁLES SON LAS FECHAS TOPE?

- A. Describa los proyectos y fechas tope para el primer año.
- B. Describa los proyectos y fechas tope para el segundo año.
- C. Describa los proyectos y fechas tope para el tercer año.

VI. FINANZAS — ¿CUÁNTO COSTARÁ?

- A. Presente un presupuesto para la etapa inicial.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

B. Presente proyecciones de flujo de caja.

C. Explique la estrategia para financiar la obra.

VII. INCLUSIÓN — ¿CÓMO PUEDE INVOLUCRARSE A LOS HERMANOS?

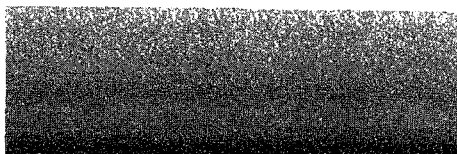
A. Comunicarles necesidades de oración.

B. Darles nombres de simpatizantes.

C. Sumarlos al grupo núcleo.

D. Pueden proporcionar equipo que se necesite.

E. Pueden proporcionar financiamiento.



Segunda parte: Fase de conceptualización

La etapa de conceptualización en la siembra de iglesias es de vital importancia. Es en esta etapa que la visión es cultivada, las relaciones patrocinadoras son clarificadas, los integrantes de los equipos son seleccionados y el grupo entre el que se trabajará es identificado. En cierto sentido, es en esta etapa que se trazan los planes para la consolidación y el desarrollo de la nueva congregación. Estos planes hacen que el sembrador de iglesias pueda determinar qué tipo de iglesia necesita establecer, qué tipo de equipo se necesita para lograrlo y qué métodos evangelísticos serán los más apropiados. Habiendo determinado todo esto, el sembrador de iglesias puede seguir adelante con una estrategia claramente definida.

CAPÍTULO 9

Cultive la visión

La Biblia declara categóricamente que “donde no hay visión, el pueblo se desenfrena” (Prov. 29:18). Las Escrituras muestran claramente que las personas que hicieron el mayor impacto en el reino de Dios eran impulsadas por una visión.¹ En el Antiguo Testamento tenemos el ejemplo inspirador de Nehemías, quien guió al pueblo de Dios a reconstruir el muro alrededor de la ciudad de Jerusalén. Primero, Nehemías se enteró de la necesidad (Neh. 1:1-4). Segundo, buscó una visión de parte de Dios (v. 4) por medio de ayunar y orar (v. 5), intercediendo por el pueblo (vv. 6-10) y pidiendo la bendición de Dios (v. 11). Tercero, captó la visión y estuvo dispuesto a sacrificarse para cumplirla (2:1-10). Cuarto, comunicó la visión al pueblo (2:18). Quinto, desarrolló una estrategia que requería unión y cooperación para cumplir la visión (4:15-23). Sexto, trabajó para superar obstáculos internos y externos a fin de que la visión se convirtiera en realidad (5:1—6:4). En el Nuevo Testamento encontramos evidencias de que la vida de Pablo era impulsada por una visión clara e imperiosa. En 2 Timoteo 1:11, Pablo afirma: “he sido puesto como predicador, apóstol y maestro”. El libro de Los Hechos presenta relatos detallados de cómo Pablo implementó su visión de sembrar iglesias. En 2 Corintios 11:24-27 Pablo cuenta las dificultades que enfrentó

¹Vea *The Power of Vision* (El poder de una visión) por George Barna (Ventura: Regal Books, 1992).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

en su intento por cumplir su visión. En Hechos 29:19, Pablo testifica que no fue desobediente a la visión celestial.

Tener una visión es imprescindible en la vida y ministerio del sembrador de iglesias eficaz. Al estudiar las experiencias de quienes han sembrado congregaciones florecientes y reproductoras, donde otros creían que era imposible hacerlo, invariablemente llegamos a la conclusión de que estos sembradores de iglesias eran motivados y guiados por una visión clara e imperiosa de lo que Dios quería que hicieran.

Definición de “visión”

George Barna define así la visión de un ministerio: “Una clara imagen mental de un futuro preferible impartida por Dios a sus siervos escogidos y que se basa en una comprensión exacta de Dios, de uno mismo y de las circunstancias”.² Basándose en esta definición uno puede llegar a la conclusión de que la visión es clara, es preferible al estado actual, se concentra en el futuro, es dada por Dios, es un don otorgado a líderes, que se ajusta a las circunstancias, refleja una perspectiva realista, es soñar el sueño más posible y es construir sobre la realidad.³

Dale Galloway define “visión” como: “La habilidad, o don dado por Dios, de ver como una realidad aquello que todavía no lo es”.⁴ Esta definición tiene varias implicaciones.

Primera, el sembrador tiene que tener la capacidad de dar forma a una imagen mental de lo que será el producto final, la iglesia que Dios quiere que inicie. El Señor le indicó a Abraham: “Mira, por favor, al cielo y cuenta las estrellas, si acaso las puedes contar. —Y añadió—: Así será tu descendencia” (Gén. 15:5). Dios quería que Abraham se viera como el padre de una nación poderosa.⁵ Esta visión fue la luz que lo guió a lo largo de todo su peregrinaje.

²Ibid., p. 28.

³Ibid., p. 27.

⁴Dale E. Galloway, *20/20 Vision: How to Create a Successful Church With Lay Pastors and Cell Groups* (Visión perfecta: Cómo crear una iglesia exitosa con pastores laicos y grupos célula) (Portland: Scott Publishing, 1986), p. 29.

⁵Ibid., p. 30.

Segunda, el sembrador de iglesias debe tener una expectativa futurista. La imagen no consiste de lo que es sino de lo que puede llegar a ser con la ayuda de Dios. Esto implica que el sembrador de iglesias superará todo obstáculo físico, mental y emocional, y verá la visión desde la perspectiva del poder infinito de Dios.

Tercera, tiene que ser una visión imperiosa. Porque la visión es dada por Dios, va acompañada de la profunda motivación de cumplirla. No es cuestión de alcanzar un logro personal sino de obedecer a Dios. Pablo afirmó: “No fui desobediente a la visión celestial” (Hech. 26:19).

Importancia de tener una visión

Suceden varias cosas importantes cuando el sembrador de iglesias tiene una visión clara dada por Dios.

Primera, la visión brinda un claro sentido de dirección. Debido a que al principio el sembrador de iglesias trabajará en un ambiente no estructurado, pueden surgir muchas opiniones sobre lo que debe lograrse y cómo hacerlo. No obstante, una visión clara lo mantendrá bien encarrilado.

Segunda, una visión clara puede ayudar al sembrador de iglesias a formar un equipo de colaboradores apropiados. Cuando comunica la visión en cuanto al grupo entre el cual trabajarán y el tipo de iglesia que se proyecta, surgirán los que se sienten atraídos entusiastamente a la visión. Pero habrá otros que indicarán que ese no es el tipo de visión que tienen para una iglesia. Esto puede ser provechoso porque previene muchos conflictos futuros resultantes de serias diferencias de opiniones. Formar un equipo que implemente la visión de una iglesia específica pone junta una cantidad enorme de energía, consagración y entusiasmo.

Tercera, una visión clara promueve la unidad. Cuando el sembrador de iglesias y el equipo comparten una misma visión tienen un concepto claro de cómo su obra contribuye a su cumplimiento. Hay que llevar a cabo una gran variedad de tareas a fin de dar inicio a una iglesia. Por lo tanto, existe el peligro de que los esfuerzos y las energías se diluyan. Por otro lado, una visión clara motiva a todos a trabajar unidos.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Cómo obtener una visión

Una pregunta que los posibles sembradores de iglesias hacen con frecuencia es: ¿Cómo puedo obtener una visión clara e imperiosa? La primera respuesta es que obtener una visión es el resultado de un proceso. Este proceso incluye varias etapas importantes.

Primera, el sembrador de iglesias debe dedicar tiempo al estudio de la Biblia para tener un concepto claro del propósito redentor de Dios. Tiene que comprender no solo pasajes como Mateo 28:19, 20 sino también anhelar con fervor alcanzar a las personas con el evangelio de Jesucristo. Dios no da una visión al que no se consagra profundamente a implementarla.

Segunda, el sembrador de iglesias debe continuamente dedicar tiempo a la oración y la reflexión. Sus oraciones deben buscar la voluntad de Dios para su vida, una comisión específica de Dios, una comprensión clara del grupo entre el cual se trabajará, discernimiento en cuanto al equipo sembrador que se necesita, un concepto claro del tipo y tamaño de iglesia que Dios quiere establecer en ese lugar.

Tercera, el sembrador de iglesias debe familiarizarse personalmente con las necesidades y oportunidades relacionadas con el grupo entre el cual trabajará. Familiarizarse con sus valores, los estilos de vida, las necesidades y actitudes le ayudará a desarrollar una visión culturalmente relevante de la estrategia que se necesita para empezar una iglesia entre ese grupo y su potencial de crecimiento y reproducción.

Cuarta, el sembrador de iglesias necesita dialogar con otros sembradores de iglesias que trabajan impulsados por una visión para obtener de ellos elementos que le ayuden a perfeccionar su visión. Otros que han desarrollado e implementado la visión de sembrar iglesias pueden ayudarle a tener un concepto más claro de lo que significa la visión y cómo puede expresarse de un modo culturalmente relevante.

Quinta, el sembrador de iglesias necesita articular su visión. Esto involucra un proceso tipo “lluvia de ideas”, que empieza con poner por escrito las ideas que le vienen a la mente al orar y meditar. Luego, estas

ideas pueden organizarse en categorías con propósitos de selección y evaluación. Esto puede llevar a la formación de un grupo de ideas núcleo que serviría de fundamento para el subsecuente desarrollo de una “declaración de propósito, valores, estrategia, grupo entre el cual trabajará, lugar del ministerio y finanzas”.⁶ El próximo paso es la redacción de la declaración de la visión. A fin de asegurar que esta declaración comunique eficazmente la visión, hay que considerar las siguientes preguntas: “¿Es clara la visión? ¿Es desafiante en el sentido que inspira a entrar en acción? ¿Crea imágenes mentales? ¿Se orienta hacia el futuro? ¿Es tanto realista como amplia? ¿Es culturalmente relevante?”⁷

Sexta, el sembrador de iglesias necesita condensar la declaración de su visión a un eslogan de ella. Malphurs sugiere cinco pasos para lograrlo: 1) Capture la esencia de la declaración de la visión; 2) tome la esencia de la declaración o el núcleo de la visión y exprésela en pocas palabras o en una sola frase o en la menor cantidad posible de frases; (3) sea original al estructurar y elegir palabras; 4) use un lenguaje que es familiar a quienes quiere comunicar la visión; 5) hágase la costumbre de coleccionar otras declaraciones y eslogans de visiones.⁸

Comunicación de la visión

La comunicación de la visión es un paso esencial si otros se han de sumar al sembrador de iglesias con el fin de convertirla en realidad.

Comunicar la visión al equipo sembrador de iglesias

El punto de partida es el de comunicar la visión al equipo sembrador de iglesias. Este necesita compartir la visión del sembrador de iglesias. A fin de lograrlo, este tiene que ayudar al equipo sembrador de iglesias a contagiarse de la visión de lo que Dios quiere que logren. Varias cosas pueden contribuir a esto.

⁶Aubrey Malphurs, *Planting Growing Churches for the 21st Century* (Grand Rapids: Baker, 1992), p. 239.

⁷Ibid., p. 239. Para ver una presentación más extensa consulte *Vision for Ministry in the 21st Century*, por Aubrey Malphurs (Grand Rapids: Baker, 1992), pp. 31-39.

⁸Malphurs, *Planting Growing Churches*, p. 240.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

1. Estudio bíblico y oración

El equipo sembrador de iglesias puede captar una visión al estudiar la Biblia y orar. Estudiar el Nuevo Testamento (especialmente el libro de Los Hechos) les ayudará a tener la convicción de que es la voluntad de Dios que se involucren en empezar nuevas iglesias. El cumplimiento de la Gran Comisión incluye establecer nuevas iglesias. Cuando la iglesia en Antioquía perseveró en el estudio de la Palabra y la oración captó la visión de la voluntad de Dios con respecto a su obra misionera. El Espíritu Santo les dijo: “Apartadme a Bernabé y a Saulo para la obra a la que los he llamado” (Hech. 13:2). De la misma manera, al empezar el equipo sembrador de iglesias a dedicar tiempo a la lectura de la Biblia y la oración obtendrá una percepción clara de la voluntad de Dios.

2. Visitar la comunidad donde se proyecta trabajar

Además de ocuparse del estudio bíblico y la oración, el sembrador de iglesias puede ayudar al equipo sembrador de iglesias a captar una visión por medio de actividades que les ayudan a conocer las necesidades de la comunidad. Cierta iglesia que ha establecido cientos de unidades (estudios bíblicos familiares, centros de ministerio y misiones) tiene la costumbre de llevar, durante la hora de la Escuela Dominical, a posibles integrantes del equipo a visitar comunidades donde se necesitan iglesias desesperadamente. Cuando ven a muchos niños jugando en la calle, a adultos sentados al frente de sus viviendas sin hacer nada, a vecinos peleando, a hombres intoxicados y jóvenes usando drogas, regresan con una nueva visión de lo que su iglesia debería estar haciendo para alcanzar a esta gente con el evangelio. Jesús vio a la multitud y tuvo compasión de ella porque eran como ovejas sin pastor. Cuando los integrantes del equipo ven al grupo con el que se piensa trabajar es más fácil que capten una visión del ministerio que necesitan hacer.

Comunicarse con los miembros de la iglesia

Además de comunicar la visión al equipo sembrador de iglesias, el sembrador necesita comunicarla a miembros y a posibles miembros de la iglesia. Hay varias cosas que ayudan a lograrlo.

Primera, el sembrador de iglesias tiene que vivir la visión. Cuando los hermanos ven en él una personificación de la visión, la comprenden con más facilidad y se sienten motivados para ser partícipes de ella. Otra manera de expresar esto es decir que el sembrador de iglesias tiene que ser una encarnación de la visión. Así como Jesús demostró su visión por medio de todo lo que hizo y dijo, el sembrador de iglesias puede vivir de tal manera que la comunicación de la visión será algo natural.

Segunda, la visión puede ser comunicada por medio de la predicación y la enseñanza. Una articulación de la visión por medio de sermones y lecciones ayuda a los oyentes a comprender cómo se basa en principios bíblicos al igual que ver al plan cuidadosamente trazado para alcanzar a un grupo específico. Esto, como se ha dicho antes, puede brindar un sentido de dirección, unidad y motivación a los miembros de la iglesia al trabajar unidos para cumplir la visión dada por Dios.

Tercera, la visión tiene que ser comunicada repetida y creativamente a través de todos los medios a disposición del sembrador de iglesias. Esto incluye cosas como panfletos cuidadosamente diseñados, casetes de audio y video, dramatizaciones, clases especializadas para los nuevos, testimonios, boletines y aun cantos que captan la esencia de la visión.⁹ La repetición es imprescindible si ha de mantenerse viva la visión. La originalidad en presentarla impide que los hermanos se aburran y los motiva a seguir comprometidos con ella.

Cuarta, la visión tiene que comunicarse con pasión. Hay muchas cosas, programas y actividades que compiten por la atención, el tiempo y los recursos de los hermanos. Es únicamente cuando el sembrador de iglesias comunica su visión apasionadamente que se detienen y toman nota y se sienten motivados a participar. La visión tiene que estar relacionada con un propósito significativo, eterno, si ha de apelar a las personas.

En su libro *Purpose Driven Church* (La iglesia impulsada por un

⁹Para ver una presentación más extensa consulte el libro de Malphurs, *Planting Growing Churches*, pp. 242-244.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

propósito), Rick Warren articula la visión de madurez de cierta iglesia para el año 2020:¹⁰

Soñamos con 15.000 miembros comprometidos con un Pacto de Madurez...

Soñamos con una red de 1.000 grupos pequeños...

Soñamos tener un Instituto para el desarrollo de la vida para nuestros miembros...

Soñamos con el culto de entre semana para los creyentes con una participación de 5.000 personas...

Soñamos con un plantel de 250 maestros laicos capacitados...

Aclaración de la misión

Antes de dejar el tema de articular la visión es importante distinguir entre la visión y la misión del sembrador de iglesias. Como se ha dicho antes, una visión es una imagen mental del producto terminado que Dios quiere lograr por medio del equipo sembrador de iglesias. Una buena manera de tratar el tema de la visión es preguntar: ¿Cómo será la nueva iglesia dentro de cinco, diez, veinte años? Por otro lado, el tema de una declaración de la misión contesta tres preguntas distintas: 1) ¿Qué quiere Dios que logremos? 2) ¿A quién quiere Dios que alcancemos para él? 3) ¿Por qué quiere Dios que hagamos esto? Si tomamos la Gran Comisión como modelo, podemos contestar estas preguntas de la siguiente manera: ¿Qué? Hacer discípulos. ¿A quiénes? A todas las naciones (grupos étnicos). ¿Por qué? Para glorificar y exaltar a Cristo (toda autoridad me es dada en el cielo y en la tierra).¹¹

En cierto sentido todas las declaraciones de misión de una iglesia deben ser una repetición de la Gran Comisión. Las siguientes son ejemplos de esto:

¹⁰Rick Warren, *Purpose Driven Church*, p. 363.

¹¹Aubrey Malphurs, *Ministry Nuts and Bolts* (Herramientas del ministerio) (Grand Rapids: Kregel Publishers, 1997), p. 63.

Nuestra misión es convertir a personas no religiosas en seguidores consagrados de Jesucristo.

Nuestra misión en anunciar el amor de Dios a personas en las ciudades y más allá a fin de que lleguen a ser seguidores consagrados de Jesucristo.¹²

Guiaremos a nuestra denominación a emprender una misión con Dios para ganar a todos los pueblos del mundo para Cristo.¹³

Note que la segunda declaración de misión contesta las preguntas mencionadas antes. Qué: anunciar el amor de Dios. A quiénes: a personas en las ciudades y más allá. Por qué: a fin de que lleguen a ser seguidores consagrados de Jesucristo. Note también que las tres declaraciones son breves. Las declaraciones de misión deben redactarse de manera que la gente pueda memorizarlas con facilidad, ponerlas en afiches, membretes, camisetas, etc. Note también que las tres tienen una base bíblica. Esto las diferencia de las declaraciones de misión de organizaciones seculares. Una declaración de misión bien redactada permitirá que el sembrador de iglesias se centre en la obra que el Señor quiere que realice, le ayudará a conseguir integrantes de equipo que se sientan llamados a llevar el evangelio al mismo grupo y facilitará la evaluación de la obra en el futuro. La pregunta primordial será: ¿Estamos realizando lo que Dios quiere que realicemos?

¹²Estas son las declaraciones de misión de la Iglesia Bautista Matthew Road y de la Iglesia Comunitaria Willow Creek listadas en *Ministry Nuts and Bolts*, por Aubrey Malphurs (Grand Rapids: Kregel Publishers, 1997), pp. 64, 65.

¹³Declaración de misión de la Junta de Misiones Foráneas de la Convención Bautista del Sur adoptada el 15 de febrero de 1995.

CAPÍTULO 10

Clarifique las relaciones en la siembra de iglesias

El sembrador de iglesias no puede trabajar aislado. Aun cuando las circunstancias lo llaman a usar cierto estilo, necesita personas y recursos que proporcionen sistemas de apoyo para su obra. Los diversos estilos utilizados para sembrar iglesias requieren distintos tipos de relaciones. En este capítulo trataremos las distintas relaciones en la siembra de iglesias que se necesitan para los estilos que hemos denominado: Patrocinio, Pionero, Asociación y Propagación. Antes de considerar las implicaciones de los diversos estilos de siembra de iglesias sobre las relaciones, enfocaremos la preparación que las iglesias y grupos patrocinadores necesitan hacer a fin de ser eficaces en el cumplimiento de sus deberes.

Preparación para recibir apoyo en la siembra de iglesias

Todo grupo que se propone apoyar esfuerzos de siembra de iglesias, sea cual fuere el estilo a seguir, necesita prepararse para esta tarea vital. Esto incluye preparación espiritual, emocional, sociológica, filosófica y de estrategias.

Preparación espiritual

La iglesia o el grupo que se propone apoyar la obra de sembrar iglc-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

sias tiene que tener la convicción de que es la voluntad de Dios que se cumpla la Gran Comisión por medio de ganar personas y establecer iglesias. Esta convicción tiene que ser tan fuerte que la iglesia o el grupo acepta el establecimiento de nuevas congregaciones como una de sus más altas prioridades. El pastor o líder puede ayudar a la iglesia o al grupo espiritualmente a través de sermones, oración y capacitación.

Preparación emocional

La iglesia o el grupo tiene que estar dispuesto a aceptar la responsabilidad de dar a luz y guiar a esta nueva congregación. El grupo patrocinador tiene que estar dispuesto a sacrificarse con respecto a las finanzas y al personal a fin de que la nueva congregación cuente con lo necesario para crecer. En algunos casos la iglesia tendrá que demorar la adquisición de algunas cosas deseables pero no absolutamente necesarias con el fin de ayudar a la nueva congregación.

Preparación sociológica

La iglesia o el grupo patrocinador también debe prepararse sociológicamente. Cuanto más sepa de las características demográficas y psicográficas de la comunidad mejor podrá aprovechar sus recursos y aumentar su eficacia. Este conocimiento ayudará a determinar el tipo de congregación que se necesita, el tipo de programas que mejor se adecuan para suplir las necesidades de la comunidad, los métodos de evangelización que serían más eficaces para ganar a las almas para Cristo.

Preparación de estrategias

A fin de guiar a la iglesia o al grupo patrocinador a comprender su papel, es necesario que den atención a su filosofía y estrategias para comenzar iglesias. La iglesia o el grupo patrocinador tendrá que contestar las siguientes preguntas: ¿Cuál es la meta para la nueva congregación? ¿Debe permanecer como una congregación hija para siempre u organizarse en iglesia a su debido tiempo? Será provechoso para la iglesia o el grupo organizador estudiar la filosofía de iglesias autóctonas. Esta

Clarifique las relaciones en la siembra de iglesias

filosofía enseña que las iglesias autóctonas tienen: 1) una imagen propia (o, saben quiénes son); 2) funcionan por sí solas; 3) se gobiernan a sí mismas; 4) tienen sostén propio; 5) se reproducen solas; 6) suplen sus propias necesidades (estas se ha discutido ampliamente en la fase preparatoria.)¹

Preparación organizacional

A fin de que una iglesia o grupo se involucre en el establecimiento de nuevas congregaciones no solo tiene que captar una visión y comprender su papel como patrocinador sino que también necesita nombrar una comisión de misiones (o concilio para el desarrollo de misiones). La comisión de misiones puede ayudar a la iglesia a identificar las comunidades que necesitan iglesias. Esta comisión puede crear un ambiente en la iglesia conducente al establecimiento de nuevas congregaciones. Puede coordinar los intereses de los miembros a fin de que no haya ninguna duplicación de esfuerzos. Puede establecer metas con respecto a la formación de nuevas congregaciones y desafiar a la iglesia a lograrlas. Puede ser el canal de comunicación entre la congregación hija y la iglesia. Reuniéndose periódicamente con el pastor de la congregación hija, esta comisión puede enterarse de sus necesidades y buscar los recursos dentro de la iglesia para brindarle ayuda. Puede ayudar a la congregación hija a resolver sus problemas, especialmente si no tiene pastor. Puede ayudar a la iglesia patrocinadora a seguir sosteniendo a la congregación hija aun si la iglesia está sin pastor. Esta y otras funciones de la comisión de misiones pueden ayudar a la iglesia madre a lograr la mayor eficacia posible en el establecimiento de nuevas congregaciones.

Debido a la gran importancia de la comisión de misiones, sus integrantes deben tener las siguientes cualidades: Deben ser creyentes espirituales cuya vida es un ejemplo para los demás. Deben ser hermanos llenos de un espíritu misionero que es tan contagioso que la iglesia capta su

¹Vea A. R. Tippet, *Verdict Theology in Mission Theory* (Lincoln, IL: Lincoln Christian College Press, 1969).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

entusiasmo. Deben ser hermanos que pueden trabajar con otros, siendo que como comisión, este grupo se tiene que relacionar e identificar con la iglesia y la congregación hija. Deben ser hermanos dispuestos a trabajar. A fin de poder presentar un desafío a la iglesia, esta comisión necesitará estudiar no solo la comunidad sino los recursos humanos y económicos de la iglesia. Tienen que estar dispuestos a recibir capacitación a fin de llevar a cabo sus tareas y poder trabajar bajo el liderazgo del pastor ayudándole, informándole y colaborando con él.²

Preparación relacional

Otra pregunta que debe considerar la iglesia que piensa empezar una nueva congregación es: ¿Cuál será nuestra relación con la congregación hija? Por lo general las iglesias se relacionan con sus congregaciones hijas en una de las siguientes maneras: 1) como una abuela orgullosa, 2) como un progenitor legalista, 3) como un progenitor dominante o 4) como un progenitor maduro.³

Abuela orgullosa

Algunas iglesias se relacionan con sus congregaciones hijas como abuelos orgullosos que quieren los privilegios pero no las responsabilidades inherentes al patrocinio. Estas iglesias son muy rápidas en jactarse de que tienen una congregación hija pero cuando se les pide ayuda, no responden. Como consecuencia, la congregación hija se siente abandonada, casi como si fuera una huérfana.

Progenitor legalista

Hay iglesias que se relacionan con sus congregaciones hijas en un modo legalista. Son los progenitores legalistas que tienen recursos

²Para ver una explicación de la Comisión de Misiones, consulte Jack Redford, *Planting New Churches* (Nashville, TN: Broadman Press, 1978) pp. 29-33.

³Vea "What Kind of Sponsoring Church Are You?" (¿Qué clase de iglesia patrocinadora es la suya?). Convención Bautista de Louisiana, Alexandria, Louisiana.

Clarifique las relaciones en la siembra de iglesias

económicos pero que, en lugar de compartirlos con sus hijos, se pasan el tiempo hablando de las dificultades que pasaron cuando eran jóvenes y qué difícil les fue cumplir sus obligaciones financieras. Su filosofía es: “Si nosotros tuvimos que luchar, ustedes también tienen que hacerlo”. A pesar de que cuentan con los recursos, no ayudan a sus congregaciones hijas y esperan que ellas también tengan que luchar. Estas iglesias son rápidas para criticar pero lentas para ayudar.

Progenitor dominante

Hay iglesias que se comportan como progenitores dominantes hacia sus congregaciones hijas. Esperan que estas obedezcan todos sus mandatos. Insisten en tomar todas las decisiones que corresponden a sus congregaciones hijas. En muchos casos, esto da como resultado una actitud de dependencia excesiva o un espíritu de rebelión por parte de estas.

Progenitor maduro

Hay iglesias que se comportan como padres responsables para con sus congregaciones hijas. Estas iglesias demuestran una actitud de madurez. Están dispuestas a ayudar sin crear una actitud de dependencia. Dan lugar a las congregaciones hijas para que desarrollen su personalidad, asuman sus obligaciones y alcancen un nivel adecuado de madurez. No se asustan cuando la congregación hija comete un error sino que la ayudan a aprender de sus errores y a seguir creciendo.

Es importante, pues, que las iglesias y los grupos que están considerando patrocinar congregaciones hijas presten atención al tipo de relación que tendrán con ellas.

Estilos de patrocinio

Como se dijo en el capítulo 5, las diversas expresiones del estilo Patrocinio incluyen: 1) Colonización, 2) Grupo de trabajo 3) Satélite, 4) Revitalización y 5) Rescate. Cada uno de estos requiere respuestas a preguntas específicas.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Colonización

En el caso del estilo colonización, hay que contestar las siguientes preguntas: 1) ¿Quiénes formarán el grupo núcleo que irá a ayudar a empezar la nueva iglesia? 2) ¿Cuánto financiamiento brindará la iglesia y por cuánto tiempo? 3) ¿Quiénes integrarán la Comisión de Misiones de la iglesia? 4) ¿Qué apoyo de oración se brindará? 5) ¿Qué materiales adicionales se proporcionarán? 6) ¿Cómo se seleccionará al líder sembrador de iglesias? 7) ¿Cómo evitará la iglesia patrocinadora producir una réplica de sí misma en la nueva congregación? 8) ¿Cómo será el acuerdo con respecto al gobierno de la iglesia? 9) ¿Qué sistema de informes se establecerá para el líder sembrador de iglesias? 10) ¿Cómo participará la iglesia patrocinadora en las actividades relacionadas con la siembra de la nueva iglesia?: a) ¿Haciendo un estudio de la comunidad? b) ¿Utilizando los medios de comunicación? c) ¿Realizando actividades de cultivo? d) ¿Empezando estudios bíblicos en los hogares? e) ¿Otros? 11) ¿Cómo ayudará la iglesia patrocinadora a conseguir un lugar de reunión? 12) ¿Cómo ayudará la iglesia patrocinadora a la nueva congregación a adoptar su programa financiero? 13) ¿Cómo ayudará la iglesia patrocinadora cuando la necesiten para capacitar nuevos líderes? 14) ¿Cómo ayudará la iglesia patrocinadora a la nueva congregación a ir adelante en constituirse como iglesia? 15) ¿Cuál será la relación de la iglesia patrocinadora con la nueva iglesia cuando esta sea autónoma?

Grupo de trabajo

En el caso del estilo Grupo de trabajo hay que contestar las preguntas que aparecen en el párrafo anterior. Otras preguntas a considerar son: 1) ¿Cómo se manejará el regreso del grupo núcleo a la iglesia patrocinadora a fin de minimizar el impacto sobre la nueva congregación? 2) ¿Qué plan se adoptará para encontrar, capacitar y utilizar líderes de la iglesia provenientes de la comunidad local?

Congregaciones satélites

En el caso de la congregación estilo satélite, muchas de las preguntas

Clarifique las relaciones en la siembra de iglesias

anteriores también se aplican. No obstante, otras preguntas más ayudarán a determinar la estrategia para este estilo: 1) ¿Cómo distinguirá la iglesia patrocinadora entre las unidades satélites que tienen el potencial de llegar a ser congregaciones con sostén propio y las que serán ministerios permanentes de ella? 2) En el caso de las que tienen el potencial de ser congregaciones autónomas, ¿qué criterios establecerá la iglesia patrocinadora a fin de actuar de acuerdo con el progreso de la nueva congregación? 3) ¿Cómo desarrollará la iglesia patrocinadora una estrategia que evite una dependencia excesiva por parte de las nuevas congregaciones?

Proyecto revitalización

En el caso del estilo revitalización, hay que contestar las siguientes preguntas: 1) ¿Qué plan ha sido trazado para que la iglesia en decadencia pase a ser una congregación hija? 2) ¿Quiénes compondrán la comisión de transición formada por miembros de la iglesia patrocinadora y la congregación hija? 3) ¿Qué capacitación se brindará a los miembros de la congregación hija? 4) ¿Quién estará al frente del estudio de la comunidad? 5) ¿Cuáles serán las nuevas estrategias para alcanzar a la gente? 6) ¿Quién será el nuevo pastor? 7) ¿Cuándo se lanzará el proyecto revitalización?

Proyecto rescate

Muchas de las preguntas utilizadas en el caso del proyecto revitalización se aplican al estilo rescate, más las siguientes que también hay que contestar. 1) ¿Qué fecha se ha determinado para que la iglesia en decadencia oficialmente deje de existir? 2) ¿Cuál es el procedimiento para que la propiedad de dicha iglesia pase a ser de la iglesia patrocinadora u otro ente (p. ej. Asociación)? 3) ¿Por cuánto tiempo quedará clausurado el edificio de la iglesia? 4) ¿Qué planes hay para renovar el edificio? 5) ¿Qué fecha se proyecta para la nueva inauguración de la nueva congregación?

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Estilos asociación

Los estilos asociación consisten en aunar los recursos de iglesias existentes para empezar nuevas congregaciones. Mucho de lo que se ha dicho sobre las dimensiones de patrocinio en el estilo anterior se aplica a los estilos asociación. La preparación espiritual, emocional, sociológica, estratégica, organizacional y relacional simplemente tendrá que ser adaptada para estos estilos.

Patrocinio múltiple

Este estilo consiste de varias iglesias que participan juntas para empezar una nueva congregación. Se pueden aplicar algunas de las preguntas mencionadas anteriormente, pero hay otras a tener en cuenta: 1) ¿Cómo participarán las distintas iglesias patrocinadoras en el financiamiento de la nueva congregación? 2) ¿Cómo coordinarán las congregaciones patrocinadoras la tarea de proporcionar personal, materiales, publicidad, transporte y lugar de reunión? 3) ¿Cómo se establecerá la comisión coordinadora de las iglesias patrocinadoras? 4) ¿A quién reportará el líder sembrador de iglesias?

Multicongregacional

Como se dijo en el capítulo 5, el estilo multicongregacional es especialmente práctico para áreas metropolitanas culturalmente pluralistas. En muchas ciudades hay iglesias que comparten su edificio con otras congregaciones que tienen sus cultos en otros idiomas. A fin de que este estilo resulte eficaz, se deben considerar varias cuestiones: 1) ¿Qué acuerdo necesitan establecer a fin de asegurar los términos de la asociación de las diversas congregaciones que constituyen este estilo? 2) ¿Cómo se establecerá un concilio ejecutivo compuesto de miembros líderes de cada congregación? 3) ¿Cómo se manejarán los arreglos financieros? 4) ¿Cómo hará la asignación de espacio y de otros recursos? 5) ¿Qué planes pueden

Clarifique las relaciones en la siembra de iglesias

trazar a fin de que las congregaciones participen unidas en experiencias de adoración (p. ej. la cena del Señor)? 6) ¿Qué acuerdos se necesitan a fin de asegurar que las diversas congregaciones tengan la libertad de expresar su vida congregacional (p. ej. liderazgo, estilos de culto) en formas que concuerdan con su cultura? 7) ¿Qué acuerdo se necesitará por parte de los pastores existentes y futuros de estas congregaciones a fin de garantizar su compromiso con este estilo? 8) ¿Qué acuerdo se necesita a fin de que las congregaciones que crecen con rapidez tengan la libertad de independizarse en caso de ser necesario? 9) ¿Qué acuerdos se necesitan para alistar otras congregaciones o empezar algunas nuevas si se dispone de espacio para ellas?

Adopción

El estilo adopción se refiere a que una nueva congregación establecida busca afiliarse a una denominación en particular. A fin de asegurar que la adopción dé como resultado relaciones positivas, deben considerarse algunas de las siguientes preguntas: 1) ¿Qué afinidad doctrinal, eclesiástica (estatutos de la iglesia) y evangelística hay entre la congregación recién establecida y la iglesia o la entidad a la cual se quiere afiliarse? 2) ¿Por qué se formó la nueva congregación? 3) ¿Qué expectativas tiene la congregación adoptada con respecto a relaciones y finanzas? 4) ¿Cómo funciona la congregación que propone ser adoptada? 5) ¿Qué plan se puede trazar para tener un período de prueba antes de afiliarse oficialmente?

Iglesia clave

El estilo de iglesia clave requiere que la iglesia asuma un compromiso de empezar iglesias que sea igual con su compromiso de tener un ministerio educativo y musical. Teniendo en cuenta este compromiso, se deben contestar varias preguntas al ir desarrollando una estrategia para sembrar iglesias: 1) ¿En qué fecha determinó la iglesia clave hacer que su obra

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

misionera fuera un compromiso de largo alcance y de primera prioridad? 2) ¿Cuándo estableció una comisión de misiones (Concilio para el desarrollo de misiones)? 3) ¿Cuándo nombró la iglesia clave un ministro de misiones para liderar la expansión misionera? 4) ¿Cuántas congregaciones nuevas se compromete a empezar por año? 5) ¿Qué recursos adicionales puede incluir para llevar a cabo su programa de sembrar iglesias?

Estilos pioneros

La característica principal de los estilos pioneros es que el sembrador de iglesias tiene que empezar de cero. Dado que este estilo no cuenta con una iglesia patrocinadora, el sembrador de iglesias no puede contar con un equipo sembrador de iglesias, ni con recursos económicos ni con una orientación práctica de una comunidad cercana. Por ser este el caso, hay varias preguntas vitales que el sembrador de iglesias pioneras necesita contestar: 1) ¿Cuál será mi función como sembrador de iglesias?: a) ¿Sembrador-pastor de iglesias? b) ¿Sembrador-iniciador de iglesias? 2) ¿Dónde puedo conseguir financiamiento?: a) ¿De afuera? b) ¿De la misma comunidad? 3) ¿Dónde puedo conseguir un equipo sembrador de iglesias?: a) ¿De afuera? b) ¿De la misma comunidad? 4) ¿Dónde puedo conseguir ayuda para las actividades relacionadas con la siembra de iglesias?: a) ¿De afuera? b) ¿De la misma comunidad?

Estilos propagación

En cierta forma los estilos propagación tienen mucho en común con los estilos pioneros. Pero la característica que distingue a los estilos propagación es que éstos están dedicados a una multiplicación máxima de iglesias.

Capacitación de líderes

Conseguir apoyo para los estilos de capacitación de líderes es en cierta medida similar a conseguir apoyo para algunos de los otros estilos. Una

Clarifique las relaciones en la siembra de iglesias

de las diferencias principales es que el apoyo no se procura para un sembrador de iglesias individual sino para el establecimiento de un programa de capacitación de líderes y la designación de muchos sembradores de iglesias. Algunas de las preguntas que hay que contestar con respecto a este estilo son: 1) ¿Cómo se financiará al director del programa de capacitación de líderes? 2) ¿Qué tipo de programa para capacitación de líderes se necesita a fin de asegurarse de que la siembra de iglesias sea el resultado final? 3) ¿Cómo se alistarán a los posibles sembradores de iglesias en el programa de capacitación? 4) ¿Dónde se reunirán los sembradores de iglesias para sus sesiones de capacitación? 5) ¿Qué tipo de estrategia para una siembra de iglesias necesita establecerse para asegurar la viabilidad económica de este programa? 6) ¿Cómo puede diseñarse el programa de siembra de iglesias a fin de seguir los siguientes pasos básicos a tomar para empezar nuevas iglesias?:⁴ a) Seleccionar una comisión local o zonal para la iglesia; b) seleccionar el área para la obra nueva; c) preparar a la iglesia patrocinadora; d) preparar el área seleccionada; e) empezar la iglesia infante; f) enseñar a la nueva iglesia lo que necesita saber sobre finanzas; g) planear con la nueva iglesia el lugar de reunión; h) dedicar la nueva iglesia.⁵

Movimientos sembradores de iglesias

Muchas de las preguntas enunciadas bajo el estilo capacitación de líderes se aplican al estilo movimientos sembradores de iglesias. A fin de ser un catalítico en iniciar un movimiento permanente para sembrar iglesias, los coordinadores de estrategias (o personas con descripciones de tareas similares) necesitan considerar preguntas adicionales: 1) ¿Con quiénes voy a establecer una relación de trabajo a fin de conseguir apoyo para mi función en iniciar un movimiento sembrador de iglesias? 2) ¿Entre qué grupo específico me siento llamado a trabajar? 3) ¿Cómo voy a evangelizar, discipular y capacitar a integrantes de dicho grupo para

⁴Claylan Coursey, *How Churches Can Start Churches* (Nairobi: Baptist Publishing House, 1984), pp. 3-84.

⁵Ibid. p. 14.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

empezar iglesias que a su vez se reproduzcan? 4) ¿Qué estrategias usaré para alcanzar a ese grupo específico? 5) Si ese grupo específico no sabe leer, ¿cuánto sé de la estrategia basada en transmisión oral (relatos bíblicos cronológicos)?

· Estilos que enfocan grupos étnicos

Los estilos para sembrar iglesias que enfocan a grupos étnicos tienen mucho en común con los otros estilos ya considerados. Esta categoría se usa principalmente para subrayar la diversidad cultural de algunas áreas urbanas alrededor del mundo y las variaciones dentro de los grupos étnicos mismos debido al proceso de asimilación. En consideración de estos factores, se necesita contestar preguntas adicionales especializadas: 1) ¿Cómo llegaron a su país adoptivo?: a) Anexión;⁶ b) migración forzada;⁷ c) migración voluntaria (refugiados políticos, inmigración legal, inmigración ilegal);⁸ 2) ¿Cuál es su nivel de asimilación?: a) Totalmente étnico; b) medianamente étnico; c) étnico marginal; d) étnico asimilado; e) étnico revitalizado.⁹ 3) ¿Qué tipo de iglesia se necesita para alcanzar a cada uno de estos segmentos? 4) ¿Cómo puedo conseguir apoyo para empezar iglesias entre estos segmentos?

Como se puede observar por lo tratado en este capítulo, hay que tener en cuenta una gran variedad de estilos para sembrar iglesias a fin de alcanzar a una gran variedad de personas en una gran variedad de ambientes. El punto de partida es la preparación espiritual, emocional, sociológica, filosófica y de estrategias que se mencionara antes. Sumado a esto está la importancia de comprender y articular los diversos tipos de relaciones

⁶En los Estados Unidos de América esto incluye población autóctona, hispano-norteamericanos del Sudoeste y Puerto Rico.

⁷En los Estados Unidos de América esto incluye a los afroamericanos.

⁸Para ver una explicación de estos tipos de migración vea R. A. Schermerhorn, *Comparative Ethnic Relations* (Relaciones étnicas comparadas) (New York: Random House, 1970).

⁹Greeley presenta esta asimilación desde la perspectiva del grupo étnico cuando describe las diversas etapas como: étnica nuclear, compañera de viaje, marginal y alienada. Schermerhorn bosqueja un proceso similar, siendo su diferencia principal el hecho de que las considera desde la perspectiva de la sociedad predominante.

Clarifique las relaciones en la siembra de iglesias

que necesitan establecerse a fin de brindar el apoyo que los esfuerzos para sembrar iglesias necesiten para lograr sus objetivos. Entre más claras sean estas relaciones, más armoniosa será la implementación de estrategias para empezar iglesias.

Seleccione los componentes del equipo

Contar con un equipo de hermanos es indispensable en la obra de sembrar iglesias. Como destaca Malphurs:

Pablo no trató de cumplir él solo la Gran Comisión, sino que trabajó por medio de un equipo. Antes de su primer viaje para sembrar iglesias, el equipo consistía de Bernabé y Pablo (Hech. 11:22-30). En el primer viaje para sembrar iglesias, se agregó Marcos al equipo (Hech. 13:2, 3, 5), Lucas (Hech. 16) y otros (Hech. 18). En el tercer viaje, fueron agregadas más personas al equipo o fueron usadas para formar nuevos equipos. Hechos 19 y 20 mencionan a Erasto, Gayo, Aristarco, Sópater, Segundo y Tíquico.¹

La selección de los componentes del equipo es un paso vital en el proceso de sembrar iglesias. Cualquiera que comprende la complejidad de la obra sabe que el sembrador de iglesias no puede hacerlo solo. Tiene que contar con un equipo que apoye, fortalezca y complemente su obra. En la mayoría de los casos no se cuenta con recursos suficientes como para tener un equipo de tiempo completo y a sueldo. Esto significa que el sembrador de iglesias tiene que conseguir un equipo de hermanos que pueda

¹Malphurs, *Planting Growing Churches*, p. 248.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

encontrar el financiamiento para ser obreros de tiempo completo o personas dispuestas a trabajar bivocacionalmente, o personas que ya cuentan con los recursos económicos (p. ej. jubilados). Sea cual fuere el financiamiento disponible, el sembrador de iglesias tiene que superar el mito de que uno tiene que contar con recursos para obreros de tiempo completo o, en caso contrario, es imposible formar un equipo. Después de mucha oración, el sembrador de iglesias puede abocarse a la tarea de encontrar hermanos que estén dispuestos y puedan ser integrantes del equipo. Una pauta general a tener en cuenta es que el equipo debe estar compuesto de personas que complementen los dones y habilidades del sembrador de iglesias más bien que de quienes tienen habilidades similares (o que compiten con ellas).

Función del sembrador de iglesias

El estilo que se escoja para sembrar la iglesia determinará en gran parte la composición del equipo humano. Un factor clave es el rol que el sembrador de iglesias decide cumplir en la tarea de empezar una nueva congregación.

Función del sembrador-pastor de iglesias

El sembrador-pastor de iglesias es una persona que tiene la visión de empezar una congregación, desarrollarla hasta ser una iglesia en toda la extensión de la palabra y quedarse como su pastor. Esta persona necesita un equipo que le ayude a cumplir su visión. En esta función, el sembrador de iglesias tiene que ser el proclamador de la visión, el estratega, el líder espiritual, el fomentador del equipo y el supervisor tanto para la etapa inicial como la de desarrollo de la nueva congregación. Otra manera de expresarlo es decir que esta persona será el pastor principal de esta congregación. Los dones del sembrador de iglesias y el tipo de ministerio que prevé determinarán la composición del equipo.

Seleccione los componentes del equipo

Función del sembrador-iniciador de iglesias

El sembrador de iglesias itinerante es el que comienza una congregación, la desarrolla hasta cierto punto y luego se propone ir a otra parte para empezar otras congregaciones. Esta persona por lo general es alguien que tiene dones fuertes para plantar iglesias pero que no tiene los dones que se relacionan con el desarrollo y la madurez de una congregación. Este tipo de sembrador de iglesias necesita un equipo que le asista tanto en las etapas iniciales de la congregación como en las de desarrollo después que haya un cambio de pastor. En la mayoría de los casos el sembrador de iglesias móvil tiene fuertes dones en el área de la fe (visión), evangelización y predicación pero no tiene los dones ni el deseo de quedarse con la congregación, ni de brindar liderazgo administrativo ni desarrollar plenamente una variedad de ministerios. Por lo tanto, el equipo sembrador de iglesias necesita tener dones como los de administración, enseñanza y exhortación a fin de equilibrar los ministerios de la iglesia y brindar continuidad después de que el sembrador fundador de la iglesia ha partido.

Sembrador de iglesias propagadoras

El sembrador de iglesias propagadoras es alguien que capacita e incluye a otros en la obra de sembrar iglesias. Puede lograr esto por medio de centros de extensión u otros estrategias de capacitación más descentralizados. En la mayoría de los casos este tipo de sembrador de iglesias no empieza iglesias directamente sino a través de líderes que se han capacitado. Este tipo de sembrador de iglesias obviamente necesita dones fuertes en las áreas de fe (visión), enseñanza, liderazgo y administración. Necesita alistar sembradores de iglesias y guiarles en la selección de equipos sembradores de iglesias.

El sembrador de iglesias que juega un papel decisivo en empezar movimientos sembradores de iglesias tiene que hacer aún más. Esto involucra no solo alistar y capacitar a hermanos para empezar iglesias sino

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

capacitarlos para que capaciten a otros para hacerlo. Al igual que con los métodos ya mencionados, el equipo sembrador de iglesias tiene que ser seleccionado en concordancia con los dones del sembrador de iglesias y el estilo que se usa de acuerdo con el grupo entre el cual se trabajará.

Una característica adicional de la función de este sembrador es que no cuenta por lo general con iglesias existentes de las cuales conseguir equipos sembradores de iglesias sino que tiene que empezar de cero, ganándolos para Cristo, capacitándolos, comunicándoles la visión, confiándoles la obra y apuntalándolos con sus oraciones y sus consejos. Eso fue justamente lo que hizo el apóstol Pablo en sus viajes para sembrar iglesias.

Función del sembrador de iglesias entre grupos étnicos

Hay un sentido en que el “estilo que enfoca un grupo étnico” presentado en la sección Preparación tiene muchas cosas en común con el estilo propagación. Un factor clave en el estilo que enfoca a grupos étnicos es que si el sembrador de iglesias no es parte del grupo con el que se piensa trabajar, necesita fuertes habilidades para identificarse con otras culturas. Lo mismo se aplica a los integrantes del equipo sembrador de iglesias que no son parte del grupo con el que se piensa trabajar. Además de tener el don de identificarse fácilmente con los de otra cultura, el sembrador de iglesias que utiliza este estilo necesita establecer un programa de estudio claramente definido que incluya: estudios de otras culturas, estudios misiológicos, aprendizaje del idioma, técnicas de comunicación (p. ej. estilos autóctonos de aprendizaje) y métodos de discipulado contextualizados. Estos y otros estudios tienen el propósito de capacitar al sembrador de iglesias que va a trabajar en otra cultura para que pueda diseñar estrategias culturalmente relevantes para: 1) La etapa previa al comienzo de la obra; 2) etapa de preevangelización; 3) etapa de evangelización; 4) etapa posevangelización; y 5) etapa de retiro paulatino.²

²Tom A. Steffen, *Passing the Baton: Church Planting that Empowers* (La Habra: Center for Organizational & Ministry Development, 1993), pp. 7, 8.

Seleccione los componentes del equipo

Función del equipo sembrador de iglesias

Una de las tareas más cruciales del sembrador de iglesias es alistar un equipo sembrador de iglesias.

Cómo determinar los dones de los integrantes del equipo

El primer paso es determinar los dones del sembrador de iglesias. Se supone que este ya los conoce todos en la práctica pero que los dones principales con toda probabilidad tendrán que ser en áreas como liderazgo, fe, predicación, enseñanza y evangelismo. Es muy posible que no tenga todos estos dones y podría beneficiarse con la colaboración de integrantes del equipo que tienen los dones de administración, evangelización, adoración, de trabajar con grupos pequeños, con niños, con jóvenes y con familias, y dones de cuidado pastoral. Por supuesto, algunos de los integrantes del equipo pueden tener más de un don y pueden dirigir *varias áreas de ministerio* como ser: adoración y jóvenes, grupos pequeños y consejería, etc.

El segundo paso, entonces, es formar un equipo que complemente los dones del sembrador de iglesias de acuerdo con las necesidades del grupo entre el cual se trabajará. Por ejemplo, una iglesia que está queriendo alcanzar a matrimonios jóvenes no necesitará tener inmediatamente un ministerio juvenil pero será indispensable que tenga un ministerio eficaz entre la niñez. Si se está estableciendo una de tipo tradicional necesitará tener alguien que dirija en el área de Escuela Dominical para adultos al igual que para niños. Un estilo más innovador de iglesia puede requerir la organización de grupos pequeños. Los integrantes del equipo cuyos dones complementan los del sembrador de iglesias y coinciden con el estilo de ministerio pueden hacer una valiosa contribución en el establecimiento de *iglesias entusiastas, crecientes y reproductoras*.

Logan hace una distinción vital entre integrantes de equipos y compañeros de ministerio.³ Estos últimos son considerados por Logan como posibles líderes que se comprometen a trabajar a largo plazo en la nueva

³Logan, *The Church Planter's Tool kit*, pp. 2-15.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

congregación. La visión y el compromiso de compañeros de ministerio necesitan armonizar con los del sembrador de iglesias. Su convicción de ser llamados para empezar esa congregación es tan fuerte y clara como la del sembrador de iglesias. En ocasiones puede ser que los compañeros de ministerio empiecen como obreros bivocacionales debido a la falta de recursos económicos para un ministerio de tiempo completo.

Cómo determinar las funciones de los integrantes del equipo

Resulta obvio que los distintos estilos de siembra de iglesias requieren distintos integrantes de equipo con distintos dones. Diversos especialistas en sembrar iglesias, al considerar la tarea, recomiendan una composición variada en los equipos. Malphurs presenta el equipo de dos personas (un líder y un administrador); un equipo de tres (líder, maestro y programador) cinco (los tres anteriores más obrero juvenil y administrador) personas.⁴ Schaller aboga por un equipo de por lo menos tres personas (pastor, evangelista y especialista en música).⁵ Logan menciona siete funciones del equipo: 1) Reclutador-evangelista; 2) líder musical-facilitador; 3) líder-reclutador del ministerio entre la niñez; 4) pastor-cuidado pastoral; 5) organizador-implementador; 6) reclutador-movilizador; 7) administrador de finanzas.⁶

Hay sin duda otras funciones para las cuales se necesitan los integrantes del equipo según los estilos usados para sembrar la iglesia. También será necesario preparar una lista de prioridades ya que en muchos casos no se podrá disponer de las personas y del dinero para empezar con el equipo hecho y derecho. Pero es importante determinar los tipos de integrantes de equipo que se necesitan y empezar a trabajar hacia ese fin. Como se ha dicho anteriormente, el estilo que se emplea sin duda incidirá sobre el proceso de selección.

⁴Malphurs, *Planting Growing Churches*, p. 254.

⁵Lyle E. Schaller, "Southern Baptists Face Two Choices for the Future" (Los bautistas del sur enfrentan dos opciones para el futuro), *Biblical Recorder*, abril 27, 1991, p. 8.

⁶Robert E. Logan y Steve L. Ogne, *The Church Planter's Tool Kit* (Alta Loma: CRM New Church Development, 1991), pp. 2-4.

CAPÍTULO 12

Identifique el grupo entre el cual trabajará

Un paso importante en el proceso de conceptualización es el de seleccionar al grupo entre el cual se trabajará. La primera tarea de Pablo y Bernabé fue escoger dónde establecerían iglesias. El misionólogo Roland Allen afirma que Pablo fue guiado por el Espíritu Santo para que concentrara sus esfuerzos en centros estratégicos (p. ej. Éfeso) usándolos como una base desde la cual extender el evangelio.¹ Además, hay evidencias en el libro de Los Hechos de que este equipo de sembradores de iglesias estaba consciente de los diferentes grupos y lo receptivo que eran. Varias veces en el libro de Los Hechos se mencionan los grupos culturales y su receptividad al evangelio. Pablo y sus compañeros de labor adaptaban la presentación del mensaje con el propósito de alcanzar a la mayor cantidad posible de personas en estos grupos. Seleccionaban cuidadosamente los lugares estratégicos donde concentrarían sus esfuerzos y prestaban atención a los factores socioculturales al comunicar el mensaje.

Análisis de la comunidad

Escoger un lugar apropiado para establecer una nueva congregación no es tarea fácil. Dado que son muchas las necesidades y limitadas las finanzas, la iglesia tiene que aplicar mucho discernimiento en la mayor-

¹Roland Allen, *Missionary Methods: Saint Paul's or Ours?* (Grand Rapids, MI: Eerdmans, 1962), p. 16.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

domía de sus recursos económicos. Existen varias cosas que pueden ayudar a la iglesia a tomar decisiones sabias. Estas son: 1) un análisis demográfico; 2) un análisis psicográfico; 3) un sondeo religioso; 4) una entrevista con líderes comunitarios; 5) un sondeo de la población en la comunidad; 6) un análisis de su percepción al evangelio; 7) un sondeo de los procesos de toma de decisiones; y 8) un sondeo de las razones por las cuales son reacios al evangelio.

Análisis demográfico

El análisis demográfico puede ser de gran provecho para la iglesia porque le puede dar una idea del potencial que existe para empezar una congregación en esa comunidad. Un análisis completo puede incluir factores como: índice de población, grupos socioeconómicos, tipos de viviendas, nivel educativo, tipos de empleos y tipos de estructuras familiares.

El análisis del índice de población puede compararse con los índices de la última década a fin de tener una idea si la población está aumentando o decreciendo. Este análisis en muchos casos incluye grupos por edades y grupos culturales. La información obtenida puede ayudar a la iglesia a saber quiénes serían miembros en perspectiva en esa comunidad. En general, las iglesias crecen cuando sus comunidades crecen. También, las iglesias crecen cuando trabajan con grupos por edades (p. ej. jóvenes, matrimonios jóvenes) o grupos culturales (p. ej. inmigrantes) que nadie está alcanzando.

El análisis del tipo de viviendas junto con el de niveles socioeconómicos puede ayudar a la iglesia a determinar qué tipo de ministerio y liderazgo se necesita en esa comunidad. Los diferentes grupos socioeconómicos tienen diferentes preferencias en lo que se refiere a liderazgo, estilo del culto, tipo de música, etc. Cuanto más se sepa de estos grupos, más apropiada será la estrategia para alcanzarles para Cristo.

El análisis de los tipos de empleos y de estructuras familiares también puede ayudar a conocer las necesidades de la comunidad. Por ejemplo, si

Identifique el grupo entre el cual trabajará

hay muchas familias de padres solteros esto indica cierto tipo de ministerios que la nueva congregación puede ofrecerles.

· Análisis psicográfico

Este tipo de análisis se concentra en los niveles socioeconómicos y los estilos de vida de residentes de una comunidad dada.

Esta información permite al sembrador de iglesias producir un perfil del grupo entre el cual se piensa trabajar en una comunidad dada y diseñar la estrategia más eficaz para alcanzarlo y discipularlo en el contexto de una nueva iglesia. Algunas congregaciones han desarrollado un perfil de la persona típica que están tratando de alcanzar en su comunidad.

Por ejemplo, un perfil puede revelar que el individuo tipo de una comunidad: 1) Tiene un nivel educativo alto; 2) le gusta su trabajo; 3) le gusta donde vive; 4) da prioridad a su salud y a la de su familia; 5) prefiere estar en un grupo grande a uno pequeño; 6) siente escepticismo hacia la religión tradicional; 7) le gusta la música contemporánea; 8) piensa que está disfrutando de la vida más que cinco años atrás; 9) está satisfecho y orgulloso de su posición social; 10) prefiere lo casual e informal a lo formal; 11) tiene demasiadas ocupaciones y sus gastos exceden sus ingresos.²

Un sondeo religioso

El propósito del sondeo religioso es determinar si esta es la comunidad más estratégica para establecer una iglesia. Es cierto que todas las comunidades necesitan establecer más iglesias. Pero dado que la iglesia no tiene recursos económicos para hacerlo en todas las comunidades simultáneamente, es necesario encontrar la comunidad más estratégica. Entonces, hay que contestar las siguientes preguntas:

- 1) ¿Cuántas iglesias hay en la comunidad?
- 2) ¿Cuántas de estas predicán el mensaje de salvación?
- 3) ¿Qué porcentaje de la población está siendo alcanzada por dichas iglesias?
- 4) ¿Apuntan estas iglesias a alcanzar todos los grupos socioeconómicos y socioculturales?

²Rick Warren, *Purpose Driven Church*, p. 170.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Por lo general, el censo que levanta el Estado no recoge información sobre la religión de la población. Esta información puede obtenerse de la siguiente manera: 1) haciendo una lista de las iglesias en la comunidad; 2) entrevistando a los líderes de cada iglesia y preguntándoles cuántos miembros activos tienen y cuántos de éstos son del vecindario de la iglesia; y 3) visitando estas iglesias para constatar qué grupos están siendo alcanzados (o qué grupos no se están alcanzando), qué estilo de culto practica la iglesia (cómo coincide esto con el nivel socioeconómico de la comunidad), y qué ministerios tiene la iglesia (comparándolos con los que la comunidad necesita). Esta información puede ayudar a la iglesia a determinar el potencial de establecer una nueva congregación en esa comunidad. También puede ayudar a la iglesia a saber qué estrategia necesitará para alcanzar a sus habitantes.

Un sondeo de líderes de la comunidad

Otra actividad que puede ayudar a la iglesia a obtener valiosa información es una entrevista con líderes de la comunidad. Éstos pueden ser directivos de escuelas, dueños de negocios, directores de servicios sociales, oficiales en los departamentos de policía, presidentes de clubes y de organizaciones, vendedores de bienes raíces, directivos de asociaciones de propietarios, pastores; en suma, gente que conoce bien a la población de la comunidad. Se pueden hacer preguntas como las siguientes en la entrevista: 1) ¿Cuánto hace que vive en esta comunidad? 2) ¿Cuáles son algunas de las necesidades más urgentes en esta comunidad? 3) ¿Cuáles son algunas cosas que ha aprendido como resultado de su trabajo en esta comunidad? 4) ¿Qué consejo tendría para alguien que planea actividades para ayudar a esta comunidad? 5) ¿Qué métodos le han dado resultado para comunicarse con las personas de esta comunidad?

Un sondeo de los habitantes de la comunidad

Por lo general, cuando hablamos de sondear a los habitantes de una comunidad nos encontramos con los que no tienen interés en hacerlo. Esto se debe en parte a que en muchos casos, las personas que han hecho estos sondeos no han tenido experiencias positivas. Tenemos que admitir

Identifique el grupo entre el cual trabajará

que hay ciertas comunidades en las que es casi imposible recoger información directamente de los residentes. En estos casos, tenemos que encontrar otras maneras de comunicarnos con ellos (posiblemente por medio de la amistad).

Un método que ha sido eficaz en muchas partes del mundo es uno que se concentra en descubrir si la gente reconoce su necesidad espiritual. Por lo tanto, usando este método uno no trata de recoger mucha información (como ser: edad y nivel educativo de cada persona). Más bien se formulan preguntas como las siguientes: 1) ¿Cuáles son algunas de las necesidades más grandes en esta comunidad? 2) ¿Por qué será que tanta gente en esta comunidad no asiste a ninguna iglesia? 3) ¿Qué tipos de actividades en la iglesia le ayudarían a usted y a su familia a superar los problemas serios de la vida? 4) Si organizáramos grupos de apoyo (o estudios bíblicos) para ayudar a las familias de esta comunidad, ¿le interesaría a usted participar?

Sondeo en busca de un hombre de paz

De todas las metodologías que se utilizan para encontrar personas con las cuales formar un grupo núcleo para una nueva congregación, una de las más provechosas es la de encontrar un “hijo de paz”. Algunos grupos han usado este método basado en el concepto del hombre de paz mencionado en Lucas 10:6, 7. Este método consiste en visitar los hogares en la comunidad en busca de una familia interesada en escuchar el evangelio. Al encontrarla, se hace un esfuerzo por evangelizar a los padres de familia. Luego se los capacita para ganar para Cristo a sus hijos, el resto de sus familiares y sus amigos cercanos.

Con estas personas evangelizadas se forma un grupo de estudio bíblico. Al ir conociendo a los participantes, se identifican a los que tienen distintas habilidades que pueden ser usadas en la obra del Señor. De este grupo se escoge un maestro, un director de música, un líder para el trabajo entre la niñez y un líder para las actividades sociales. Al ir cumpliendo sus tareas, cada uno va desarrollando su capacidad de liderazgo que irá aplicando en la congregación que se está estableciendo.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Un sondeo para determinar la percepción al evangelio

James Engel³ presenta una escala para medir el conocimiento y receptividad de la gente con respecto al evangelio. Esta escala indica las siguientes etapas de percepción:

La función de Dios		La función del comunicador	La respuesta del hombre	
Revelación general			- 8	Percepción de un Ser supremo pero ningún conocimiento eficaz del evangelio
Convicción ↓	Proclamación ↓		- 7	Percepción inicial del evangelio
			- 6	Percepción de los fundamentos del evangelio
			- 5	Capta las implicaciones del evangelio
	Llamado a una decisión ↓		- 4	Actitud positiva hacia el evangelio
			- 3	Reconocimiento de su problema personal
			- 2	Decisión de actuar
			- 1	Decisión y fe en Cristo
REGENERACIÓN				NUEVA CRIATURA
Santificación ↓	Discipulado ↓		+ 1	Evaluación posterior a la decisión
			+ 2	Se incorpora al cuerpo de Cristo
	Cultivo ↓		+ 3	Crecimiento conceptual y de conducta
			•	• Comunión con Dios
		•	• Mayordomía	
		•	• Reproducción interna	
		•	• Reproducción externa	
			Eternidad	

³James F. Engel, *Contemporary Christian Communications* (Comunicaciones cristianas contemporáneas) (New York: Thomas Nelson Publishers, 1979), p. 207.

Identifique el grupo entre el cual trabajará

Aunque esta escala no debe usarse con rigidez, puede contribuir de varias maneras:

Primera, la escala nos ayuda a comprender que no todas las personas están en el mismo nivel con respecto a su conocimiento del evangelio. Hay quienes se han formado en un ambiente evangélico en el que han oído la Palabra de Dios desde su niñez. Tienen un conocimiento básico del evangelio. También hay los que saben algo de la religión pero se han formado dentro de una tradición que les hace difícil comprender el evangelio. En conclusión, es importante tener en cuenta que no todos tienen el mismo nivel de comprensión con respecto al evangelio.

Segunda, esta escala nos ayuda a comprender que muchas veces la decisión de aceptar a Cristo como Salvador es el resultado de un peregrinaje en que la persona va entendiendo gradualmente las verdades del evangelio.

Tercera, esta escala incluye una dimensión que necesita ser enfatizada más claramente: la dimensión social. La actitud positiva hacia el evangelio (en -4) en la mayoría de los casos se relaciona con un sentido de confianza hacia el mensajero. Cuando se trata de cuestiones espirituales, por lo general la gente no escucha a alguien que no les merece confianza.

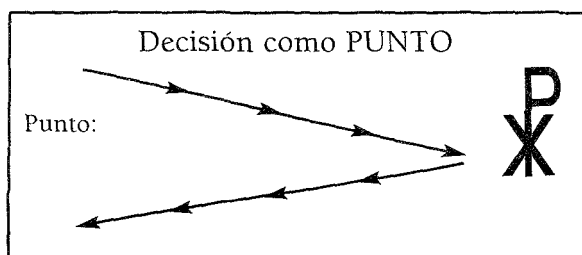
Como podemos notar en esta escala, en muchos casos (especialmente cuando los oyentes no tienen antecedentes evangélicos o cuando tienen actitudes negativas hacia ellos) es imprescindible prestar atención a la dimensión social. O sea que tenemos que ganarnos la confianza de los oyentes antes de que estén dispuestos a escuchar el evangelio.

Un sondeo de modalidades en la toma de decisiones

La segunda herramienta analítica que nos puede ayudar a saber qué métodos evangélicos hemos de utilizar en comunidades específicas es el diagrama que muestra el proceso de tomar la decisión de aceptar a Cristo como Salvador. David Hesselgrave hace una distinción entre las maneras como se percibe dicha decisión: 1) como un punto o 2) como un proceso.⁴

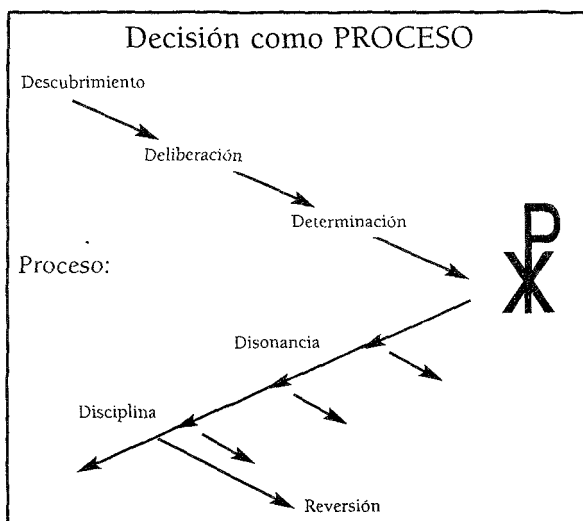
⁴David J. Hesselgrave, *Communicating Christ Cross-Culturally* (Comunicando a Cristo a otras culturas) (Grand Rapids, MI: Zondervan, 1978), pp. 444-457.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI



La decisión considerada como un punto incluye tres pasos: 1) Descubrimiento, 2) determinación y 3) disciplina. En el primer pa-

so, la persona descubre la verdad del evangelio: "Cristo murió para salvarme de mis pecados". En el segundo paso toma la determinación de recibir a Cristo en su corazón. En el tercer paso, se hace miembro de la iglesia y sigue a Cristo como su discípulo.



La segunda manera de percibir la manera en que se toma una decisión es como un proceso. Este incluye los pasos ya mencionados pero tiene dos pasos intermedios: deliberación y disonancia. Por lo tanto, este proceso incluye: 1) Descubrimiento; 2) deliberación; 3) determi-

nación; 4) disonancia; y 5) disciplina. En este proceso la persona descubre que Cristo murió por ella. No obstante, después de este descubrimiento, viene un período de deliberación: "¿Puede ser cierto que puedo alcanzar salvación por meramente aceptar a Jesús como mi Salvador?" "¿Qué de la religión tradicional de mi familia y mis amigos que afirma algo distinto?" "Si recibo a Cristo, ¿qué dirán mis familiares y amigos?" Si seguimos trabajando con esta persona de modo que encuentre respuestas para sus pre-

Identifique el grupo entre el cual trabajará

guntas y sienta que en Cristo puede tener una familia espiritual, es muy posible que avance al tercer paso: "Determinación": "Voy a aceptar a Jesucristo como mi Salvador". Pero este no es el final del proceso. Después ocurre una disonancia: "¿Tomé la decisión correcta?" En muchos casos la disonancia es causada por presiones por parte de sus parientes, amigos y vecinos. En otros casos es por la diferencia de lo que han conocido en su tradición religiosa anterior y lo que están oyendo ahora. Si la disonancia se resuelve en la mente y el corazón de la persona, entonces avanza hacia la disciplina (discipulado) sumándose a la iglesia y viviendo la vida cristiana. Si, por el contrario, esta disonancia no se resuelve, en muchos casos la persona deja de asistir a la iglesia y de participar en el grupo de estudio bíblico (de discipulado). Esto a veces explica por qué en ciertos contextos socioculturales hay muchas "profesiones de fe" pero muy pocos bautismos.⁵

Sondeo de rechazo en la comunidad

Uno de los pasos más cruciales al analizar una comunidad es descubrir la razón por la cual la gente rechaza el evangelio. Tennent brinda ayuda en este punto cuando coloca en cuatro categorías a las personas que lo rechazan.⁶ Primera, están los que lo "rechazan por razones culturales". Estas son personas que se resisten al cambio. "Las verdades del evangelio no pueden fácilmente socavar un prejuicio cultural preexistente hacia la aceptación de cualquier creencia o práctica nueva. Podemos cambiar de diez maneras la forma como expresamos el evangelio, pero no importa, porque representa un cambio".⁷ Segunda, están los que podríamos decir "rechazan por razones teológicas". "Estos grupos que varían desde los mormones hasta los mahometanos han sido condicionados a rechazar de plano ciertas doctrinas cristianas debido a su propio entendimiento

⁵C. Kirk Hadaway, *Church Growth Principles* (Principios para el crecimiento de la iglesia) (Nashville, TN: Broadman Press, 1991), pp. 28-32.

⁶Timothy C. Tennent, "Training Missionaries to Resistant Peoples" (Capacitación para misioneros a pueblos que se resisten), ponencia presentada en la reunión conjunta de EMS e ISFM, 22 de noviembre, 1997, p. 1.

⁷Ibid.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

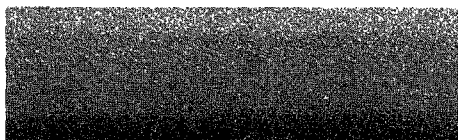
teológico que ha tomado forma al rechazar explícitamente ciertos conceptos de la teología cristiana, sean reales o percibidos, genuinos o desfigurados”.⁸ Tercera, están los grupos que lo “rechazan por su nacionalismo o raíces étnicas”. Algunos grupos han establecido su identidad nacional en conexión con una entidad religiosa en particular. Un ejemplo es el de los protestantes *versus* los católicos en Irlanda. Cuarta, están los que lo “rechazan por razones políticas”. Esto puede incluir algunos que rechazan la presentación del evangelio porque procede de alguien que consideran un rival político. Por otro lado, hay otros que tienen dificultad en tener acceso a la presentación del evangelio porque sus líderes políticos lo prohíben. En cada uno de estos casos, el sembrador de iglesias tiene que capacitarse para comprender la naturaleza del rechazo y establecer estrategias para superar los obstáculos.

El análisis demográfico ayudará al sembrador de iglesias a saber: 1) quiénes viven en esa comunidad; 2) qué grupos raciales, culturales y generacionales conforman la población; 3) cuál es su nivel educativo y socioeconómico; 4) cómo se componen las familias; 5) en que tipos de viviendas viven; 6) qué tendencias se están desarrollando en la comunidad; y 7) cuál será la composición de la comunidad en los años venideros. El análisis psicográfico brinda información invaluable con respecto a los estilos de vida de la gente en la comunidad y facilita el desarrollo de un perfil de la persona tipo. Esto contribuye a un enfoque más específico en las estrategias que se necesitan para alcanzar la comunidad. El sondeo religioso puede ser de un valor tremendo para determinar la cantidad de iglesias en la comunidad, la cantidad aproximada de personas en la comunidad que están alcanzando y los grupos culturales y generacionales específicos que no están siendo alcanzados por ninguna iglesia. La entrevista con líderes de la comunidad puede brindar información valiosa sobre los tipos de personas que allí viven, sus necesidades, la manera más eficaz de comunicarse con ellas y aún los errores que evitar al relacionarse con ellas. El sondeo de las personas en la comunidad puede proporcionar

⁸Ibid.

Identifique el grupo entre el cual trabajará

información más específica sobre necesidades, preferencias y expectativas de los habitantes. Este sondeo también puede ayudar a encontrar simpatizantes para la nueva iglesia y su ministerio. El análisis de la percepción del evangelio puede ayudar al sembrador de iglesias a tener una idea más cabal de dónde empezar a fin de comunicar el evangelio. El sondeo de los procesos para tomar decisiones puede ayudar al sembrador de iglesias a emplear estrategias más eficaces para evangelizar y discipular. Saber lo que el simpatizante tiene que pasar en su proceso de tomar decisiones puede ayudar al sembrador a ser más comprensivo al igual que más efectivo en guiar a la gente a tomar la decisión de aceptar a Cristo como su Salvador personal. Por último, el sondeo de las razones de rechazo del evangelio puede ayudar al sembrador de iglesias a desarrollar estrategias que consideran y superan los obstáculos. Cuanto más sepa el sembrador de iglesias sobre la comunidad, más eficaz será en diseñar e implementar estrategias eficaces.



Tercera parte: Fase de cultivo

Uno de los pasos más importantes en el proceso de comenzar una iglesia es el de establecer el grupo núcleo inicial que ayudará a empezar la nueva congregación. Para este entonces, ya cuentan con el equipo sembrador de iglesias. No obstante, es imprescindible que otros se sumen a él, compartan su visión y estén dispuestos a participar en actividades que contribuyan al inicio y desarrollo de la nueva congregación. Dependiendo del estilo que usen, puede o no haber un grupo núcleo del que se pueden valer inmediatamente. Por lo tanto, será importante estar preparado para trabajar con un grupo núcleo ya provisto o para trabajar con miras a formar uno.

Consiga un grupo núcleo

El grupo núcleo es la médula de la nueva congregación. Aunque los integrantes del equipo son parte del grupo núcleo, no constituyen su totalidad. Los integrantes del equipo tienen que ser considerados líderes de la congregación. En cambio, el grupo núcleo está compuesto de miembros alrededor de los cuales se edificará la nueva congregación. Después de que el sembrador de iglesias cuenta con el equipo sembrador de iglesias, tendrá que dar atención a la formación del grupo núcleo.

Formar al grupo núcleo con miembros de iglesias existentes

En nuestra exposición de la Fase Preparatoria, dijimos que era posible contar con grupos núcleo en el caso de aplicar los estilos patrocinio y asociación. También puede haber casos en que iglesias que no necesariamente se hayan asociado con el equipo sembrador estén dispuestas a que algunos de sus miembros colaboren en la formación de un grupo núcleo. Cualquiera de estos casos ofrece las ventajas de contar con un grupo núcleo ya formado. Es más que seguro que sus integrantes son creyentes maduros, con dones y habilidades, con experiencia como líderes que contribuyen económicamente al presupuesto de la congregación naciente. No obstante, puede haber ciertas desventajas relacionadas con el grupo

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

núcleo ya existente. Primera, si es totalmente diferente del grupo entre el cual piensan trabajar (p. ej.: socioeconómicamente) y no está dispuesto a adaptarse, las personas de la comunidad no se sentirán atraídas a la nueva iglesia. Segunda, si el grupo núcleo y el equipo sembrador no son compatibles en áreas como ser: estilo de culto, gobierno de la iglesia, metodología para discipular y estilo de liderazgo, no pasará mucho tiempo antes de que surjan problemas en la nueva congregación. Por lo tanto, es de crucial importancia que el equipo sembrador y el grupo núcleo existente dediquen mucho tiempo a la oración, a la comunión fraternal y al diálogo con el fin de que haya unanimidad con respecto a su visión, metas y métodos.

Formar un grupo núcleo en base a visitas de cultivo

Algunos han llegado a la conclusión de que la visita evangelizadora ya no da resultado bajo ninguna circunstancia. Quizá sea porque han sido rechazados al intentar visitar. Pero esto no significa que la visita evangelizadora misma debe ser descartada como método. Hay distintos tipos de visitas. Están las visitas a desconocidos, a conocidos y a familiares y amigos cercanos. También hay distintos propósitos para las visitas: tratar de obtener una decisión, conocer a las personas y dejar la puerta abierta para visitas futuras, ofrecer un ministerio de la iglesia relacionado con una necesidad y profundizar la amistad de alguien que ya conocemos con el fin de testificar del evangelio en el momento oportuno. Por supuesto, si la comunidad en general se resiste al evangelio, una metodología evangelística que tiene como su objeto obtener una decisión en la primera visita no dará muchos resultados. Aparte de eso, algunas personas pueden simplemente estar rechazando el método que se está empleando.

En muchos casos, la visita de cultivo está dando pruebas de ser muy productiva. En este tipo de visitas, el sembrador de iglesias se concentra en cimentar relaciones. Esto por lo general requiere numerosas visitas amistosas a las mismas personas. Al principio, la conversación puede ser superficial procurando conocer mejor a la gente a la vez que permite que

Consiga un grupo núcleo

esta conozca mejor al sembrador de iglesias quien puede tomar nota de la receptividad de cada uno y concentrarse en los que demuestran más interés. Esto puede abrir la puerta a invitarles a una actividad de cultivo y después a un culto.

En su libro *Conspiracy of Kindness* (Conspiración de bondad),¹ Steve Sjogren sugiere una amplia variedad de maneras en que la gente puede ser contactada en sus propios hogares y ayudada de manera conducente al establecimiento de relaciones significativas. Entre las actividades que lista están: regalar un clavel para el Día de la Madre, regalar el periódico del domingo y café, llevar comida a personas confinadas a su casa, pintar gratis el número de la casa en el lugar apropiado en el frente, obsequiar focos de luz, tomar la presión arterial, organizar fiestas de cumpleaños, proporcionar baterías para detectores de humo y limpiar la casa.² La utilización de estos métodos novedosos se deriva de la convicción de que “el evangelio debe ser hablado y demostrado al mundo que observa”. Este es un ejemplo claro de que la visitación puede ser una actividad positiva para entablar y cimentar relaciones que abren la puerta a fin de que la gente escuche el mensaje de salvación. Los estudios indican que la retención es significativamente mayor cuando se ha establecido un contacto personal. Schaller explica: “Si el [sembrador/pastor] hace la invitación inicial por medio de una visita de veinte a sesenta minutos, la gran mayoría de los que aparecen para el primer culto de adoración llegarán a ser miembros fundadores”.³

Tipos de visitas

Determine el tipo de visitas que más se necesita:

1. Familiares
2. Amigos cercanos
3. Nombres aportados por otros

¹Steve Sjogren, *Conspiracy of Kindness* (Ann Arbor: Servant Publications, 1993).

²Ibid., pp. 215-226.

³Lyle E. Schaller, *44 Questions for Church Planters* (44 preguntas para sembradores de iglesias) (Nashville: Abingdon Press, 1991), p. 86.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

4. Desconocidos
5. Otro

Propósito de las visitas

Determine el propósito de las visitas más apropiadas para el grupo entre el cual trabajarán:

1. Conocer a las personas
2. Ofrecer un ministerio de la iglesia
3. Profundizar la amistad con alguien
4. Invitarles a una actividad de cultivo
5. Invitarles a un culto de la iglesia
6. Tratar de obtener una decisión
7. Otro

CAPÍTULO 14

Alcance a la comunidad a través de los medios de comunicación

En los casos cuando no se cuenta con un grupo núcleo ya existente, el equipo sembrador de iglesias tiene que ocuparse de formar uno con personas de la comunidad donde piensa trabajar. Hay ocasiones en que el equipo sembrador en su estudio inicial de la comunidad quizá encuentre creyentes que no van a ninguna iglesia que estarían dispuestos a integrar el grupo núcleo. Pero en la mayoría de los casos tendrá que utilizar métodos de evangelización. La información demográfica y psicográfica que ha sido recogida sobre el grupo entre el que se proponen trabajar es, por supuesto, muy provechosa. No obstante necesitan tomar otros pasos para poder conocer a la gente en la comunidad e involucrarla en actividades que faciliten la evangelización y el discipulado. Algunos de los métodos más productivos son: evangelización basada en la amistad, visitas de cultivo, llamadas telefónicas, correspondencia y actividades de cultivo. En cada caso, es imprescindible que el equipo sembrador sepa qué métodos utilizar a fin de alcanzar a las personas.

Selección de métodos apropiados de comunicación

Para la mayoría de los sembradores de iglesias, la tarea más desafiante (y quizá la que más los intimida) es la de contactar a las personas e involucrarlas en actividades que resulten en que lleguen a ser creyentes en Cristo y miembros de la nueva congregación. El futuro sembrador de igle-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

sias puede haber oído relatos horrorosos de rechazo, indiferencia y escasos resultados. En algunos casos el problema puede haber sido no por el rechazo al mensaje del evangelio en sí sino a los métodos empleados. Por ejemplo, hay ciertos tipos de viviendas organizadas de manera que comunican automáticamente que no se admiten a extraños. Las comunidades cerradas pueden incluir viviendas como condominios y casas de departamentos. Resulta obvio que en estas comunidades el sondeo puerta por puerta no es una opción. Además de la forma como ciertas viviendas están organizadas, están las características sociales que hay que tener en cuenta cuando uno quiere determinar qué métodos de comunicación usar. Estudios realizados por dos trabajadores sociales indican que las comunidades reaccionan en forma diferente a diferentes métodos de comunicación.¹ Para los fines de esta exposición, clasificaremos las comunidades bajo las siguientes categorías.

1. *Integral*: Este es un centro cosmopolita al igual que local en que individuos se mantienen en contacto estrecho y comparten muchos intereses. Participan en las actividades de la comunidad en general. Este vecindario tiene una identidad propia, una interacción significativa y enlaces fuera de su propia comunidad.²

2. *Provinciano*: Este es un vecindario que tiene un carácter homogéneo o una identidad étnica. Es autosuficiente e independiente de la comunidad en general. Tiene varias maneras de excluir lo que no se conforma a sus normas. Tiene identidad e interacción pero no enlaces exteriores.

3. *Difuso*: Con frecuencia este es un vecindario con un ambiente homogéneo que puede variar desde subdivisiones nuevas hasta viviendas subvencionadas por el gobierno. La gente tiene mucho en común; sin embargo, no hay una vida interna activa. No se conecta con la comunidad general y se involucra poco con los vecinos. Este vecindario tiene una identidad pero no tiene interacción ni enlaces.

¹Rochelle B. Warren & Donald L. Warren, *The Neighborhood Organizer's Handbook* (Manual del organizador de vecindarios) (Notre Dame: The University of Notre Dame Press, 1977), pp. 95-123.

²Ibid, p. 96.

Alcance a la comunidad a través de los medios de comunicación

4. *Transitorio*: Este es un vecindario donde ha estado ocurriendo un cambio de población y probablemente esté dividido en grupitos de “los de antes” y “los nuevos”. Hay poca acción colectiva u organización. Este vecindario puede tener ciertos enlaces pero nada de identidad ni interacción.

5. *Desorganizado*: Este es un vecindario que en realidad no lo es. Está muy fragmentado (no tiene cohesión, grandes diferencias sociales dividen a la gente). No tiene barreras protectoras de influencias externas lo cual lo hace receptivo a algo de cambio externo. Le falta capacidad de movilizarse para unirse y llevar a cabo una acción desde adentro. En cierto sentido, este tipo de vecindario no tiene identidad, interacción ni enlaces.

Teniendo en mente estas categorías, observemos estas comunidades desde dos perspectivas: 1) recopilación de datos y 2) comunicación de información sobre la nueva iglesia que se está formando.

Cuando se trata de recopilar datos de la comunidad, la pregunta que hay que contestar es: ¿Cuál es la forma más eficaz de recoger la información que necesito de la gente en esta comunidad a fin de determinar el tipo de iglesia que hay que empezar? Veamos los distintos métodos que podrían ser usados y procuremos determinar cuál es el más apropiado para cada vecindario.

Métodos para recoger información

	Puerta por puerta	Medios de comunicación	Personas clave del lugar	Muestreo aleatorio
<i>Integral</i>	No	+	*	No
<i>Provinciano</i>	*	+	+	No
<i>Difuso</i>	*	+	No	No
<i>Transitorio</i>	*	+	No	+
<i>Desordenado</i>	*	No	No	+

CLAVE: * = el mejor curso de acción, + = curso de acción eficaz (podría ser un buen curso de acción para seguimiento), No = no es un curso de acción eficaz.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

CURSO DE ACCIÓN:

1. “Puerta por puerta” se trata sencillamente de visitar cada casa y hablar a los que allí viven.

2. “Medios de comunicación” puede incluir publicidad radial, televisiva, periodística, etc.

3. “Personas clave del lugar” involucra entrevistar a líderes de la comunidad.

4. “Muestreo aleatorio” involucra hablar con algunas personas para tener una idea general de la comunidad.

Aclaremos desde el principio que el propósito de este gráfico es principalmente alertar al sembrador de iglesias de que hay que usar diferentes métodos en diferentes de comunidades. El gráfico muestra algunos posibles ejemplos de los modos como la gente en diferentes comunidades puede reaccionar. Lo mejor es hacer pruebas piloto de una variedad de métodos en una comunidad dada.

Además de obtener información, es necesario comunicarse con los vecinos para contarles de la nueva iglesia que se está formando. Aquí, también, el método que se utilice es de vital importancia. En algunos de los vecindarios (p. ej.: Transitorio y Desordenado) ir puerta por puerta puede ser lo mejor mientras que en otros usar los medios de comunicación (p. ej. correspondencia, teléfono) puede ser la única posibilidad.

El sembrador de iglesias tiene que desarrollar sus propias categorías de los tipos de comunidades.

Métodos de comunicación

	Boletín informativo	Puerta por puerta	Medios de comunicación	Personas clave en el lugar
<i>Integral</i>	+	No	+	*
<i>Provinciano</i>	+	*	+	+
<i>Difuso</i>	No	*	+	No
<i>Transitorio</i>	No	*	+	No
<i>Desordenado</i>	No	*	No	No

Alcance a la comunidad a través de los medios de comunicación

En vista de esta exposición, un principio que hay que enunciar es que es importante descubrir el tipo de comunidad en que el sembrador de iglesias estará trabajando y desarrollar una estrategia apropiada de comunicación.

Uso de los medios

El uso de los medios puede ser una herramienta poderosa para alcanzar una comunidad geográfica. En la actualidad existen numerosos esfuerzos muy eficaces en alcanzar a la gente y empezar nuevas congregaciones. Algunos de éstos son: teléfono, correspondencia, radio, televisión, tratados, audiocasetes, películas, videocasetes y computadoras.

Teléfono

En algunas ciudades se está usando el teléfono de un modo muy eficaz para encontrar personas interesadas en la nueva iglesia. El teléfono puede ser usado para extender invitaciones a actividades de cultivo, como ser: una serie de películas sobre la familia, una dramatización (Navidad, Domingo de Resurrección) una conferencia sobre administración del dinero presentada por una persona conocida en la comunidad, un programa musical relacionado con el festejo de una fecha especial, etc. A veces se ha conseguido la sala de conferencias en un hotel para un festejo destinado a alcanzar a los que no están relacionados con una iglesia y para atraer a los que no asistirían al templo. Una vez que conocen a los creyentes les será más fácil aceptar una invitación a un estudio bíblico en un hogar o en el edificio de la iglesia.

Es posible que hasta la fecha el uso más eficaz del teléfono ha sido en conexión con la etapa en que la iglesia se hace conocer por el público.³ *The Phone's for You* (El teléfono es para usted), por Norm Whan, ha sido usado para empezar más de 2.500 iglesias en varios países del mundo.⁴ Siguiendo su plan, se llama por teléfono a las personas, se les informa

³Dawn Dwyer, *TeleReach Manual: Using the Telephone to Reach People* (Manual de TeleAlcance: usando el teléfono para alcanzar a la gente) (Nashville: Convention Press, 1989), p. 5.

⁴Norm Whan, *The Phone's for You!*. Está a su disposición por intermedio de Church Growth Development International, 420 W. Lambert, Suite E, Brea, CA 92621 (714-900-9551).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

brevemente sobre el inicio de la nueva iglesia en su área y se les pregunta si estarían dispuestas a recibir un folleto con la información pertinente. Los que responden favorablemente reciben la información por correo y se les vuelve a hacer una llamada para recordarles las actividades de lanzamiento de la nueva iglesia.

Existen por lo menos diez factores que son muy importantes si este tipo de esfuerzo telefónico ha de tener éxito. Es necesario: 1) que se hagan muchas llamadas; 2) que lo que se dice por teléfono sea apropiado; 3) que se le recuerde a la gente la fecha de la reunión; 4) que la primera reunión se planifique bien; 5) que la segunda reunión se planifique con originalidad; 6) que se determine con anterioridad una estrategia de seguimiento; 7) que el pastor y el equipo sientan entusiasmo por este método; 8) que se haya conseguido formar con anterioridad un equipo de ministerio lo suficientemente grande como para ministrar a los que respondan; 9) que el equipo se comprometa a usar métodos adicionales (visitas, correspondencia, llamadas telefónicas personales); y (10) que este esfuerzo esté saturado de oración.

Publicidad por correo

Algunos grupos han usado la publicidad por correo de una manera bastante parecida a la campaña telefónica descrita en la sección anterior. Rick Warren y su pequeño grupo núcleo enviaron 15.000 cartas a la comunidad entre la que iban a trabajar. El domingo de Resurrección tuvieron una asistencia de 250 personas.⁵ Esto marcó el comienzo del ministerio de su iglesia. La Alianza Cristiana y Misionera empezó 101 iglesias el domingo de Resurrección en 1987, mayormente haciendo publicidad por correo.⁶ Muchos más han utilizado el correo en conexión con sus esfuerzos para empezar una iglesia.

Estos esfuerzos han tenido más éxito cuando se han tomado en consideración los siguientes factores. Primero, debe realizarse un sondeo de las necesidades en la comunidad y las actividades que se programen han

⁵Rick Warren, *The Purpose Driven Church* (Grand Rapids: Zondervan Publishing House, 1995), p. 44.

⁶Wagner, *Church Planting*, p. 106.

Alcance a la comunidad a través de los medios de comunicación

de tomar en consideración estas necesidades. Segundo, lo que se dijo del sondeo telefónico se aplica también a este método. Se tiene que enviar un buen número de cartas para que pueda haber un buen número de personas que respondan positivamente. Tercero, la carta tiene que estar redactada de un modo atractivo utilizando el vocabulario que la gente entiende. Cuarto, las cartas pueden ser enviadas invitando a la gente a una amplia gama de actividades. Algunas de estas pueden ser para festejos especiales, como ser: dramas navideños o de Pascua, otras pueden ser invitaciones a participar en grupos de apoyo especiales, otras a talleres especiales (p. ej. administración del dinero, cómo ser mejores padres de familia, para matrimonios), otras pueden ser para invitar a la gente a participar en grupos de trabajo especiales relacionados con ministerios en la iglesia o la comunidad. Estas pueden ser precursoras de la carta invitando al lanzamiento de la nueva iglesia. Cuarto, tiene que haber mucha preparación a fin de que las actividades dejen una buena impresión en la mente de los visitantes. Quinto, como en todos los casos en que se usan medios de comunicación, hay que enviar cartas periódicamente para conseguir la atención y ganarse la confianza de la gente.

Anuncios por radio

La radio puede ser utilizada para anuncios breves tocantes a estudios bíblicos y otras actividades. El uso de la radio tiene varias ventajas. Por lo general las hay en la mayoría de las comunidades. Su uso es difundido en el sentido de que la gente la escucha en muchos ambientes distintos (en el hogar, el auto, el trabajo, los paseos). Es relativamente económica, especialmente si se usa para anuncios breves. Es digna de crédito, especialmente si el anuncio está bien hecho. Otra ventaja más al uso de la radio es que se pueden alcanzar públicos específicos. Existen algunas limitaciones al uso de la radio que hay que tener en cuenta y superar. Primera, la radio es impersonal, lo cual significa que hay que buscar una manera de darle seguimiento. Esto puede lograrse pidiendo a los radioescuchas que llamen o escriban para solicitar oraciones, literatura y otros artículos

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

ofrecidos en el mensaje radial. Una segunda limitación es la naturaleza transitoria del mensaje. Esto significa que el mensaje tiene que ser presentado continuamente durante un período específico de tiempo.

Anuncios breves por televisión

Otro medio es la televisión. Usar la televisión tiene las siguientes ventajas. Primera, es audiovisual y la gente tiende a recordar mejor lo que ha visto y oído. Segunda, la televisión cubre un área extensa, lo que significa que mucha gente recibirá simultáneamente el mensaje. No obstante, el uso de la televisión tiene algunas limitaciones. Quizá una de las mayores es el costo. Tanto más concentrada es el área, mayor es el costo.

Audiocasetes

Muchos sembradores de iglesias han utilizado exitosamente los audiocasetes. Algunas de las ventajas de usar este medio es que es económico, flexible (se pueden producir muchos o pocos y pueden ser escuchados muchas veces). Otra ventaja es que hay casetes sobre una amplia variedad de temas, algunos de los cuales posiblemente sean especialmente adecuados para las necesidades de algunas de las familias en la comunidad (drogadicción, consejos para padres de familia, fragmentación familiar, etc.). Dos de las limitaciones son que los casetes tienen que ser transportados o enviados por correo. Pero, en cierto sentido, transportar los casetes puede ser una ventaja ya que brinda más oportunidad de tener repetidos contactos con la gente que se está cultivando. Otra limitación puede ser el mantenimiento del equipo (pasacasetes) si es que este se proporciona a la persona.

Tratados

Los tratados también pueden ser un medio muy provechoso para sembrar la semilla del evangelio en el corazón de quienes lo necesitan. Hay varias cosas para tomar en cuenta al usar tratados. Primera, deben tener una presentación atractiva. Esto no significa necesariamente que tienen que ser muy caros sino que se usó originalidad al prepararlos.

Alcance a la comunidad a través de los medios de comunicación

Segunda, los tratados deben ser culturalmente relevantes. Esto significa que necesitan tratar un tema que es de interés al público que se desea alcanzar y tienen que ser presentados de manera que les llame la atención. Tercera, los tratados tienen que tener un solo propósito. Por lo general, la gente no leerá un tratado si contiene demasiada información sobre una amplia variedad de temas. En la siembra de iglesias, el propósito básico es lograr que el lector piense en su relación con Dios y cómo esta nueva iglesia puede ayudarlo con esto. Cuarta, los tratados tienen que proporcionar una manera de responder. Esto puede ser un número telefónico o una dirección que el lector puede usar para obtener más información.

Películas

También pueden usarse películas para sembrar iglesias, lo cual tiene las siguientes ventajas. Por lo general son persuasivas, cubren muchos temas y pueden ser usadas adentro y al aire libre. Otra ventaja es que brindan la oportunidad para que la gente responda inmediatamente después, ya sea a una invitación de aceptar a Cristo como Salvador o a participar en un diálogo grupal que puede llevar a la formación de un grupo de estudio bíblico. Una de las limitaciones es que puede ser caro alquilarlas y alquilar el local para mostrarlas. Otra es que en muchos casos no hay suficientes películas locales, lo que significa que quizá no sean tan culturalmente relevantes como debieran ser. Pero no hay que olvidar que las películas (como la película "Jesús") están dando maravillosos resultados en muchas partes del mundo.

Vídeocasetes

Los vídeocasetes están siendo usados exitosamente por los sembradores de iglesias. Algunas de las ventajas de usar vídeocasetes es que despiertan interés, especialmente si tratan temas que son de vital interés en la comunidad en que se trabajará. Segunda, los vídeocasetes se prestan para formar con naturalidad grupos de estudio o apoyo, especialmente si vienen con guías para el diálogo y se da a los participantes la oportunidad de conversar sobre sus preocupaciones e inquietudes. Otra ventaja de los

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

vídeocasetes es que pueden ser utilizados repetidamente. Algunos sembradores de iglesias organizan una operación tipo biblioteca dejando que la gente lleve prestados diversos videos. Esto, una vez más, brinda más oportunidad para que el equipo sembrador de iglesias esté en contacto con el público que quiere alcanzar. Igualmente se pueden prestar libros y revistas. Algunos están usando vídeocasetes para conseguir integrantes para el grupo núcleo. El video debe presentar la visión del tipo de iglesia que se está estableciendo y desafiar a los hermanos a ser parte de esta emocionante empresa.

Computadoras

Además de los métodos presentados, los siguientes se están popularizando como medios para contactar a los no creyentes. Computadoras personales, teléfonos celulares, máquinas fax, correo electrónico, servicio de teleconferencia y otras herramientas que van apareciendo con las cuales se puede comunicar el evangelio localmente y alrededor del mundo. En cada uno de estos casos como en los otros presentados, es importante que el sembrador de iglesias disponga de la siguiente información sobre el público que quiere alcanzar: estilos de vida y necesidades, condición espiritual, estilos de toma de decisiones, normas culturales y escala de valores.

Alcance a la comunidad por medio de actividades de cultivo

Una de las mejores maneras de alcanzar a las personas es por medio de actividades de cultivo. Estas les permiten llegar a conocer al equipo sembrador de iglesias, evaluar a sus integrantes y desarrollar un sentido de confianza. Por otro lado, el equipo sembrador de iglesias puede ir teniendo una idea más cabal de las necesidades de los visitantes y animarles a involucrarse con la nascente congregación. Estas actividades pueden programarse específicamente para niños, jóvenes y adultos.

Actividades de cultivo para niños y jóvenes

Hay actividades de cultivo para niños y jóvenes que pueden ser un medio para evangelizarlos a ellos al igual que a sus padres. En esta sección mencionaremos algunas de estas actividades y explicaremos cómo han sido adaptadas especialmente para ayudar a establecer nuevas congregaciones. Ellas incluyen: Actividades para grupos recreativos, Escuelas Bíblicas de Vacaciones, clubes bíblicos, Escuela Dominical en la tarde, tutores voluntarios, presentaciones artísticas, festivales de arte y manualidades, competencias de barriletes y clínicas deportivas.¹

¹Esta es una adaptación de actividades presentadas en *Iglesia: Crecimiento y cultura*, por Daniel Sánchez (Nashville: Convention Press, 1993), p. 83.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Actividades con grupos recreativos

Algunos sembradores de iglesias han tenido éxito al utilizar grupos recreativos para cultivar la amistad de los padres tanto como de sus hijos. Esto incluye la formación de equipos, como de fútbol, béisbol, baloncesto y otros deportes. Se pueden incluir juegos de mesa, como ping pong y otros. Estos equipos juegan contra otros equipos formados por voluntarios de la iglesia. Los grupos sociales, festejos, comidas y picnics también pueden ser parte de estas actividades de cultivo. Se pueden incluir también otras actividades de recreación al aire libre como caminatas, excursiones, campamentos diurnos y aventuras recreativas. Lo significativo es que no solo realizan actividades de esparcimiento sino que, antes de empezar, tienen estudios bíblicos, diálogos y oraciones con los niños. Además de esto invitan a los padres a las reuniones en que se entregan pequeños trofeos a los participantes. Se aprovecha la oportunidad para invitar a los padres a participar en estudios bíblicos.

Escuelas Bíblicas de Vacaciones

La Escuela Bíblica de Vacaciones siempre ha sido una actividad ideal para hacer contactos con niños y familias nuevas. Es un método muy eficaz para evangelizar y, por ende, excelente para utilizar en el establecimiento de nuevas congregaciones. Un ejemplo de esto es el uso que se ha hecho del material *Encuentro con Jesús*, publicado por la Casa Bautista de Publicaciones, en el comienzo de nuevas iglesias.

En primer lugar, el equipo sembrador de iglesias puede realizar varias Escuelas Bíblicas de Vacaciones en la comunidad donde proyectan establecer una nueva congregación.

En segundo lugar, en algunos lugares que son reacios al evangelio, quizá sea mejor cambiar el nombre “Escuela Bíblica de Vacaciones”. En estos casos habrá que encontrar un nombre que proyecte una imagen positiva a fin de que más niños puedan participar. Quizá nombres como “Conferencia de verano para formación del carácter” o “Curso bíblico de verano para fortalecer a la familia”.

En tercer lugar, las actividades de la Escuela Bíblica de Vacaciones

Alcance a la comunidad por medio de actividades de cultivo

tendrán que incluir presentaciones especiales a las cuales invitar a padres, abuelos y otros familiares de los niños.

Clubes bíblicos

Un método que ha tenido bastante éxito ha sido el de tener clubes bíblicos que se reúnen en el patio de una casa, en un parque o plaza u otros lugares de reunión en la comunidad donde se piensa establecer una congregación. El formato de las sesiones del Club Bíblico es similar al de la Escuela Bíblica de Vacaciones. La diferencia principal es que en lugar de tener las actividades durante una semana corrida, se realizan un día por semana (p. ej. los sábados a la mañana) durante varias semanas (a veces durante todas las vacaciones de verano). La ventaja de este método es que brinda la oportunidad de conocer a los padres de los niños de manera que se los puede involucrar en actividades relacionadas con el establecimiento de una nueva congregación.

Escuela Dominical en la tarde

Una iglesia interesada en formar nuevas congregaciones empezó por tener escuelas dominicales en las áreas de recreación o salones de actividades en casas de departamentos. Estas empezaban generalmente con actividades recreativas y luego se dividían a niños y jóvenes en clases para tener estudio bíblico y fomentar el compañerismo. Tanto valoraron los padres estas escuelas dominicales que después de un tiempo se formaron clases para adultos. Una característica emocionante era que el domingo a la noche, los maestros reportaban la asistencia de sus clases aquella tarde y se tabulaba la asistencia total para el día. Esas clases de Escuela Dominical en la tarde llegaron a ser núcleos para empezar tres congregaciones en distintos sectores de la ciudad.

Tutores voluntarios

En algunas comunidades ha dado buenos resultados un programa de tutores voluntarios para ayudar a niños que están teniendo dificultades con sus estudios. Por lo general, estas clases pueden realizarse en un

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

hogar, una biblioteca u otro lugar donde uno puede brindar instrucción individual a niños y jóvenes. Este programa puede ayudarles a cumplir sus tareas escolares y a tener una mejor comprensión de la materia que estudian. Este método brinda la oportunidad para que los tutores voluntarios conozcan a los padres de familia y les inviten a participar de estudios bíblicos y otras actividades de cultivo en la comunidad.

Presentaciones artísticas

Cierta iglesia que quería establecer una nueva congregación en una comunidad envió a su director de música y algunos jóvenes a fin de conseguir niños para ensayar y presentar un concierto al final de las vacaciones de verano en un parque adyacente al templo. Yendo casa por casa, el director y sus asistentes invitaron a los niños a ensayar dos horas los sábados a la mañana con el fin de presentar el concierto. Un buen número de padres interesados en el desarrollo cultural de sus hijos dieron su permiso. A medida que los niños iban conociendo al director y sus asistentes, les confiaban sus problemas y desafíos. Éstos, a su vez, los aconsejaban y les daban su testimonio de conversión. Cuando llegó la noche del concierto, asistieron muchos de los padres y quedaron muy contentos con la actuación de sus hijos. Esto dio oportunidad al director y sus asistentes para invitarles a participar en una serie de conferencias sobre la familia. Como resultado de los lazos de amistad que se establecieron, se inició un estudio bíblico del cual se formó una iglesia.

Esta misma idea puede ser usada para dramatizaciones, funciones de títeres y otras presentaciones que brindan una oportunidad para cultivar la amistad de niños y jóvenes y para invitar a sus padres y familiares a actividades de cultivo.

Festivales de arte y manualidades

Una idea similar a la del concierto musical es la de tener un festival de arte y manualidades. Esto involucra alistar a niños y jóvenes en una clase todos los sábados a la mañana durante el verano para aprender a pintar y para hacer otras manualidades. Al final de las vacaciones, se realiza

Alcance a la comunidad por medio de actividades de cultivo

un festival en un lugar público para exhibir los trabajos realizados por los participantes. Los lazos de amistad que se han establecido con los niños y sus padres pueden ser aprovechados para invitarles a participar en otras actividades por medio de las cuales comunicarles el evangelio.

Otras actividades que han tenido éxito son: una biblioteca ambulante con libros especiales para niños, conciertos vespertinos, juegos y devocionales para niños y jóvenes, y días de excursión para los niños.

Competencia de barriletes (papalotes en México, cometas de papel en otros países)

Algunos sembradores de iglesias han invitado a gran cantidad de niños a un campo abierto pidiéndoles que lleven sus barriletes. A los que no tienen barriletes se les regala uno o se les ayuda a confeccionarlo. Se estimula a los niños con diversos premios, teniendo el cuidado de dar uno a cada uno de los participantes. Este tipo de competencia da oportunidad a los sembradores de iglesias a establecer relaciones significativas tanto con los niños como con sus padres.

Clínicas deportivas

Algunos sembradores de iglesias han invitado a deportistas cristianos que se han distinguido en algún deporte. Estos dan su tiempo para entrenar a los niños a fin de que mejoren su habilidad en su deporte favorito. A los padres de los niños también se les invita a concurrir. En el intervalo, uno de los deportistas presenta su testimonio personal e invita a los presentes a participar de las actividades semanales permanentes. Esto abre la puerta para iniciar estudios bíblicos y otras actividades que pueden llevar a la formación de una nueva congregación.

Actividades de cultivo para adultos

Además de las actividades de cultivo para niños y jóvenes, hay actividades para adultos que tienen el propósito de entablar amistades y sem-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

brar la semilla del evangelio. Estas incluyen: un festival de películas, retiro de matrimonios, una noche con propósito y comisión de bienvenida.

Festival de películas (vídeos)

Esto se refiere a alquilar una serie de películas cristianas que tratan temas relacionados con las necesidades de la comunidad. Podrían ser presentadas una noche de semana, preferiblemente la noche en que se programa tener el estudio bíblico de entre semana en el futuro. Después de mostrar la película puede haber un momento de diálogo en que se da atención a preguntas y comentarios que hubiera.

Algunos han impreso entradas que consignan información sobre la película (p. ej. título, día, hora y lugar) con espacio para que la persona escriba información e indique si desea ser visitada, recibir literatura sobre el tema en cuestión y participar en un estudio bíblico. Esto da oportunidad para continuar cultivando a la persona y para animarla a participar en un estudio bíblico. Al final de la presentación de la serie de películas se puede anunciar los temas que se tratarán en los estudios bíblicos que empezarán la semana siguiente.

Retiro de matrimonios

Con frecuencia el sondeo de la comunidad puede revelar que hay muchos matrimonios que tienen problemas o que no están tan dedicados a su matrimonio como debieran estarlo. Un retiro de matrimonios puede fortalecer la relación matrimonial al igual que brindar oportunidades para que el sembrador de iglesias entable relaciones significativas con no creyentes y los lleve a un conocimiento de Cristo y a llegar a ser parte de la comunión del grupo que se va formando.

Noche con propósito

El programa “Noche con propósito” ha sido diseñado especialmente para personas que necesitan oír una presentación gradual del evangelio de boca de alguien que les merece confianza. Este programa consiste de cinco pasos. El primero, invitar y capacitar a hermanos de la iglesia para que

Alcance a la comunidad por medio de actividades de cultivo

aprendan cómo cultivar la amistad de no creyentes. Así, sabrán cómo dar su testimonio y explicar el mensaje de salvación por medio de dialogar con los simpatizantes.

El segundo paso es invitar a una persona a dar su testimonio relacionándolo con las experiencias de la vida. Debe ser presentado de tal manera que los que no son creyentes lo puedan entender. En otras palabras, deben evitar las palabras teológicas y religiosas que solo los que son miembros de la iglesia pueden comprender.

El tercer paso es que el creyente invite a hermanos creyentes y a amigos no creyentes a su casa para una “Noche con propósito” en que conversarán sobre cómo encontrar la verdadera felicidad en la vida. Cuando llegan las visitas (lo deseable es que haya igual número de creyentes y no creyentes), alguno puede estar a cargo de presentar a los concurrentes y luego puede haber un momento de conversación general.

El cuarto paso es presentar a la persona que se ha invitado para hablar sobre el tema: “Cómo encontré la verdadera felicidad en la vida”. Esto puede incluir una descripción de cómo era su vida antes de conocer a Cristo, cómo lo conoció y cómo cambió su vida después de esta experiencia.

El quinto paso es servir un refrigerio y dar la oportunidad para que los miembros de la iglesia conversen libremente con las visitas preguntándoles qué les pareció la experiencia que el orador describió. Esto, en muchos casos, brinda la oportunidad para que los miembros de la iglesia contesten preguntas y comprueben el grado de interés de su interlocutor en las cosas espirituales. Este proceso puede repetirse en otras reuniones invitando a distintas personas para que den su testimonio. De esta manera se siembra la semilla del evangelio en el corazón de gente que generalmente no iría a un templo evangélico ni participaría en un estudio bíblico.

Comisión de bienvenida a los nuevos vecinos

Algunos grupos han tenido buenos resultados con un programa que tiene el propósito de dar la bienvenida a nuevos vecinos que se mudan a la comunidad donde están empezando una nueva congregación. Este programa incluye preparar un paquete que tiene información sobre la comu-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

nidad. Puede incluir información en cuanto a hospitales, clínicas médicas, escuelas, bibliotecas y otras instituciones importantes en la comunidad. También puede incluir información sobre la ciudad, el clima, las principales industrias, carreteras, etc. A veces se puede conseguir dicha información de la Cámara de Comercio. El paquete también puede contener información sobre los estudios bíblicos y otros ministerios a favor de la comunidad. Llevar esta información a los nuevos en la comunidad puede abrir la puerta para cultivar su amistad e involucrarlos en los estudios bíblicos. Se puede obtener información sobre las personas nuevas en la comunidad por medio de periódicos, compañías de servicios generales y compañías de bienes raíces.

Estos son ejemplos de actividades para adultos que pueden utilizarse para cultivar la amistad de la gente con el propósito de involucrarlas en estudios bíblicos. En algunos casos será necesario adaptarlas para que sean prácticas en diferentes comunidades. En otros casos será necesario usar otros métodos. Lo importante es conocer la comunidad a fin de que los métodos que se utilicen sean adecuados.

Otras maneras para encontrar interesados

Sondeo de oración

Esto puede hacerse de dos maneras: 1) entre familiares y amigos; 2) por medio de visitar las comunidades. Involucra conversar con la gente y explicar que hay un grupo que se dedica a la oración, presentando ante el Señor las peticiones de las personas. Pueden preguntarles si tienen alguna necesidad o preocupación por la cual quisieran que orara el grupo de oración.

A fin de que este método sea eficaz tiene que haber en la iglesia un grupo de hermanos dedicados a la oración ferviente. También necesita haber un grupo dispuesto a visitar a los vecinos de la comunidad para averiguar las necesidades y escuchar, alentar y orar por las personas que tienen necesidades urgentes. Los propósitos de este método son conocer

Alcance a la comunidad por medio de actividades de cultivo

a las personas, orar por sus necesidades específicas, ganar su confianza e involucrarlas en el estudio bíblico.

Uso de tiendas de campaña para alcanzar a la gente

Un sembrador de iglesias alquiló una tienda de campaña con capacidad para quinientas personas y la armó en un terreno en el centro mismo de la comunidad que estaba tratando de alcanzar. Después de extensa publicidad, realizaron actividades con los niños, como ser: una Escuela Bíblica de Vacaciones. En las tardes tenían actividades para los jóvenes. Las actividades de la noche eran principalmente para adultos y consistían de estudios bíblicos, testimonios, música y sermones evangelísticos. El grupo sembrador de iglesias llevó a cabo actividades todos los días y todas las noches durante el verano. Al final, se había formado un grupo núcleo lo suficientemente grande como para alquilar un auditorio adyacente y establecer una congregación.

Proyectos comunitarios

Existen numerosos proyectos comunitarios dirigidos por el equipo sembrador de iglesias que ayudan a la comunidad a organizarse a fin de atender una necesidad específica y, al hacerlo, pueden lograr que la comunidad los conozca. Esto, a su vez, hace posible que la iglesia empiece estudios bíblicos en los hogares como actividad inicial para lo que será una nueva iglesia.

Un sembrador de iglesias, por ejemplo, notó que había mucha preocupación por una racha de robos en las casas de familias en la comunidad donde pensaba sembrar una iglesia. Entonces, fue a la comisaría y obtuvo la información y los formularios necesarios para establecer un programa de vigilancia contra la criminalidad en la comunidad. Como este tipo de programa requiere que el vecindario se organice, fue casa por casa invitando a los vecinos a una reunión donde se presentaría el programa. Los residentes lo vieron como alguien que estaba tratando de ayudar a la comunidad y lo recibieron con gusto. Durante el proceso de establecer el programa de vigilancia contra la criminalidad pudo relacionarse significa-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

tivamente con muchos y alistarlos en estudios bíblicos familiares, lo cual a su vez llegó a ser un núcleo para una nueva iglesia.

Desayunos de fin de semana para damas o caballeros

Algunos sembradores de iglesias han encontrado que es provechoso invitar a un grupo de damas o caballeros a un desayuno, por lo general los sábados. Estos desayunos ponen mucho énfasis en fomentar un espíritu de fraternidad. Todos tienen oportunidad de conocer a los demás y de tener amigos que los apoyen. Con frecuencia en estos desayunos fraternales se pide con anterioridad que alguien dé un testimonio sobre la diferencia que significó para su vida tener a Jesús al enfrentar desafíos. Este momento de testimonio puede ser seguido por un período de oración y un rato social. Esto puede llevar a involucrar a los nuevos en estudios bíblicos o en otros tipos de actividades sociales que a su vez pueden resultar en la formación de un grupo núcleo para sembrar una iglesia.

Acciones altruistas

En su libro *Conspiracy of Kindness*,² Steve Sjogren lista una amplia variedad de actividades de cultivo que son conducentes a poner al equipo sembrador de iglesias en contacto con miles de personas. El propósito principal de estas actividades es establecer un contacto inicial positivo con no creyentes y personas apartadas de la iglesia por medio de acciones altruistas realizadas a su favor. Cuando alguien pregunta por qué los integrantes del equipo sembrador están haciendo estas acciones altruistas, su respuesta es: "Para mostrarle, de un modo práctico, que Dios le ama". Algunas de estas acciones podrían ser: regalar un clavel a las madres en su día, regalar el periódico y un café el domingo a la mañana, obsequiar refrescos en eventos deportivos, cortar el césped, dar café gratis en paradas de ómnibus, lustrar zapatos, tomar la presión arterial, obsequiar focos de luz, obsequiar baterías para la alarma de humo, recolectar alimentos casa por casa, lavar autos gratuitamente y ofrecer una comida comunitaria gratis.

²Steve Sjogren, *Conspiracy of Kindness* (Ann Arbor: Servant Publications, 1993), pp. 212-226.

Alcance a la comunidad por medio de actividades de cultivo

Actividades para días especiales

Hay fechas especiales en el calendario que se pueden aprovechar para realizar actividades de cultivo. Algunas son fechas patrias, otras tienen algún énfasis especial y otras se relacionan con eventos deportivos importantes. Tomando todo esto en cuenta, una lista de actividades de cultivo para cada mes del año *podría ser algo así*, dependiendo de las fechas especiales que se festejan en su patria:

Enero: Fiesta de Año Nuevo; Día de los Reyes

Febrero: Cena para festejar el Día de la Amistad

Marzo: Fiesta vecinal (una alternativa al carnaval antes de cuaresma)

Abril: Dramatizaciones relacionadas con la Pascua de Resurrección

Mayo: Celebración del Día de la Madre; énfasis sobre la familia

Junio: Celebración del Día del Padre; cursillo para padres de familia

Julio: Fiesta patria

Agosto: Día del Niño, deportes, juegos, excursiones para niños

Septiembre: Fiesta de la primavera (en el hemisferio sur, en el norte sería en marzo); Día del estudiante

Octubre: Celebración del descubrimiento de América

Noviembre: Festejo a la vida (una alternativa al Día de los muertos)

Diciembre: Dramatizaciones navideñas; presentación musical de Navidad

Las actividades de cultivo son vitales en la siembra de iglesias. Hay muchos casos en que la brecha entre los no creyentes y la iglesia tiene que ser superada antes de que sean receptivos al evangelio. Muchos que no aceptarían una invitación para asistir a cultos de la iglesia están dispuestos a participar en actividades de cultivo como las que hemos mencionado. Cuando los no creyentes llegan a conocer a los hermanos en actividades programadas para empezar una nueva iglesia, se hacen más receptivos y terminan por aceptar a Cristo como su Salvador y hacerse miembros de la congregación naciente. Por supuesto, muchas de las actividades de cultivo tienen que ser adaptadas para el ambiente particular del sembrador de

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

iglesias. Habrá casos en que el sembrador tendrá inicialmente algunas ideas y luego dará forma a métodos nuevos y quizá más contextualizados. También es buena idea que estudie las actividades de cultivo que se están utilizando con eficacia en el ambiente en que se proyecta empezar la nueva iglesia. El Señor nos ayude a usar nuestra creatividad al máximo a fin de poder encontrar la llave para abrir el corazón de todos los que estamos tratando de alcanzar en nuestras comunidades.

CAPÍTULO 16

Alcance a los que viven en viviendas multifamiliares

Alcanzar a la gente y empezar iglesias en zonas donde abundan las viviendas multifamiliares es uno de los mayores desafíos que enfrenta el sembrador de iglesias del siglo XXI. El mundo se está urbanizando más y más cada año. En 1950, el 72% de la población del mundo vivía en zonas rurales y solo el 28% en zonas urbanas. Para 1975, el 59% de la población vivía en zonas rurales y el 41% en zonas urbanas. Se estima que en el año 2000, el 45% de la población vive en zonas rurales mientras que el 55% vive en zonas urbanas. Como vemos, la mayoría de las personas alrededor del mundo vive en zonas urbanas y se cree que la tendencia continuará al punto de que en el año 2025 habrá más de 350 ciudades (mega ciudades, super ciudades y ciudades super gigantes) con poblaciones que oscilarán entre los 4 a 10 millones y más.

Si es cierto que el mundo se está haciendo más urbano, es también cierto que la población que vive en viviendas multifamiliares crece a un ritmo explosivo. En algunas ciudades como Hong Kong, el grueso de la población vive en viviendas multifamiliares. Aunque otras de las ciudades más populosas del mundo no tienen porcentajes tan elevados, más de la mitad de sus habitantes viven en viviendas multifamiliares. Lo que preocupa profundamente a muchos grupos denominacionales es que el porcentaje de sus miembros que vive en departamentos es extremadamente bajo. En otras palabras, muchas denominaciones cristianas han tenido

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

mucho éxito en alcanzar a personas que viven en zonas rurales y a familias que viven en casas individuales de las cuales son dueños. Una de las tareas más desafiantes para todos los creyentes es alcanzar a los residentes de departamentos con el evangelio e involucrarlos en establecer iglesias donde viven.

Desafíos que enfrenta el sembrador de iglesias

Algunos de estos desafíos son internos mientras que otros son externos.

Desafíos internos

Uno de los desafíos internos se relaciona con el hecho de que muchos creyentes tienen el concepto de que los edificios de la iglesia, los líderes a sueldo y los programas tradicionales de la iglesia son necesarios a fin de establecer “iglesias de verdad”. La realidad es que ninguna de estas eran prácticas ni requisitos de la iglesia primitiva. La Biblia sí indica que al principio los apóstoles y nuevos creyentes del día de Pentecostés se reunían en el templo. Pero eso no duró debido a que no pasó mucho tiempo antes que los cristianos empezaran a ser perseguidos. Hay numerosos pasajes en el libro de Los Hechos y en las epístolas de Pablo que se refieren a las reuniones que los creyentes realizaban en los hogares y a las iglesias caseras que se habían establecido. Por lo tanto, este concepto tiene que ser superado si han de alcanzarse y discipularse a grandes segmentos de la población de zonas urbanas.

Otro desafío interno es que con frecuencia existe una brecha cultural entre el estilo de vida del que es propietario de su casa y los que viven en departamentos. Muchas veces esta brecha cultural provoca que los que son propietarios de su propia casa, que generalmente conforman la mayoría de los miembros de muchas iglesias, se resistan a aceptar en su congregación a gente de las casas de departamentos. Esta actitud, por supuesto tiene que manejarse desde la perspectiva bíblica que enfatiza que Dios no hace acepción de personas (Hech. 10).

Un sondeo realizado entre miembros de iglesias para descubrir las

Alcance a los que viven en viviendas multifamiliares

razones por las cuales no se involucraban en ministerios enfocados a viviendas multifamiliares reveló las siguientes: 1) Las personas no vienen a mi iglesia aunque hago obra personal durante la semana y lleno sus necesidades; 2) no tenemos el personal para llevar a cabo ministerios en áreas de viviendas multifamiliares; 3) ese ministerio nunca llegará a ser una iglesia y, por lo tanto, no lo puedo contar en mis estadísticas; 4) el concepto de obra misionera es que hay que ir lejos para hacerla; 5) los ocupantes de viviendas multifamiliares tienen un estilo de vida que es incompatible con las normas de la iglesia; 6) los ocupantes de viviendas multifamiliares no tienen nada que ofrecer a la iglesia.¹

Agregados a estos desafíos existen algunos mitos que los hermanos de la iglesia generalmente tienen de los que viven en viviendas multifamiliares. Uno es que los que viven allí desean que los dejen tranquilos y no quieren que extraños los molesten, especialmente gente de la iglesia. Hay que admitir que hay viviendas multifamiliares lujosas que no permiten el acceso a extraños. Pero la verdad es que aun los ocupantes de estas pueden ser alcanzados si se utilizan los métodos apropiados. Muchos otros viven en departamentos no porque lo prefieran sino porque no pueden adquirir una casa.

Otro mito es que los residentes de los departamentos se mudan muy seguido y, por eso, no vale la pena el esfuerzo de alcanzarlos porque ya mañana se habrán ido. Sí, existe un segmento móvil de la comunidad que vive en departamentos. Pero los estudios indican que una cantidad muy grande de personas ha vivido en su departamento durante años. En muchas ciudades hay reglamentos sobre el aumento del alquiler lo cual es un incentivo para que la gente se quede en el mismo departamento durante años en lugar de pagar alquiler en otra parte.

Un tercer mito es que los encargados de las viviendas familiares sencillamente no quieren tener nada que ver con grupos religiosos. Este mito ha dado pruebas de ser falso en la gran mayoría de los casos. Como veremos más adelante, si se usa el método correcto, la mayoría de los encar-

¹David T. Bunch, Harvey J. Kneisel, Barbara Oden, *Multi-Housing Congregations* (Congregaciones en comunidades multifamiliares) (Atlanta: Home Mission Board, 1993), p. 4.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

gados verán que los grupos de las iglesias están bien organizados, son honestos y dignos de confianza en lugar de verlos como un peligro.

El sembrador de iglesias llamado a empezar iglesias en sectores, donde abundan las viviendas multifamiliares tendrá que encarar estos y otros mitos a fin de organizar el equipo correcto y conseguir el apoyo que necesita.

Desafíos externos

Además de los desafíos internos están los externos, que incluyen cuestiones como distancia geográfica y distancia social. La distancia geográfica entre la vivienda multifamiliar y una iglesia existente con frecuencia es tal que pocos residentes llegarán a ser activos en ella. Un sondeo de cómo los ocupantes de departamentos perciben a la iglesia revela las siguientes percepciones: 1) La iglesia quiere mi dinero; 2) toda la gente se viste de la misma manera; 3) la iglesia es antipática; 4) la gente de la iglesia no quiere a los que viven en departamentos; y 5) los residentes de departamentos no sabemos cómo comportarnos debidamente en el templo.² Barbara Oden explica:

La “iglesitis” es un problema. El lenguaje de la iglesia no se entiende. La liturgia en el culto es extraña. La conducta correcta al ir al templo y mientras se está en el templo es diferente. La manera de vestir es rara. Se percibe a la iglesia como una iglesia extraña.³

La distancia social que a veces existe entre propietarios de casas de familia y residentes de departamentos puede ser un detrimento a la tarea de conseguir que una buena cantidad de éstos asistan a iglesias existentes. Especialmente si hay una distancia socioeconómica entre ambos, los residentes de departamentos pueden pensar que “no tienen ropa adecuada para ir a los cultos de la iglesia”. Otros pueden tener miedo de no ser aceptados en las iglesias establecidas. Como se sugirió anteriormente, si

²Ibid, p. 5.

³Ibid, p. 5.

Alcance a los que viven en viviendas multifamiliares

existen actitudes en las iglesias que contribuyen a este sentimiento, los miembros tienen que arrepentirse y hacer un esfuerzo sincero por relacionarse con todo tipo de personas. Un punto de partida es usar una terminología adecuada. Algunas expresiones pueden percibirse como menoscabo. Una de las mejores maneras de solucionar esto es escuchar y descubrir qué términos usan para referirse a sí mismos. Es provechoso considerar este asunto desde el punto de vista del que vive en un departamento. Es importante tener en cuenta estos temores y el hecho de que diferentes grupos de personas en diferentes niveles socioeconómicos tienen diferentes preferencias en lo que se refiere a estilos del culto, de predicación y de líderes. Cuanto más se puedan establecer iglesias dentro de los vecindarios de las viviendas multifamiliares más responderán los residentes al evangelio llegando a ser activos en sus congregaciones.

Tipos de comunidades multifamiliares

Diferentes tipos de ciudades tienen diferentes tipos de comunidades multifamiliares. Una manera de categorizarlas es por medio del estilo de construcción de los edificios (p. ej. de un solo piso, de muchos pisos, departamentos, condominios, grupo de casas unifamiliares, casas pre-manufacturadas). Otra manera de clasificarlas es por los estilos de propietarios (p. ej. condominios, cooperativas, alquiladas). El criterio principal que utilizaremos para categorizar los diversos tipos de comunidades multifamiliares será por su posición económica. Haremos referencia a los tipos de construcción donde sea pertinente. Presentamos las siguientes categorías con la salvedad de que el sembrador de iglesias tiene que hacer su propio estudio de los tipos de comunidades que hay en su área y utilizar esa información al diseñar una estrategia para empezar iglesias.⁴

Comunidades multifamiliares de gente pudiente

Como el nombre lo indica, los residentes de estos tipos de comunidades por lo general disfrutan de una buena posición económica, cuen-

⁴Ibid, p. 2.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

tan con empleos bien remunerados (profesionales, administradores o gerentes). Por lo general, prefieren este tipo de viviendas por su proximidad a su lugar de trabajo, servicios públicos, seguridad, privacidad, identidad comunitaria, protección de su inversión y el mantenimiento que ofrecen. Los residentes de este tipo de comunidad multifamiliar pueden ser alcanzados no supliendo necesidades materiales sino por medio de intereses, *hobbies* e interacción social. La mejor manera de contactarse con ellos es por medio de otros residentes que viven en el mismo edificio, amigos, conocer al encargado y correspondencia. Algunas de las actividades a las que responderán más fácilmente son las culturales, seminarios sobre matrimonio, seminarios sobre manejo del estrés/tiempo, clases de ejercicios aeróbicos, clases dedicadas a la buena salud y a conservar la forma.¹

Comunidades multifamiliares de clase media

Las comunidades multifamiliares de clase media son por supuesto mejores que las de alquiler bajo. Los residentes de comunidades multifamiliares de clase media pueden ser categorizados bajo las clasificaciones socioeconómicas media y media-baja.

Departamentos tipo jardín

La gente de clase media más sólida por lo general vive en departamentos tipo jardín. Estos generalmente son edificios de dos a tres pisos que tienen 50 o más departamentos. No están tan atestados de gente, tienen más servicios generales y están más cerca de otras comunidades de clase media. Algunos de los residentes, por lo general los más jóvenes, prefieren este tipo de vivienda porque no tienen que preocuparse por el mantenimiento y, en consecuencia, disponen de más tiempo para su trabajo y sus ratos libres. De los adultos mayores que viven allí, muchos ya tienen su “nido vacío” y han elegido este tipo de comunidad por razones de seguridad, conveniencia y mantenimiento. Algunos de los métodos para alcanzar los mencionados en la categoría anterior se aplican a los residentes

¹Para ver una lista más completa consulte Bunch, et al., p. 84.

Alcance a los que viven en viviendas multifamiliares

jóvenes. Los adultos mayores responden mejor a actividades relacionadas con su tranquilidad financiera, viajes, nutrición, salud, trabajos voluntarios, cómo encarar la soledad y los cambios.

Comunidades multifamiliares premanufacturadas

Una categoría de comunidades multifamiliares que quizá se podría categorizar como clase media-baja o clase baja-alta es la de casas rodantes o premanufacturadas. En algunos países, como los EE. UU. de A., hay barrios enteros de este tipo de viviendas. En cierto sentido las casas rodantes son casas individuales, pero usualmente están asentadas en comunidades reservadas específicamente para este propósito. Algunos residentes alquilan tanto la casa rodante como el terreno mientras que otros son dueños de la casa rodante pero alquilan el terreno. Los residentes de estas comunidades varían desde solteros hasta jubilados. Por lo general son de clase obrera. Con frecuencia la mejor estrategia es comprar o alquilar una casa rodante en la comunidad y utilizarla para empezar una nueva iglesia.

Comunidades multifamiliares de familias de pocos ingresos

Hay varias categorías distintas de comunidades multifamiliares de familias de pocos ingresos. Porque estas características son tan importantes las trataremos bajo dos categorías separadas: Vecindarios patrocinados por el Estado y asentamientos ilegales.

Vecindarios patrocinados por el Estado

Estos tipos de comunidades multifamiliares por lo general se componen de departamentos pequeños en que se proveen los servicios básicos y frecuentemente están atestados de gente y no se encuentran en los mejores sectores de la ciudad. Según la ciudad, los edificios de departamentos son de pocos pisos o de muchos pisos. Con frecuencia ocupan muchas manzanas. Por lo general son departamentos de bajo alquiler o subvencionados por el gobierno. Los que allí viven son mayormente de un nivel socioeconómico bajo. Usualmente hay una concentración más ele-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

vada de madres o padres solteros en este tipo de comunidad. En muchos casos la gente que vive allí tiene muchas necesidades materiales, emocionales y espirituales.

Asentamientos ilegales

En muchos países existe un nivel de comunidades multifamiliares de un nivel socioeconómico más bajo que el subvencionado por el Estado que conforman los asentamientos ilegales. Con frecuencia son personas que llegan a la ciudad y no cuentan con los medios para alquilar ningún tipo de vivienda. Sencillamente encuentran un terreno desocupado y levantan cualquier tipo de choza con cualquier tipo de material que encuentran. Una vez que se han emplazado estas chozas, es muy difícil que las autoridades puedan sacar a sus ocupantes. En la mayoría de los casos estos tipos de viviendas no tienen servicios generales (p. ej. agua corriente, electricidad, cloacas). Las necesidades materiales, sociales y espirituales de sus residentes son tremendas. A diferencia de las zonas urbanas en Norteamérica donde se concentran los pobres, los asentamientos ilegales en otros países por lo general forman un cinturón de miseria alrededor de la ciudad. La distancia social entre esta población y los miembros de la iglesia tipo de clase media a veces parece insalvable.

Cómo conseguir entrada a las comunidades multifamiliares

Quizá la tarea más crucial en la siembra de iglesias en comunidades multifamiliares es conseguir entrada a ellas. Hay dos tipos de personas que necesitan ser contactadas para esto: los encargados y los dueños. Desarrollaremos este aspecto considerando el contacto con el encargado, dado que se trata de un trabajo completamente nuevo. Por lo general, si no ha habido un ministerio en la comunidad, el lugar para empezar es el encargado. Un error que hay que evitar a toda costa es “pegar y correr”. Es decir, entrar a escondidas, repartir tratados, hablar con la gente y luego irse. Tarde o temprano el encargado se enterará y les prohibirá la entrada. El mejor método encontrado por muchos sembradores de iglesias es pro-

Alcance a los que viven en viviendas multifamiliares

gramar una entrevista con el encargado e informarle sobre los servicios que pueden brindarle.

Preparación para la entrevista con el encargado

En la entrevista con el encargado, una de las cosas importantes que hará es ofrecer servicios que le ayudarán a hacer un mejor trabajo y a tener un mejor ambiente para los inquilinos. Terry Willis explica:

La administración está interesada en desarrollar y mantener un espíritu en la comunidad que alargue la estadía de los residentes y sea conducente a tener el cupo completo de ocupantes. Estos son factores importantes en el esquema de ganancias de las compañías administradoras. Cualquier contribución que hagamos a este aspecto del negocio es bien recibido por la administración.⁶

En vista de este desafío, el sembrador de iglesias enfrenta la tarea de alistar un equipo sembrador de iglesias y un grupo de apoyo que pueda brindar algunos de los servicios que se ofrecerán al encargado. El punto de partida para él es, entonces, localizar gente con talento para ofrecer algunos de los servicios (ministerios) básicos que pueden brindarse. Algunos podrían ser: 1) Cuidado de niños después de la escuela; 2) tutores; 3) recreación organizada; 4) provisión de ropa usada; 5) consejería y apoyo en situaciones de crisis; 6) consejería financiera; 7) capacitación para poder conseguir trabajo; 8) estudios bíblicos para adultos; 9) estudios bíblicos para niños. Una vez que se ha localizado a los hermanos con talento que pueden ayudar, y se les ha entrenado en cuanto a algunos de los servicios básicos a ofrecer, se puede programar una entrevista con el encargado.

La entrevista con el encargado

Hay que tener en cuenta varias cosas al programar una entrevista con el encargado. Primera, seleccione una hora conveniente para el encarga-

⁶Terry Willis, "Characteristics of Multi-Family Housing Residents" (Características de residentes de comunidades multifamiliares) en *Strategies for Planting New Churches in Multifamily Housing Communities* (Estrategias para sembrar nuevas iglesias en comunidades multifamiliares), compilado por Carl Eldler, 1985, pp. 12-16.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

do. Segunda, asegure al encargado que usted no es un vendedor que quiere venderle algo. Tercera, informe al encargado que su propósito es ayudar a promover retención de los residentes, un sentido comunitario y servicios que pueden beneficiarles. Cuarta, aclare bien que no le costará nada al encargado. Quinta, sea directo en cuanto a su deseo de tener estudios bíblicos para los niños y adultos que quieran participar. Es provechoso mencionar el deseo de ayudar a la gente con sus necesidades materiales tanto como espirituales. Bobby Wash hace las siguientes sugerencias sobre cómo trabajar exitosamente con el encargado:

En su primera visita: 1) Sea simpático y breve; 2) exprese su deseo de ayudar; 3) escuche con cuidado para ver hasta dónde entiende el encargado sus planes y propósitos. Preste atención a lo que el encargado define como necesidades más grandes; 4) proporcione al encargado un bosquejo de las posibles actividades; 5) explique los sondeos y planes y destaque el valor de los contactos personales. Trabajo continuo con el encargado: 1) Visítelo regularmente; 2) esté a disposición para ayudar en situaciones de crisis; 3) conozca y obedezca las reglas de la administración de los departamentos; 4) demuestre aprecio por el encargado y dele su reconocimiento; 5) ore por él y con él. Deje que el Espíritu le guíe.⁷

Sondeo de la comunidad

Después de haber obtenido permiso será provechoso realizar un sondeo de los intereses de los residentes. Este breve sondeo debe solicitar el nombre y dirección de los ocupantes de cada departamento. Debe pedirles que indiquen el grupo por edad de cada integrante de la familia. Debe incluir una variedad de actividades que los residentes pueden marcar para indicar su interés al igual que espacio para anotar actividades que les gustaría tener pero que no están en la lista. Estas actividades podrían ser las listadas anteriormente e incluir otras como clases de inglés, de primeros

⁷Bobbie Wash, *The Coordinator's Handbook for Multi-Housing Communities* (El manual del coordinador de comunidades multifamiliares), Houston, Texas, p. 3.

Alcance a los que viven en viviendas multifamiliares

auxilios, para padres solteros, de cocina, de ejercicios aeróbicos, etc. Este sondeo también podría preguntar si son activos en alguna iglesia local. También qué buscarían en una iglesia si estuvieran buscando. En base a este sondeo, se puede trazar un programa de alcance más relevante.

El lugar de reunión

Con frecuencia cuando el encargado se interesa en los servicios ofrecidos por el equipo sembrador de iglesias, pone a disposición el uso de su salón de actividades o un departamento si hay uno disponible. En ocasiones, los sembradores de iglesias han ofrecido proporcionar un Coordinador de Actividades para la comunidad multifamiliar si el encargado le proporciona un departamento a esa persona. Esto da al Coordinador la oportunidad para estar en el lugar y servir a la gente todo el tiempo. El salón de actividades puede ser usado para estudios bíblicos y cultos. Hasta donde sea posible se debe hacer un esfuerzo para conseguir espacio dentro de la comunidad. Si esto es absolutamente imposible, se puede considerar alquilar un departamento y usarlo para iniciar actividades y estudios bíblicos. Cuando aun eso no es posible, será imprescindible encontrar un lugar de reunión lo más cercano posible.

Inicio de la nueva congregación en la comunidad multifamiliar

El proceso de iniciar una nueva congregación en una comunidad multifamiliar tiene mucho en común con el proceso utilizado para iniciar iglesias en otras comunidades. Muchas de las ayudas presentadas en capítulos anteriores se aplican a este entorno. Existen algunas características adicionales relacionadas con las comunidades multifamiliares que tienen que ser consideradas. Sembradores de iglesias con experiencia en comunidades multifamiliares, como Barbara Oden y Hervey Kenikel recomiendan los siguientes pasos para iniciar la iglesia en ellas:⁸

⁸Bunch, et al., *Multi-Housing Congregations*, p. 2.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Paso uno: Alistar a la iglesia patrocinadora

“Iniciar una iglesia en una comunidad multifamiliar es un compromiso que surge de la visión, los sueños, el llamado y la dedicación de alguien en la congregación que es impulsado por la dirección del Espíritu Santo”.⁹

Paso dos: Alistar y capacitar a líderes voluntarios

Los voluntarios constituyen la mayor parte del liderazgo de la siembra de iglesias en comunidades multifamiliares. Una de las preguntas que surge con más frecuencia tiene que ver con el liderazgo de la siembra de iglesia en este contexto multifamiliar. Algunos residentes de dichas comunidades tienen el aval económico para poder solventar un pastor a tiempo completo cuando han llegado a esa etapa. Otros no tienen recursos para esto. En estos casos, tener un sembrador de iglesias bivocacional es lo mejor. Como en el caso de los otros estilos de siembra de iglesias explicados en este libro, la estrategia tiene que incluir encontrar, capacitar y asignar el trabajo a los sembradores de iglesias. Han surgido muchos casos en que los sembradores de iglesias bivocacionales han surgido de las mismas comunidades multifamiliares.

Paso tres: Seleccionar la comunidad multifamiliar

1. Ore y pida a Dios que lo guíe.
2. Considere la proximidad de las áreas multifamiliares a la iglesia patrocinadora.
3. Acérquese a la comunidad donde vive algún conocido o miembro de la iglesia.
4. Seleccione una comunidad multifamiliar en que las necesidades coinciden con los dones y habilidades de los miembros de la iglesia patrocinadora.
5. Visite al encargado.¹⁰

⁹Ibid, p. 39.

¹⁰Adaptado de Bunch, et al., p. 45.

Alcance a los que viven en viviendas multifamiliares

Paso cuatro: Establecer un proceso para desarrollar la obra

El proceso debe incluir pasos como: establecer credibilidad, hacer un sondeo de los intereses de los residentes, realizar la primera actividad, tener otras actividades de cultivo, establecer un calendario de actividades, hacer publicidad y determinar los recursos financieros que se necesitan.

Muchos sembradores de iglesias han encontrado provechoso empezar con un día de esparcimiento para toda la comunidad multifamiliar. El equipo sembrador y el grupo de apoyo proporciona la comida, las bebidas y las actividades sociales. El propósito principal es conocer e informar a los residentes de los servicios que les brindarán.

Otros sembradores de iglesias han probado lo que llaman “Carnaval de lanzamiento”. Esto es parecido al día de esparcimiento pero incluye muchos juegos más, que pueden ser cosas como: pintar rostros, juegos de pelota, dardos, concursos, lanzamientos de aros, pesca, etc.

Otros han probado festivales de películas, conciertos corales, teatro de títeres, justas deportivas y cosas así. Algunos han obtenido permiso para levantar una tienda de campaña y tener actividades recreativas durante el día y cultos de evangelización en la noche. Diferentes comunidades responderán de diferentes maneras a los métodos mencionados.

Paso cinco: Determinar la estructura de la iglesia

Carl Elder describe una estructura eclesiástica recomendada para congregaciones en estos entornos:¹¹

1. Será pequeña (20-50 personas).
2. El líder será un laico o pastor bivocacional.
3. El estudio bíblico será sencillo, con pocas clases.
4. El culto será sencillo y en muchos casos más breve.
5. El presupuesto será pequeño pero se espera que los miembros se hagan responsables de su propia congregación.
6. Una alta prioridad será atender las necesidades de los que asisten, sus familias y los residentes.

¹¹Carl Elder, citado en Bunch, et al., p. 58.

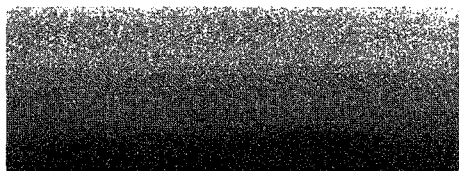
Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

7. Se dejará que la congregación crezca y se desarrolle según su propio criterio.

Paso seis: Desarrollar un plan para que siga adelante

Muchas de las actividades que son indispensables para el crecimiento de la nueva congregación en comunidades que no son multifamiliares lo son también en las multifamiliares. Pero, a fin de que la nueva congregación siga adelante, es importante dar énfasis especial a la oración continua, a mantener buenas relaciones con la administración, a mantener un calendario de actividades exacto, a capacitar e incluir nuevos participantes, y a continuar en comunicación con el ente patrocinador a fin de incrementar los recursos que pueden ser utilizados en este ministerio.

La siembra de iglesias en comunidades multifamiliares es una de las necesidades de nuestro mundo actual. En cierto sentido, los residentes de estas comunidades califican para estar en la categoría de pueblos invisibles. Están a nuestro alrededor, pero muchas veces ni los vemos ni reconocemos el tremendo potencial para algunas de las siembras de iglesias más creativas y emocionantes de nuestra época.



Cuarta parte: Fase de lanzamiento

La fase de lanzamiento en el proceso de iniciar iglesias es quizá la más emocionante y desafiante. Una de las razones es que hasta este momento se ha realizado una enorme cantidad de trabajo pero los resultados no son visibles ni se conocen ampliamente. No obstante, la fase de cultivo ha sido muy importante porque ha producido un núcleo de personas que tienen la misma visión y dedicación para ver establecida la nueva iglesia. Este grupo núcleo tendrá que asegurarse de que varias cosas indispensables están en su lugar antes de tener un lanzamiento público. Entre estas figuran: seleccionar un lugar de reunión, elegir un nombre apropiado, empezar las reuniones de grupos pequeños y establecer un proceso de asimilación.

CAPÍTULO 17

Encuentre un lugar de reunión

Una de las observaciones más sorprendentes de los expertos en el campo de sembrar iglesias es que las iglesias nuevas tienen la tendencia a edificar demasiado pronto y demasiado pequeño.¹ En su deseo por tener un lugar de reunión propio, algunas nuevas iglesias construyen un edificio de acuerdo con su capacidad en ese momento en lugar de esperar hasta poder construir el tipo de edificio que les dé lugar para crecer hasta lograr su máxima potencialidad. La respuesta en muchos casos radica en utilizar lugares de reunión temporarios.

En la actualidad las nuevas iglesias usan muchos diferentes tipos de lugares para reunirse. Estos incluyen escuelas (públicas y particulares, en los países que lo permiten), universidades, salas de conferencias en hoteles, edificios para actividades comunitarias, edificios usados por otra congregación, edificios portátiles, salones de clubes, locales vacíos, pabellones, salas de conferencias de empresas, restaurantes, capillas de empresas fúnebres, teatros, centros de recreación, edificios bancarios, casas de familia y estadios. Con bastante frecuencia se puede disponer de estos tipos de lugares de reunión pagando un alquiler módico, lo que hace posible que la nueva congregación cuente con recursos económicos para personal y programas en lugar de comprometer todos sus recursos en la adquisición de un edificio.

¹Rick Warren, *The Purpose Driven Church* (Grand Rapids: Zondervan, 1995), p. 46.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Criterios para seleccionar un lugar de reunión

Hay que tener en cuenta varias cosas al seleccionar un edificio adecuado.

Primera, hay que tener en cuenta el tamaño de la congregación que se calcula para la etapa inicial. Si, por ejemplo, la meta es tener 200 en la reunión de lanzamiento como resultado de la campaña telefónica y otros esfuerzos para alcanzar a la gente, entonces habrá que hacer un estudio de los edificios que tienen capacidad para esa cantidad de personas y que están a disposición para alquilar. Aunque no hace mal estar un poco amontonados en el culto público inicial, si el espacio es totalmente inadecuado, muchos no regresarán.

Segunda, el aspecto del edificio es importante. Quizá un edificio no sea gran cosa, pero si está ordenado, bien pintado, tiene buena luz, tiene una sala de cuna limpia y baños limpios, los visitantes se sentirán cómodos y estarán dispuestos a regresar.

Tercera, los edificios tienen que ser accesibles. Por supuesto, es maravilloso si el edificio que se alquila está en una zona bien conocida y es de fácil acceso. Cuando esto no es posible, se pueden superar algunas de las dificultades valiéndose de mapas y letreros. Algunos sembradores de iglesias incluyen un mapa en sus hojas publicitarias, correspondencia y anuncios en la guía telefónica a fin de que la gente sepa dónde encontrarlos. Señalamientos adecuados en las calles y en la propiedad misma pueden ser de mucha ayuda. Mientras que los miembros de la iglesia estarían dispuestos a luchar por encontrar el lugar de reunión, los nuevos quizá no.

Cuarta, el espacio del edificio tiene que proyectar el estilo educativo de la congregación. Por ejemplo, las iglesias que tienen Escuela Dominical para adultos tanto como para niños necesitan contar con el espacio adecuado para las diversas clases. Por otro lado, las iglesias que trabajan en base a grupos célula para adultos y solo tienen clases de Escuela Dominical para los niños durante el culto de la mañana necesitan menos espacio para clases. Los demás programas de la iglesia tendrán que ser tomados en cuenta al determinar el tipo de edificio que se necesita. La

Encuentre un lugar de reunión

congregación que proyecta tener muchos programas los días de semana necesita un edificio accesible toda la semana, y no solo los domingos.

Quinta, si la nueva congregación se reúne en espacios que otros usan el resto de la semana (p. ej. escuelas, salas de conferencias), es imprescindible contar con espacio para guardar sus cosas. Este tipo de arreglo requiere que las sillas y los equipos se acomoden para el culto y luego sean guardados. Esta tarea será mucho más fácil si el lugar para guardar las cosas es fácilmente accesible.

Sexta, el edificio debe tener una buena imagen, o al menos una neutral, en la comunidad. El que el edificio, por una razón u otra, tenga mala fama es algo difícil de superar. Si una de las razones, por ejemplo, es que está en un lugar peligroso, la gente será reacia a concurrir a ese edificio, especialmente después que oscurece.

Séptima, la ubicación del lugar de reunión temporario es importante, al menos por dos razones. Una es la ubicación del edificio en relación con el grupo entre el cual se trabajará. La otra es la ubicación del edificio en relación con la ubicación proyectada para el edificio permanente: Hasta donde sea posible, entre menor sea la distancia entre ambas, más fácil será la transición en el futuro. Si el edificio permanente está lejos del temporario, la iglesia puede terminar por perder un buen número de miembros cuando se muda.

El uso de planteles temporarios

Un plantel temporario, por supuesto, no es tan conveniente como el que pertenece a la nueva congregación. Pero es un medio excelente para lograr un fin. Al ir creciendo y fortaleciéndose la iglesia, puede ir teniendo la experiencia y desarrollando los recursos financieros para obtener el edificio que le permita seguir creciendo. Es provechoso si los líderes de la nueva congregación piensan en términos de pasar por una serie de etapas con respecto a la selección de su lugar de reunión. En la etapa inicial necesitará un tipo y tamaño de edificio que llene sus necesidades pero no comprometa sus recursos al punto de que no queden fondos para el personal,

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

los programas y la publicidad. Durante su etapa intermedia, la congregación puede buscar un edificio más grande y más adecuado a sus necesidades pero, también, uno que no acapare el presupuesto de la creciente congregación. Cuando esta llega a una etapa más permanente, puede trazar planes para el tamaño de edificio que le permita lograr su potencial. Para este entonces, la congregación tendrá la solvencia financiera que le permita construir para el futuro y evitar el error de edificar algo demasiado pequeño y demasiado pronto.

CAPÍTULO 18

Escoja un nombre apropiado

Escoger un nombre apropiado para la nueva congregación es extremadamente importante. Muchos creyentes tienen pensamientos muy positivos y sentimentales cuando piensan en nombres bíblicos o nombres de iglesias que recuerdan de su niñez. Por más maravilloso que esto parezca, los de afuera y los nuevos pueden tener una impresión totalmente distinta. Hay algunos nombres que tienen implicaciones negativas, que confunden o que no significan nada para los no creyentes. La pregunta principal a la que debemos responder es: ¿A quién estamos tratando de impresionar? Si principalmente estamos tratando de complacer-nos a nosotros mismos o a nuestros hermanos en la iglesia, entonces, cualquier nombre está bien. Pero si queremos que el nombre comuniqué algo a los de afuera para que se sientan atraídos a la iglesia, tenemos que tenerlos en cuenta al seleccionar un nombre apropiado. Con esto en mente consideremos las siguientes sugerencias.

Errores que evitar

Para empezar, veamos algunas cosas que no se deben hacer. Primera, no seleccionen nombres bíblicos desconocidos, como "Iglesia Siloh", "Iglesia Pisga" o "Iglesia Moriah". Aunque estos nombres pueden ser de mucha significación para los miembros de la iglesia, comu-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

nican poco a los de afuera y corren el riesgo de darles la impresión de que se trata de una secta.

Segunda, no pongan a su iglesia el nombre de la calle en que se encuentra actualmente el edificio. Cuando las iglesias se mudan a otro lugar tienen el gran problema de decidir si conservar su nombre o cambiarlo a fin de no confundir a la gente. Lo mismo se aplica a la utilización del nombre de un vecindario pequeño de una ciudad. Aunque inicialmente puede sugerir una identificación con esa comunidad, si se mudan en el futuro, tendrán que cambiar el nombre. Peter Wagner destaca que Robert Schuller llamó a la iglesia que empezó “Garden Grove” (Jardines), pero luego se dio cuenta que el nombre identificaba a la iglesia con una comunidad relativamente más pequeña en comparación con el impacto más amplio que tenía, así que lo cambió a: “Crystal Cathedral” (Catedral de Cristal). Agrega que Rick Warren sabiamente no usó los nombres de las pequeñas comunidades en que la iglesia en un momento u otro se reunía, sino que escogió “Saddleback Valley” (Valle Saddleback) que las abarca a todas.¹

Tercera, no use el nombre de una comunidad si tiene un significado que es un detrimento al nombre de la iglesia. Resulta obvio que nombres como “Iglesia Arroyo Diablo” sencillamente deben ser evitados. Hay otros nombres como “Iglesia Comunitaria Campo de Batalla” que proyectan un significado con el cual la iglesia no se quiere identificar. Una iglesia llamada “Iglesia Bautista Mayor Armonía” surgió de una división de la “Iglesia Bautista Armonía”, ambas localizadas en una población llamada “Armonía”. También nombres como “Iglesia Pies Hermosos”, “Iglesia Visión Celestial”, “Iglesia Refugio de Reina-Valera”, “Iglesia Puerta de las Ovejas”, “Iglesia Ciudad de Refugio”, “Iglesia Monte Sion”, “Iglesia Quienquiera Venga”, “Iglesia Romanos VIII” e “Iglesia Hechos” pueden significar algo para la congregación pero confunden a los de afuera. Los nombres que repercuten negativamente en la imagen de la iglesia deben ser evitados.

Cuarta, no use un nombre largo. Algunos grupos quieren incluir toda

¹Wagner, *Church Planting for a Greater Harvest* (Siembra de iglesias para una cosecha mayor) (Ventura, CA.: Regal Books, 1990) pp. 118, 119.

Escoja un nombre apropiado

su declaración de fe en su nombre. Nombres como “Iglesia Bíblica, Santificada, Gracia Soberana” o “Iglesia con Fuego Sanador, Corazón Limpio, Andando en la Palabra” o “Iglesia Amor, Fe, Esperanza, Poder, Libertad” puede ayudar a los de adentro a saber su posición, pero los de afuera o se sentirán repelidos o confundidos por ellos. Otros usan un nombre largo para identificar el grupo entre el cual trabajan. Una iglesia está listada en la guía telefónica como “Iglesia Evangelio Completo de la Asociación Internacional de Motociclistas de los Servicios Ministeriales de Carreteras”. Los nombres largos crean confusión en la mente de los de afuera y son difíciles de usar en la publicidad.

Quinto, no le ponga a su iglesia un nombre que signifique algo solo para la presente generación. Por ejemplo, una nueva congregación le puso a su iglesia un nombre en honor a un misionero que admiraban mucho. La llamaron “Iglesia en Memoria de Anderson”. La verdad era que pocos de los miembros habían conocido personalmente al misionero y, más importante aún, la gente en la comunidad no tiene idea de qué tipo de iglesia se trata.

Criterios a seguir

Por el lado positivo, hay varias cosas que se pueden hacer para seleccionar un nombre adecuado.

Primera, haga una lista de posibles nombres y pruébelos, enseñándoselos a personas de afuera pero dentro del grupo entre el cual trabajarán; pídales que le digan qué les viene a la mente cuando los ven. ¿Es un nombre que entienden, al cual reaccionan positivamente, que refleja simpatía y calidez o que al menos no les produce sentimientos tan negativos que nunca considerarían la posibilidad de asistir a los cultos? Es obvio que uno no se decidiría por un nombre repulsivo a los creyentes. Por otro lado, saber qué proyectan los nombres a los de afuera es muy importante.

Segunda, seleccione un nombre que ayude a la gente a identificar a su iglesia. Hay algunos nombres que se usan tanto que a la gente le resulta

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

¿Cuál de las muchas iglesias que llevan el mismo nombre es esta. Quizá usar su originalidad le pueda ayudar a pensar en un nombre que llame la atención de la gente en el grupo entre el cual trabajan, y le da a los miembros de la iglesia un sentido de satisfacción al identificarse con esta iglesia.

Tercera, seleccione un nombre breve. Es importante notar que la gente tiende a recordar mejor los nombres breves y atractivos que los largos y confusos.

Por último, preste atención a la imagen que el nombre de su denominación tiene en la zona donde está empezando su iglesia. En algunos lugares, este nombre tiene una imagen muy positiva y animará a la gente a querer ser parte de la nueva congregación. Hay sectores en que el nombre de la denominación es necesario para prevenir que la gente crea que la nueva congregación pertenece a alguna secta rara. En otros lugares, la gente es indiferente al nombre de la denominación; no tienen sentimientos ni negativos ni positivos cuando lo oyen. Pero hay otros lugares donde la gente tiene un concepto muy negativo o incorrecto del nombre de la denominación. Es en estos que el sembrador de iglesias tiene que considerar con cuidado el nombre a usar.

Opciones en cuanto al nombre de la denominación

El sembrador de iglesias debe considerar varios asuntos al pensar en qué nombre darle a la nueva congregación en relación con nombre de su propia denominación.

Primero, puede hacer algo de análisis entre el público para ver justamente qué significa el nombre de la denominación para el grupo entre el cual se trabajará.

Segundo, puede ocuparse de mejorar la imagen de la denominación por medio de publicidad y actividades de cultivo.

Tercero, puede omitir el nombre de la denominación en el nombre de la iglesia (publicidad, letrero del edificio) pero puede incluirlo en la literatura que se reparte en las actividades de la iglesia, y explicar las caracte-

Escoja un nombre apropiado

terísticas denominacionales en clases para los nuevos creyentes.

Cuarto, puede usar las iniciales de la denominación en el letrero de la iglesia. Esto proyecta un mensaje positivo para los que están buscando una congregación de esa denominación pero no proyecta nada negativo a los no creyentes. Quizá lo más importante sea que el sembrador de iglesias maneje la cuestión con integridad a fin de que los que ya son miembros de la congregación se sientan seguros de su lealtad y que los nuevos miembros de la iglesia puedan llegar a comprender y apreciar la denominación a la cual la iglesia está afiliada. Quizá el mayor desafío que enfrenta el sembrador de iglesias es el de seleccionar un nombre que no ahuyente a la gente antes de tener la oportunidad de escuchar el mensaje de salvación y de saber de qué se trata esta congregación.

Empiece reuniones de grupos pequeños

Uno de los métodos más eficaces utilizados a través de los siglos para alcanzar a las almas con el mensaje del evangelio y para disciplinarlas ha sido el de reuniones de grupos pequeños. El uso de grupos pequeños se basa en un precedente bíblico. En Hechos 2:41-47 se muestra que el cristianismo primitivo tenía muchas de las características generales de la dinámica del grupo pequeño. En las reuniones de grupos pequeños, los que habían aceptado el mensaje del evangelio eran asimilados (“bautizados” y “añadidas”, v. 41), discipulados (“perseveraban en la doctrina de los apóstoles”, v. 42), edificados (“en la comunión, en el partimiento del pan y en las oraciones”, v. 42), inspirados (“caía temor sobre toda persona”, v. 43), cuidados (“tenían todas las cosas en común”, v. 44) e involucrados en el servicio cristiano (“repartían a todos, a cada uno según tenía necesidad”, v. 44). Otros pasajes que se relacionan con características bíblicas del grupo pequeño son: Hechos 5:42; 16:40; 20:20; 1 Corintios 16:19; Romanos 16:5.

En la actualidad, este método está siendo utilizado para iniciar y desarrollar miles de iglesias en todo el mundo. Dale Galloway, fundador de una de ellas en Portland, Oregon, en su libro *20/20 Vision* (Visión perfecta), presenta diez características de los grupos que identifica como llenos de cariño: 1) Una familia unida; 2) aplicación de la Biblia a la vida cotidiana; 3) dar testimonios de la vida; 4) cuidado pastoral eficaz uno a

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

uno; 5) aliento y edificación; 6) oportunidades ilimitadas para servir al Señor significativamente; 7) evangelización por medio de amistades que no presentan una amenaza; 8) disciplina de nuevos convertidos; 9) crecimiento espiritual; y 10) desarrollo de líderes fuertes.¹ Otra iglesia ha establecido objetivos similares para los grupos que se reúnen en casas de familia en el vecindario: 1) Educación: cuidado y alimentación de creyentes. Involucra comprometerse unos con otros para lograr un crecimiento mutuo; 2) visitación: de miembros nuevos, familiares y amigos; 3) hospitalidad: uso de la casa de familia, saludarse unos a otros, preparar y servir refrigerios; 4) seguimiento: específicamente a miembros nuevos; 5) proyectos específicos: ministerios en guarderías de ancianos, reformatorios, cárceles, de ayuda a refugiados; 6) descubrimiento y coordinación de necesidades de transporte: por ejemplo estudiantes, ancianos, cualquiera que lo necesita; 7) actividades intergrupales: comidas, días de esparcimiento y reuniones sociales.²

Las dos maneras principales como se realizan las reuniones de grupos en la actualidad son: 1) reuniones fuera de las instalaciones de la iglesia; y 2) reuniones en las instalaciones de la iglesia (principalmente por medio de clases de Escuela Dominical).

Grupos célula en casas de familia

Llevar a cabo las reuniones del grupo pequeño fuera de las instalaciones de la iglesia tiene varias características que contribuyen significativamente al crecimiento de la nueva congregación. Primera, como se reúnen en lugares ya disponibles, estos grupos célula tienen posibilidades ilimitadas de crecer. En otras palabras, puede haber tantos grupos célula como casas de familias hay en una comunidad dada. Segunda, en muchos casos (debido a tradiciones religiosas, complejos de ineptitud, etc.) muchos responden con más presteza a una invitación para reunirse en una

¹Dale E. Galloway, *20/20 Vision* (Visión perfecta) (Portland: Scott Publishing Co., 1993), pp. 142-145.

²C. Kirk Hadaway, Stuart A. Wright, Francis M. Dubose, *Home Cell Groups and House Churches* (Grupos célula en casas de familia e iglesias en casas de familia) (Nashville: Broadman Press, 1987), pp. 118, 119.

Empiece reuniones de grupos pequeños

casa de familia en lugar de un templo. Tercera, por lo general es más fácil conseguir líderes para grupos célula en las casas que para clases de estudio bíblico más estructuradas que se tienen en el edificio de la iglesia. Cuarta, tener grupos célula que se reúnen en las casas puede contribuir a la formación de más líderes ya que la familia anfitriona está en posición de participar y aprender. Quinta, el ambiente familiar en un hogar por lo general se presta al tipo del diálogo que permite al inconverso aprender gradualmente más del mensaje de salvación. Sexta, la comunión fraternal que se va desarrollando en el grupo célula puede contribuir a que el proceso de discipular sea natural y eficaz. Séptima, facilita el cuidado, consejo y oración uno a uno.

Uno de los mayores desafíos que enfrenta el método de tener reuniones de grupos célula es el de organizarse de tal manera que logre continuidad, capacitación de líderes y multiplicación. Para ello, debe establecerse una estructura sistematizada. Este tipo de estructura tiene que aclarar bien los siguientes aspectos: 1) el propósito de los grupos célula (evangelización y discipulado); 2) tipos de líderes que se necesitan; 3) la función que se espera de cada líder (descripción de tareas); 4) el formato de las reuniones del grupo célula; 5) los informes que se esperan de las reuniones; y 6) ante quiénes son responsables y la disciplina que se espera.

Cierta iglesia tiene una estructura sistematizada que incluye pastores laicos, líderes de grupos, asistentes de líderes de grupos y anfitriones. Los pastores laicos se dividen en tres categorías: 1) Aprendiz; 2) pastor laico; 3) pastor laico principal. Éstos funcionan como líderes de grupo y asistentes de líderes de grupos. Otra iglesia que tiene una estructura sistematizada definida de liderazgo y autoridad incluye al pastor principal, a un coordinador pastoral de los grupos en el vecindario, a pastores regionales, a líderes de los grupos y los integrantes de los grupos.³ Damos estos dos ejemplos para mostrar que los grupos célula que se reúnen en casas de familia tienen que estar estructurados y ser administrados con cuidado si van a funcionar eficazmente y lograr sus objetivos. Aunque los nombres

³Ibid., p. 124

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

de los cargos pueden ser distintos, en general los principales líderes que se necesitan para organizar y operar los grupos célula son: 1) Coordinador de los grupos célula; 2) líder del grupo célula; 3) asistente (o aprendiz) del líder del grupo célula; 4) anfitrión.

Coordinador de los grupos célula

Las principales tareas del coordinador de los grupos células son: 1) Alistar líderes de grupos; 2) capacitarlos; 3) orar por los líderes de grupos célula y por todo el equipo; 4) asegurarse de que los líderes de los grupos célula cuenten con todos los materiales para sus reuniones; 5) recibir informes de las reuniones de los grupos célula; 6) ayudar a conseguir nuevos anfitriones; 7) planificar reuniones de cultivo y alistamiento; 8) informar a la iglesia del progreso de los grupos célula (promedio de asistencia, profesiones de fe, planes para formar nuevas células); 9) ayudar a encontrar el mejor material disponible; y 10) asegurar el apoyo y participación de la iglesia.

Líder del grupo célula

Hay libros que brindan valiosa información sobre liderazgo del grupo célula. Incluyen cualidades tales como: 1) Ser lleno del Espíritu Santo y de buen testimonio; 2) cooperar con la iglesia y su programa de grupos célula; 3) ser responsable y perseverar al guiar al grupo; 4) ser sociable, ganándose la confianza de la gente; 5) estar convencido de la importancia de los grupos célula. Las tareas del líder del grupo célula incluyen: 1) Asistir a la reunión mensual de planificación; 2) conseguir un anfitrión para la reunión del grupo célula; 3) ayudar al anfitrión a invitar a las personas; 4) seleccionar los materiales de estudio bíblico; 5) asegurarse de que hay suficientes Biblias, materiales, lápices, etc.; 6) dirigir la reunión; 7) programar el discipulado de los que aceptan a Cristo como su Salvador.⁴

Asistente (aprendiz) del líder del grupo

Se espera que el asistente (aprendiz) del líder del grupo tenga cuali-

⁴Bob y Betty Jacks, Ron Wormser, Sr., *Your Home a Lighthouse* (Su casa, un faro) (Colorado Springs: Navpress, 1986), pp. 37-117.

Empiece reuniones de grupos pequeños

dades similares a las del líder del grupo. Sus tareas incluyen: 1) Ayudar al líder del grupo en todas sus tareas; 2) reemplazar al líder en su ausencia; 3) mantener el registro de asistencia de integrantes y simpatizantes; 4) mantener una lista de oración; 5) ser la persona clave en el ministerio de oración; 6) conseguir más obreros (para los niños y jóvenes); y 7) prepararse para formar un nuevo grupo célula. Aunque muchos utilizan la expresión “Asistente del líder del grupo”, en realidad “aprendiz” expresa mejor el concepto de reproducción. Un aprendiz es, entonces, alguien que se prepara con el propósito de formar un nuevo grupo célula, de ser su líder y de capacitar a otro aprendiz para que siga el mismo ciclo.

Anfitrión

El anfitrión juega un papel vital en la obra de los grupos célula. Se espera que: 1) invite a familiares y amigos a su casa para la reunión del grupo; 2) brinde su casa para las reuniones del grupo; 3) tenga un ambiente cariñoso y simpático; 4) sirva un refrigerio; y 5) participe en el estudio bíblico. A medida que se van encontrando más anfitriones, los grupos célula pueden seguir reproduciéndose.

Formato de las reuniones del grupo célula

Hay que tener en cuenta varias cosas al trazar planes para las reuniones del grupo célula que se reúne en una casa de familia. Primera, el estudio bíblico es el propósito central de las reuniones. Segunda, los participantes necesitan sentir una auténtica comunión fraternal en las reuniones. Tercera, los asistentes muchas veces tienen necesidades abrumadoras y encuentran mucha ayuda y aliento cuando el grupo se une para orar. Cuarta, debido a obligaciones familiares y otras, los participantes tienen que poder depender de un horario constante y considerado. El siguiente formato puede servir de modelo:⁵

⁵Galloway, *20/20 Vision*, p. 151.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

ACTIVIDAD	MINUTOS SUGERIDOS
1. Apertura: Presentación de las visitas / Actividad rompehielo	2
2. Oración de apertura	2
3. Alabanza	10
Testimonios	
Cantos	
Informes de respuestas a oraciones	
Aprecio mutuo	
Gratitud a Dios	
4. Oración conversacional	5-10
5. Lección bíblica con aplicación práctica	30
6. Oración intercesora para hacer aplicación de la lección	5-10
7. Oración de clausura	2
Total:	60

John Faulkner, de Africa, aporta el siguiente formato para las reuniones del grupo célula. Para empezar, al invitar a una persona a participar en el grupo célula en una casa de familia, se le explica que el propósito es: 1) Leer y estudiar la Biblia; 2) formar nuevas amistades; 3) orar los unos por los otros; 4) ayudarse los unos a los otros; y 5) formar otros grupos de estudio bíblico.

Las reuniones empiezan con un período social. A fin de que los presentes se conozcan mejor tienen que contestar varias preguntas. Estas tienen que ver con su vida cuando eran niños, su vida actual y lo que desearían hacer en el futuro. Por ejemplo, una de las preguntas es: “¿Quién ha sido la influencia más positiva sobre su vida?” Otra pregunta es: “¿Cuáles son los anhelos más profundos que tiene con respecto a su familia?” Otra pregunta es: “¿Qué país le gustaría visitar si pudiera viajar?” El propósito de estas preguntas es ayudar a los presentes a conocerse mejor y sentirse más en confianza para participar del estudio bíblico.

Después del período social, se lee un capítulo del Evangelio de Juan. Al final de la lectura se da la oportunidad para que los presentes hagan

Empiece reuniones de grupos pequeños

preguntas sobre el capítulo. Esto ayuda a clarificar las enseñanzas que encuentran en el mismo. Además, se les da tiempo para que expresen sus motivos de oración. Estos motivos pueden ser en relación con algo que aprendieron en el estudio bíblico o algún problema que tienen en casa, en el trabajo, etc. La reunión termina con un período de oración. El método de estudio bíblico tiene el propósito no solo de aumentar el conocimiento bíblico de los participantes sino también de brindar oportunidad para conversar y orar.

En base a la experiencia que muchos han tenido con los grupos célula las siguientes sugerencias pueden ser muy provechosas para los que piensan utilizar este método. Quizá sea mejor empezar con las cosas que se deben evitar. Los participantes del grupo célula deben evitar: 1) Orar oraciones largas pues los nuevos no saben orar y se sentirán intimidados; 2) discutir de religión o de la iglesia, tienen que mantenerse centrados en su relación con Cristo; 3) formar grupitos que excluyen a otros; 4) pedir a cada persona que lea en voz alta (muchos se sienten intimidados por esto); 5) pedir a los nuevos que oren en voz alta; 6) tratar de convertir al grupo célula en una copia de la iglesia; y 7) tener más miembros de la iglesia que simpatizantes (esto con frecuencia cambia el enfoque del grupo).

Por otro lado, hay cosas que deben ser procedimientos operativos normales en el grupo célula sano. Deben: 1) Ayudar a todos a sentirse cómodos; 2) cultivar amistades conversando de cosas que les interesa (p. ej. familia, deportes, trabajo, *hobbies*); 3) evitar interrupciones (p. ej. teléfono, mascotas, televisión); 4) asegurarse de que todos estén incluidos en las conversaciones; 5) ser considerados con los tímidos por medio de no presionarlos; 6) proveer el mismo material a todos los participantes (p. ej. si todos tienen la misma versión de la Biblia pueden referirse al número de la página en lugar del libro, capítulo y versículo); 7) prestar atención al horario para no caer en la costumbre de alargar la reunión; 8) animar a los participantes a leer su Biblia en casa; 9) animar a los participantes nuevos aunque tengan otro estilo de vida; 10) concentrarse en Cristo y su obra salvadora; 11) enfatizar las buenas nuevas de salvación y no las actitudes negativas ni la lista de cosas que el creyente no debe hacer; 12) sin

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

presionar, dar oportunidad para que acepten a Cristo o expresen su deseo de saber más de él; 13) tener a mano tratados a fin de presentar el plan de salvación y darles el tratado en el momento apropiado.

Al sembrador de iglesias le puede resultar un poco abrumador pensar en la estructura sistematizada presentada aquí y la cantidad de gente que requiere implementar este método. Sin embargo, es importante notar que este y otros métodos empezaron poco a poco y gradualmente llegaron a ser lo que son en la actualidad. Tener una idea de la estructura organizativa que se necesita, hace posible que el sembrador de iglesias ponga el fundamento que facilitará un crecimiento continuo.

Métodos de estudio bíblico

Hay casos en que los estudios bíblicos disponibles son exactamente lo que el grupo necesita. De ser así, solo es cuestión de adquirir los materiales impresos y capacitar a los líderes. Pero en otros casos será necesario diseñar los estudios bíblicos a fin de suplir las necesidades específicas del grupo y empezar al nivel en que los necesitan. Las siguientes son algunas sugerencias sobre la manera como estos estudios pueden ser diseñados.

Capítulo por capítulo

Un método de estudiar la Biblia con el propósito de evangelizar es hacerlo capítulo por capítulo. El Evangelio de Juan, por ejemplo, puede ser estudiado un capítulo por semana. Por lo general, los que no han estudiado la Biblia en el pasado, sienten cierto temor en la reunión porque no saben si les van a pedir que contesten preguntas que no saben cómo responder. Pero si saben con anterioridad qué capítulo estudiarán y qué preguntas se tratarán, sentirán menos temor y se podrán preparar mejor para participar en el estudio bíblico.

Cuando se forma el grupo de estudio bíblico, se pueden dar instrucciones a fin de que los participantes sepan que deben leer cada capítulo antes de la reunión cada semana. Además, se les puede dar una serie de preguntas que sirvan como una guía para el estudio de cada capítulo. Las

Empiece reuniones de grupos pequeños

siguientes serían preguntas apropiadas:

- 1) ¿Quiénes son las personas clave en este capítulo?
- 2) ¿Qué enseña de Jesús?
- 3) ¿Qué enseña sobre el modo como nos podemos relacionar con Dios?
- 4) ¿Hay algo en este capítulo que se aplica a mi vida en este momento?⁶

Las parábolas de Jesús

Otro método de estudio bíblico evangelístico es seleccionar algunas de las parábolas de Jesús. Hay parábolas que son muy apropiadas para evangelizar. Algunas son: el hijo pródigo, la oveja perdida, el hombre rico y Lázaro, el fariseo y el publicano.

Hay varias preguntas que se pueden usar como guía para estudiar estas parábolas:

1) ¿Qué circunstancias motivaron la presentación de esta parábola? Por ejemplo, fueron las habladurías de los fariseos con respecto a la práctica de Jesús de comer con pecadores lo que lo motivó a contar la parábola del hijo pródigo.

2) ¿Da la Biblia una interpretación de esta parábola? Si la hay (p. ej. la parábola del sembrador) se debe tomar en cuenta al estudiarla.

3) ¿Cuál es la verdad central de esta parábola? Porque las parábolas usan un vocabulario simbólico a veces la gente puede atribuirles ciertas interpretaciones extrañas a la verdad central.

4) ¿Hay algo en esta parábola que se aplica a mi propia vida?

Vidas transformadas por Jesús

Otra manera de preparar estudios bíblicos evangelísticos es enfocar el estudio de personas cuyas vidas fueron transformadas por Jesús. Según las necesidades y características de los integrantes del grupo, se pueden seleccionar personajes bíblicos cuya experiencia de conversión puede ser de

⁶Nota del Editor: Los libros *El fabricante de lecciones, tomos 1 y 2* (Árís. 11101 y 11102), publicados por la Casa Bautista de Publicaciones, contienen todo un proceso de estudio bíblico del Nuevo Testamento basado en preguntas párrafo por párrafo de la Biblia.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

especial significación para el grupo. Algunos de estos pueden ser: Nicodemo (Juan 3:1-21); la mujer samaritana (Juan 4:1-12); Zaqueo (Luc. 19:1-10); el eunuco etíope (Hech. 8:26-40); Saulo de Tarso (Hech. 9:1-22); Cornelio (Hech. 10:1-42); Lidia (Hech. 16:11-15) y el carcelero de Filipos (Hech. 16:23, 24).

Hay varias preguntas que se pueden utilizar para estudiar estos personajes:

- 1) ¿Cómo era su vida antes de conocer a Jesús?
- 2) ¿Cómo llegó al punto de poner su fe en Jesús?
- 3) ¿Cómo cambió su vida?
- 4) ¿Qué podemos aprender de la experiencia de esta persona?

El propósito de estas preguntas es ayudar a los participantes a comprender que la experiencia de salvación que transformó la vida de los personajes bíblicos puede cambiar también la vida de ellos.

Estudios bíblicos temáticos

Otra manera de organizar los estudios bíblicos es concentrarse en necesidades percibidas. Si el sondeo de la comunidad revela que hay personas que tienen intereses y preocupaciones similares, pueden prepararse estudios bíblicos que los enfoquen. Algunos de estos intereses y preocupaciones pueden ser por la familia, los hijos, el trabajo, la sociedad, la nación, la drogadicción y el alcoholismo. Pueden estar luchando con emociones como la ira, el temor, la duda, un sentido de culpa, de derrotismo, de falta de confianza, etc.

Reunirse en grupos célula en casas de familia puede ser de especial valor en situaciones donde la gente no aceptaría una invitación a participar en un “estudio bíblico” en sí, pero aceptaría participar en un grupo que busca soluciones bíblicas a los problemas que tienen.

Escuela Dominical

A través de los años la Escuela Dominical ha sido una de las herramientas más eficaces para alcanzar a las personas con el evangelio, disciplinarlas y assimilarlas dentro de la comunión y el ministerio de la igle-

Empiece reuniones de grupos pequeños

sia. Con frecuencia, cuando se menciona la Escuela Dominical, están los que automáticamente creen que este método y el de los grupos célula se excluyen mutuamente. Nada dista más de la verdad. La iglesia que utiliza ambos métodos en realidad tiene más potencial de crecimiento que la que utiliza solamente uno. La razón principal es que diferentes personas afuera de la iglesia necesitan diferentes métodos para ser alcanzadas y discipuladas. En su libro *Revitalice el dinosaurio dominical*, Ken Hemphill reconoce que los grupos célula que se reúnen en casas de familia tienen ciertas ventajas que los distinguen. Afirma:

Las células requieren menos dinero de la iglesia que la escuela dominical porque no requieren que se construyan aulas... Las células permiten más tiempo para la oración y la fraternidad... A menudo las células traen el beneficio de la intimidad que surge del ambiente de hogar en comparación con un aula... Muchas células se han hecho efectivas para una expansión evangelística... Las células que se crean en busca de necesidades especiales o sentidas pueden ser más efectivas para ese fin que una clase tradicional de escuela dominical... Las células pueden hacer que sus participantes se integren más en el servicio que la clase tradicional de escuela dominical.⁷

Aunque resulta obvio que los grupos célula sanos que tienen muchas de las ventajas mencionadas pueden contribuir significativamente al crecimiento de una nueva congregación, hay que destacar que la Escuela Dominical también tiene características positivas conducentes al crecimiento continuo de la iglesia. Hemphill menciona algunas posibles ventajas de la Escuela Dominical:

La escuela dominical es más fácil de organizar y administrar que las células... La escuela dominical tiende a centrarse menos en una personalidad que las células... La estructura de la escuela

⁷Ken Hemphill, *Revitalice el dinosaurio dominical* (El Paso: Casa Bautista de Publicaciones, 1977), pp. 102-03.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

dominical hace más fácil salvaguardar la integridad doctrinal que la estructura en células... La estructura de la escuela dominical refuerza el valor del culto de adoración promoviendo la asistencia... La escuela dominical puede ser diseñada para incorporar efectivamente todas las funciones de las células... La escuela dominical involucra una mayor proporción de la gente de la iglesia que las células en el contexto norteamericano.⁸

Como ya lo hemos dicho, el debate no debiera ser si uno u otro es un método válido. Ambos son válidos y cada uno tiene contribuciones distintas que hacer a la tarea de alcanzar, discipular y asimilar a la gente en la vida y ministerio de la iglesia. Puede haber algunos factores importantes que obliguen a la nueva iglesia a concentrarse en un método, al menos en sus etapas iniciales. Uno de ellos puede ser la disponibilidad de aulas. Otro puede ser las prácticas tradiciones en el área donde la iglesia se está sembrando.

En los contextos donde es factible y ventajoso tener una Escuela Dominical fuerte, hay que evitar algunos peligros. El grupo egocéntrico que se reúne todos los domingos a la mañana principalmente para aprender sobre la Biblia de labios de un maestro que da una conferencia, con poco tiempo para tener actividades que se relacionan con la comunión fraternal, el apoyo, la evangelización y el ministerio no va a ayudar a que la nueva congregación crezca. Pero ese no es el propósito de la Escuela Dominical. Hace muchos años, Arthur Flake articuló la fórmula para el crecimiento de la Escuela Dominical. Dicha fórmula incluye cinco pasos básicos: “Descubrir simpatizantes. Ampliar la organización. Capacitar los obreros. Proveer espacio. Salir a traer a la gente”.⁹ Esta sencilla fórmula puede ayudar a la Escuela Dominical a mantenerse centrada en la tarea de alcanzar y discipular a las personas.

Hay que hacer varias cosas a fin de lograrlo. Primera, los líderes de la

⁸Ibid., pp. 103-06.

⁹Arthur Flake, *Levantando una Escuela Dominical Modelo* (El Paso: Casa Bautista de Publicaciones, sin fecha).

Empiece reuniones de grupos pequeños

Escuela Dominical tienen que captar la visión del propósito integral de esta importante organización. Segunda, los maestros necesitan comprender su papel como discipuladores y capacitadores y no como conferencistas. Tercera, las clases tienen que organizarse de manera que se capaciten para cumplir sus funciones. Además de los maestros, los secretarios y otros oficiales de la Escuela Dominical, se necesitan otros cargos como: líder de alistamiento (o visitación), líder de servicio personal, coordinador de oración y coordinador social. Hay que desarrollar descripciones de tareas para cada uno de éstos. Cuarta, hay que fijar metas específicas para la formación de nuevas clases. Quinta, hay que valerse de la creatividad con respecto a la utilización del espacio para las clases. Esto incluye cosas como tener escuelas dominicales múltiples, tener clases en otros lugares aparte del plantel de la iglesia y clases que se reúnen otros días de la semana.

La Escuela Dominical puede ser una herramienta poderosa para alcanzar, discipular y asimilar a no creyentes. Puede incorporar muchas de las características de los grupos célula y a la vez aprovechar sus propias ventajas. En áreas donde existe una fuerte tradición de participación adulta en la Escuela Dominical, ya hay un empuje y una estructura que pueden ser muy ventajosos al establecer un programa de discipulado en una nueva iglesia. En otras áreas, la gente de afuera responderá mejor al método de los grupos célula en casas de familia. Sea que se utilice uno de estos métodos o una combinación de ambos, es importante recordar que las reuniones de grupos pequeños son imprescindibles para la salud y el crecimiento de nuevas congregaciones.

CAPÍTULO 20

Establezca un proceso de asimilación

A fin de que el nuevo grupo núcleo crezca tiene que contar con un proceso para contactar, involucrar y asimilar a los nuevos en su congregación y en las actividades. Juan Wesley desarrolló lo que él llamaba un “orden de salvación” que incluía cuatro etapas: 1) Despertar; 2) inscribirse en una clase metodista; 3) convertirse (Wesley lo llamaba ser justificado); y 4) crecer (Wesley usaba la expresión ser santificado).

La versión de este proceso de la Iglesia Willow Creek (ubicada en el Estado de Illinois) incluye nueve partes. La iglesia ve la posibilidad de que una persona pase las etapas desde hostilidad hasta las cosas espirituales de un vivir cristiano. Entre estos polos, la persona muy posiblemente viva etapas de estar abierto en considerar las cosas espirituales, buscar actividades que investiguen factores espirituales, ser fiel a Cristo, aprender, cambiar su manera de vivir y servir en un grupo pequeño con sentido de mayordomía.

Dicha iglesia enuncia una estrategia concreta de siete partes para alcanzar a “Enrique sin iglesia”. Algún miembro desarrolla una amistad con “Enrique”. A medida que el Espíritu da oportunidad, el miembro testifica oralmente a “Enrique” y luego procurara llevarlo a algún culto para simpatizantes el fin de semana. “Enrique” va pasando por el proceso sin

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

ninguna presión. El cuarto paso incluye llevar a “Enrique” al culto denominado Nueva Comunidad para creyentes, que se reúne el miércoles o jueves a la noche. Quinto, lo lleva a un grupo pequeño y, como sexto paso, se lo incorpora en algún ministerio o servicio cristiano. El paso final es que “Enrique” trabaja para el avance del reino y, a su vez, se hace amigo de otro “Enrique sin iglesia” con quien repite los siete pasos.

Hunter usa la analogía del juego de bolos para bosquejar este proceso de asimilación. El primer bolo, que constituye la primera fila, simboliza descubrimiento o lo que alguien necesita descubrir antes de poder empezar activamente el peregrinaje cristiano. El descubrimiento importante relacionado con esta fila es que nosotros le importamos a Dios. Pocas personas laicas han hecho este descubrimiento y no se dan cuenta de que cada persona es importante para Dios. La segunda fila de bolos, con dos bolos, simboliza las nuevas relaciones. Hunter lo explica diciendo que el nuevo creyente necesita el culto de adoración de la congregación y el grupo pequeño. La tercera fila de bolos, que tiene tres bolos, se relaciona con la nueva vida. Una característica de la nueva vida es hacer la voluntad de Dios. La segunda característica de la vida cristiana es un amor por el prójimo (y las demás criaturas de Dios). La tercera característica de la nueva vida es la libertad en Cristo. La experiencia debe ser liberadora. La cuarta fila de bolos, que tiene cuatro bolos, representa el nuevo estilo de vida. El primero de éstos simboliza que los creyentes son llamados a vivir en el mundo pero no a ser de él. Los creyentes son llamados a vivir según los valores del reino, no los valores culturales. El segundo bolo simboliza una vida de servicio y ministerio. El tercero llama a los creyentes a un estilo de vida de testimonio y misión. El cuarto en la última fila se relaciona con la nueva identidad. Este bolo simboliza la nueva identidad que el seguidor de Cristo descubre, y empieza a convertirse en la nueva persona que Dios quiere al ir renovándose la imagen de Dios dentro de él. Hunter está convencido de que el evangelio es congruente con las aspiraciones más profundas que tenemos para nosotros mismos.

Rick Warren considera el peregrinaje humano de la siguiente manera:

1) Comunidad: las personas en la comunidad que no asisten a ninguna

Establezca un proceso de asimilación

iglesia; 2) concurrencia: los que asisten regularmente; 3) congregación: los que son miembros de la iglesia; 4) consagrados: miembros de la iglesia que están madurando; 5) núcleo: siervos cristianos laicos. Por lo tanto, la estrategia de esta iglesia incluye salir a la comunidad, atraer a un público y edificar la iglesia por medio de convertir a los asistentes en miembros, desarrollar miembros maduros y convertir a los miembros en siervos cristianos del Señor.¹ La estrategia para discipular que ayuda a esta iglesia a lograr estos objetivos utiliza la analogía de un campo de juego de béisbol. La primera base consiste de un curso de estudio que se centra en su compromiso como miembro. La segunda base enfatiza el compromiso hacia la madurez. La tercera base enfatiza el compromiso con servicio cristiano. La base del bateador enfatiza el compromiso con la obra misionera.²

Es interesante notar que cada una de estas iglesias que están siendo eficaces en alcanzar a los de afuera tienen un concepto claro de la trayectoria que alguien tiene que seguir desde su contacto inicial con el ministerio de la iglesia hasta el punto de ser creyentes maduros, activos en la obra del Señor. Tener este concepto claro permite a la iglesia planificar su estrategia de manera que todo lo que se hace es conducente a lograr estos objetivos.

Cada nueva congregación sin duda necesita seleccionar el proceso de asimilación que mejor se adapte a su personalidad y visión. Sea cual fuere el proceso que se desarrolle, es importante que incluya los pasos vitales que la persona necesita dar para ser asimilado en la comunión fraternal y el ministerio de la iglesia. Esto incluye contactar personas de afuera, establecer una amistad con ellas, involucrarlas en una actividad de cultivo, invitarlas a asistir a un culto, ayudarlas a sentirse bienvenidas, animarlas a asistir regularmente, presentarlas a otros miembros de la iglesia, darles tiempo para que se decidan a aceptar a Cristo, involucrarlas en una clase para los nuevos, animarlas a hacerse miembros de la iglesia, dándoles oportunidad de seguir creciendo como creyentes incluyendo vivir

¹Rick Warren, *The Purpose Driven Church* (Grand Rapids: Zondervan, 1995), p. 153.

²Ibid., p. 144.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

una vida de mayordomía integral (influencia, talentos, dinero) y capacitándolas para llegar a ser parte del ministerio evangelizador de la iglesia.

CAPÍTULO 21

Inicie cultos prepúblicos

Después de que el grupo núcleo se haya establecido y expandido por medio del uso de pequeños grupos, es importante empezar a tener cultos de adoración que llenen las necesidades de los asistentes y les permita empezar a funcionar como una congregación.

Ventajas de los cultos prepúblicos

Hay varias ventajas en usar este método antes de tener reuniones públicas.

Primera, esto da oportunidad para que se desarrolle una comunión fraternal entre líderes y participantes de las reuniones de grupos pequeños. Al principio, lo más probable es que los concurrentes no se conozcan. Pero, con el tiempo, empiezan a desarrollar un espíritu de compañerismo y a compartir un sentido de identidad. Esto es muy importante porque provee el fundamento para la nueva congregación.

Segunda, este período da oportunidad para descubrir y capacitar líderes. Es más fácil si la gente participa en actividades y acepta posiciones de responsabilidad cuando el grupo es todavía pequeño y las actividades son familiares.

Tercera, este puede ser un período vital en que la visión para la nueva

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

congregación se comunica claramente y los líderes y el grupo núcleo asumen un compromiso firme con esta visión.

Cuarta, esto ministrará a las necesidades espirituales de los líderes. Al adorar al Señor por medio de himnos, comunión fraternal, oraciones y predicación, el grupo puede empezar a lograr la madurez espiritual que caracteriza a una iglesia.

Quinta, esta fase puede ayudar al nuevo grupo a tener más experiencia en cumplir funciones vitales como el culto de adoración, el ministerio de discipular, el ministerio entre los niños (incluyendo a los infantes), recibir y dar seguimiento a los visitantes y otras actividades que capacitan a la nueva congregación a maximizar la respuesta de los que concurrirán al culto de lanzamiento.

Duración de la estrategia prepública

Una pregunta que se oye con frecuencia es: ¿Por cuánto tiempo se debe funcionar de un modo prepúblico antes de público? Para responder a esta pregunta hay que tomar en cuenta varias cosas.

En primer lugar, habría que preguntar si el grupo núcleo es lo suficientemente grande como para llevar a cabo las actividades básicas de una congregación, aunque fuera en una escala limitada. Esto incluye, por ejemplo, cultos de adoración, música, ministerio entre la niñez, etc.

En segundo lugar, habría que preguntar si hay un espíritu de unidad y un mismo sentir en cuanto al propósito del grupo. En la mayoría de los casos lleva tiempo poder desarrollar estas cualidades.

En tercer lugar, habría que preguntar si existe armonía doctrinal en el grupo. Nadie puede esperar que todos en el grupo núcleo comprendan todas las doctrinas a profundidad, pero es necesario que tengan un concepto claro de las doctrinas básicas de la Biblia y coincidir en ellas.

En cuarto lugar, habría que preguntar si tienen una base financiera lo suficientemente fuerte como para proporcionar los fondos necesarios para la expansión del ministerio relacionado con la fase pública. Durante la etapa prepública, el grupo núcleo puede lograr una comprensión

más cabal de las enseñanzas bíblicas sobre mayordomía.

Por último, habría que preguntar si el grupo núcleo siente un fuerte compromiso de invertir el tiempo y los recursos que se necesitan para avanzar a la fase pública. La medida en que estas características se van desarrollando serán una indicación de que el grupo está preparado o no para proceder al próximo paso.

Tamaño del grupo núcleo antes de la fase pública

Otra pregunta que se escucha con frecuencia es: ¿De qué tamaño debe ser el grupo núcleo antes de lanzar la fase pública?

La cuestión del tamaño viable del grupo núcleo antes de un lanzamiento público es importante. Como lo afirma C. Peter Wagner,¹ existen numerosas variantes que tienen que tomarse en cuenta al determinar el tamaño ideal del grupo núcleo.

Una variante es el nivel socioeconómico del grupo. El estudio al cual él se refiere sugiere que grupos de clase obrera no sienten la necesidad de un grupo núcleo tan grande como los grupos de profesionales.² Una razón puede ser que este último grupo espera tener mejores planteles y más ministerios y un nivel de competencia más alto que el primero. En este caso se necesita un grupo núcleo más grande a fin de tener estos ministerios.

Otra variante, como destaca Malphurs, puede ser la ubicación geográfica: “La siembra de una iglesia urbana requeriría un núcleo más grande, mientras que la siembra rural puede tener menos gente”.³ La observación anterior también se aplicaría en este caso.

Puede haber el factor adicional de la expectativa. Una iglesia rural sencillamente no espera tener tanta gente como una urbana debido a la poca densidad de población.

Hay todavía otro factor y este es la receptividad por parte de la comu-

¹C. Peter Wagner, *Church Planting for a Greater Harvest* (Ventura: Regal, 1990), pp. 119, 120.

²Ibid., p. 120.

³Malphurs, *Planting Growing Churches*, p. 290.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

nidad. En áreas muy receptivas puede ser más fácil conseguir que 50 a 100 personas empiecen a asistir a grupos célula en casas de familia y a cultos prepúblicos en menos tiempo. Pero en áreas muy reacias (con gente de tradiciones no evangélicas) esto puede llevar mucho tiempo. Por lo tanto, esto puede ser una profecía cuyo cumplimiento hay que esperar. Las nuevas iglesias que tienen menos de 50 miembros antes de su lanzamiento público o puede estar en un área muy reacia o estar utilizando métodos inadecuados, por lo tanto, después de su lanzamiento público seguirá luchando y, en algunos casos, no sobrevivirá. Una regla general que quizá se puede utilizar es que el sembrador de iglesias debe tratar de conseguir la mayor cantidad posible de personas en el grupo núcleo dentro de un período de tiempo razonable antes del lanzamiento público. Si después de seis meses o un año la cantidad en una iglesia urbana sigue siendo muy pequeña o se ha estancado, debe hacerse un serio análisis. Por otro lado, si durante un corto período de tiempo el grupo núcleo ha crecido entre 50 y 100 miembros, las perspectivas para esta nueva congregación son muy halagüeñas.

Hay todavía otro factor y este es el del modo de pensar. Como destaca Schaller: "La decisión de mantenerse pequeña refuerza el enfoque que el sembrador de iglesias o el encargado de desarrollar la misión y el del conjunto inicial de líderes dan a la obra. De la misma manera, la decisión de empezar en grande reforzará el que el pastor y otros líderes desarrollen un enfoque al ministerio que incluye a una cantidad grande de personas".⁴ Si todos los factores ambientales son iguales y una iglesia empieza grande mientras otra empieza pequeña, muy bien pudiera ser que la persona que proyecta el comienzo grande ha establecido metas (contactos evangelísticos, estructura sistematizada, lugar de reunión, presupuesto de operaciones, publicidad, etc.) que son consecuentes con la misión. De la misma manera, los que proyectan un comienzo pequeño pueden estar estableciendo un ciclo de comportamiento que es de esperarse al usar la metodología que lleva a un comienzo pequeño.

⁴Lyle E. Schaller, *44 Questions for Church Planters* (Nashville: Abingdon Press, 1991), p. 66.

Ministerios que se necesitan

Al preparar la nueva congregación para la fase pública es muy importante que se dé comienzo a varios ministerios esenciales. Éstos tendrán una influencia significativa sobre las decisiones que las personas de afuera harán con respecto a ella.

Ministerio entre la niñez

Como lo hemos mencionado antes, algunas iglesias tienen grupos célula para adultos durante la semana y clases de Escuela Dominical para los niños durante la hora del culto. Otras iglesias tienen clases de Escuela Dominical tanto para adultos como para niños y la iglesia infantil durante la hora del culto. Otros pueden tener otros arreglos. Pero es muy importante que se hagan planes especiales para el ministerio entre los niños mientras los adultos están en el culto. Esto no debe ser simplemente un “servicio de niñera” para los padres. Muchas veces los padres toman decisiones con respecto a su membresía en la iglesia en base a si sienten que sus hijos están recibiendo alimento espiritual, emocional y social por medio del ministerio especial para ellos. Los padres quieren que sus hijos no solo aprendan algo sino que tengan una experiencia tan positiva que querrán volver a asistir. Esto demanda que las personas mejor capacitadas y más dedicadas en la iglesia que tienen este llamado y estos dones sean alistadas para trabajar en este ministerio.

Ministerio entre los jóvenes

La edad de la mayoría de los visitantes muchas veces es un buen indicador del tipo de programas que la nueva iglesia necesita establecer. Si la mayoría son parejas jóvenes, el ministerio entre la niñez tiene que tener primera prioridad. Si, en cambio, una buena cantidad de los visitantes tienen hijos jovencitos, un ministerio entre los jóvenes es absolutamente crucial desde el principio mismo de la nueva congregación. Este es un aspecto donde un estudio demográfico a fondo puede ser de mucho provecho. Hay que tener en mente que en muchos casos el factor determi-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

nante en cuanto a formar parte de la nueva congregación es la seguridad de que esta tiene un ministerio adecuado entre los niños y jóvenes.

Está por demás decir que un programa creativo de discipulado es esencial en un programa juvenil eficaz. Este puede incluir clases de discipulado, discipulado uno a uno, retiros y otros métodos. Quizá al principio el factor más importante para los jóvenes es si son bien recibidos y asimilados socialmente en las actividades de los jóvenes. Los líderes juveniles necesitan encontrar maneras originales de involucrar a los jóvenes en los ministerios de la iglesia. Cierta iglesia tiene una sala donde durante una hora hay tutores que ayudan a los jóvenes con sus tareas escolares y la segunda hora es dedicada a estudio bíblico y recreación. Tienen esto durante el culto de entre semana mientras los padres están ocupados en discipulado, oración y otras actividades de la iglesia. Los viajes misioneros, excursiones recreativas, campamentos, grupos célula y proyectos para juntar fondos brindan oportunidades para que los jóvenes crezcan social, emocional, intelectual y espiritualmente.

Clases para las personas nuevas

Tener una clase para las personas nuevas es absolutamente esencial en una congregación naciente. Con frecuencia es un error poner gente nueva e inconversa en clases regulares de la Escuela Dominical o en los grupos célula. Por lo general se sentirán fuera de lugar e intimidados si se los pone en un grupo que sabe bastante de la Biblia y que se conocen bien. La clase para las personas nuevas les puede dar la oportunidad de conocer al pastor, conocer a otros concurrentes nuevos, aprender lo básico del cristianismo, entender la misión y los ministerios de la iglesia, responder al mensaje del evangelio en un ambiente que no perciben como amenazador, crecer como creyentes, entender el proceso de hacerse miembros de la iglesia, de llegar a ser parte de la comunión de la iglesia y de aprender cómo usar sus dones espirituales en el ministerio de la iglesia.

Inicie cultos públicos

La fase de lanzamiento es muy emocionante pero a la vez es un paso lleno de desafíos en el proceso de sembrar iglesias. Brinda a la congregación una oportunidad de informar a toda la comunidad de que allí se está empezando una iglesia. La etapa prepública ha preparado a la nueva congregación para esta nueva fase de su desarrollo. A fin de que el culto de lanzamiento sea un paso exitoso, se debe dar cuidadosa atención a varias cuestiones importantes. Alguien ha dicho: “No tienes una segunda oportunidad para dar una primera impresión”. La primera impresión que las visitas reciban será permanente y es muy probable que determine si volverán o no.

Seleccionar la mejor fecha posible

El domingo que se selecciona para el primer culto público de la nueva congregación tiene una importancia estratégica. Una regla general es que tiene que ser un día cuando la mayoría de la gente estará en la comunidad y no se ha ido a otra parte por ser un fin de semana feriado. Por lo tanto, esto significa que los feriados que incluyen fines de semana largos (incluyendo el lunes) o los domingos cuando cambia la hora en los países donde esto se acostumbra, son los peores para tener el lanzamiento.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Esto se aplica también a domingos cuando se celebran eventos deportivos únicos o decisivos.

Algunos han comprobado que el domingo de Pascua es el mejor para tener el primer culto público. Por lo general, son más los que piensan en ir a la iglesia ese domingo que en cualquier otro domingo del año. Algunos han empezado el domingo de Palmas y han procurado crear más entusiasmo para el domingo de Pascua. Para otros, el primer domingo del año es bueno para esto. En estos casos, el tema de un “nuevo comienzo” para la iglesia tanto como para la gente puede ser apropiado. Otros domingos que han dado pruebas de ser apropiados son el Día de la Madre y el Día del Padre. Quizá en estos casos sería apropiado presentar un tema relacionado con la familia.

Publicitar el culto de lanzamiento

Si el culto de lanzamiento ha de tener éxito, la reunión debe recibir una publicidad adecuada. En un capítulo anterior tratamos opciones como la visita de cultivo, correspondencia, teléfono, folletos, radio y televisión. Por supuesto, cuanto más se sepa de la comunidad, más informada será la decisión con respecto a los medios de publicidad a utilizar. Si el equipo sembrador de iglesias y las personas que alistan hacen un esfuerzo coordinado para alcanzar a la gente, encontrarán a los que responderán a una invitación a asistir a un culto que les suena como algo que suplirá sus necesidades.

Planificar el culto de lanzamiento

El proceso que muchos visitantes siguen es que primero probarán el culto de la iglesia para ver si les gusta. En caso afirmativo, quizá sigan asistiendo hasta decidir si quieren hacerlo regularmente. Esto por lo general va seguido por una decisión de hacerse miembros. Si su primera experiencia es positiva seguirán asistiendo. A fin de que sea así, se debe dar cuidadosa atención al culto: lugar donde se realizará, programas para

niños, propósito del culto, reconocimiento de las visitas, anuncios, duración, música, predicación, relevancia de los temas del sermón, nota redentora del mensaje, visión que se comunica a través del mensaje y la invitación de aceptar a Cristo como Salvador personal.¹

El tono general del culto

Uno de los factores más importantes en el desarrollo de la nueva iglesia es que el culto de adoración sea dinámico y culturalmente relevante. Kirk Hadaway describe este tipo de culto cuando dice:

Este carácter es algo difícil de describir, pero los términos que generalmente se usan son “emocionante”, “festejo”, “eléctrico” y “un espíritu de avivamiento”. Sean cuales sean los términos que se usan, cualquiera que ha adorado en muchas congregaciones crecientes coincidirá en que la experiencia de adoración distingue a estas iglesias.²

El culto de adoración no tiene que ser espectacular para captar la atención de la gente; no obstante, algo sucede en la vida de las personas cuando han participado plenamente en un culto de adoración. Ese “algo” que sucede impacta lo que sienten con respecto a Dios, a sus semejantes, a sus obligaciones y a la vida en general.³ Cuando la persona ha adorado al Señor, puede decir como Jacob: “¡Ciertamente Jehovah está presente en este lugar!” (Gén. 28:16). Existen factores clave que contribuyen a que el culto de adoración sea un factor positivo en el crecimiento de la iglesia.

El lugar donde se realiza la reunión

El lugar donde se realiza la reunión contribuye a que sea una expe-

¹Para ver una exposición más extensa sobre este tema consulte *Iglesia: Crecimiento y Cultura*, por Daniel R. Sánchez (Nashville, TN: Convention Press, 1993), pp. 139, 142.

²Kirk Hadaway, *Church Growth Principles* (Principios de crecimiento de la iglesia) (Nashville, TN: Broadman Press, 1991), p. 62.

³Anne Ortlund, *Up with Worship* (Arriba con la adoración) (Glendale, CA: G/L Publications, 1975), p. 23.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

riencia inspiradora o impide que lo sea. Algunas iglesias tienen recursos para adquirir edificios elegantes con todas las comodidades. Otros no tienen los mismos recursos. Pero esto no significa que no pueda hacerse nada para mejorar el lugar en que se realiza el culto. Se puede hacer mucho. En algunos casos se puede pintar el salón. En otros casos hay que hacer cambios para mejorar la iluminación. La pregunta fundamental que habría que formular es: ¿Qué impresión reciben las visitas cuando vienen a las reuniones de nuestra iglesia? Aunque es cierto que muchas iglesias tienen recursos muy limitados, también es cierto que en muchos casos los hogares de los miembros son mucho más atractivos que el lugar donde se reúnen para adorar a Dios. Dos áreas a las que es imprescindible dar atención son: el departamento de cuna y los baños.

El propósito del culto

Uno de los factores que contribuye a que el culto de adoración sea una experiencia significativa es definir cuál es su propósito. Existen muchas necesidades espirituales y a veces los concurrentes esperan que cada culto llene simultáneamente las de los miembros de la iglesia y las de las visitas. Esto confunde a los miembros. A veces, cuando concurren con visitas, el pastor predica sermones doctrinales y cuando no hay visitas el pastor predica hermosos sermones evangelísticos.

Una buena cantidad de iglesias que crecen han decidido que el culto del domingo a la mañana tendrá un enfoque principalmente evangelizador. En algunas culturas, el culto del domingo a la noche tiene la mayor cantidad de visitas y se lo dedican a ellas. Lo importante no es el horario sino el hecho de que el pastor y los miembros han arribado a un acuerdo sobre el propósito principal de cada culto.

El recibimiento de las visitas

Muchas iglesias que crecen dan especial atención al modo como las visitas son tratadas. A los que hemos sido cristianos evangélicos por mucho tiempo nos parece muy apropiado pedirle a las visitas que se pongan de pie, den sus nombres, reciban una tarjeta para visitantes y nos den

una oportunidad de darles la bienvenida al culto. A veces cuando visitamos una iglesia hermana nos parece bien ponernos de pie, presentar un saludo fraternal y expresar nuestro placer ante la oportunidad de estar allí. Pero algunos estudios indican que uno de los mayores temores de las personas es el de hablar en público. ¿Qué pasa, entonces, cuando concurre una persona nueva al culto? Muchas visitas se sienten incómodas, temerosas e intimidadas cuando les pedimos que se pongan de pie y digan algo a la congregación.

Quizá son dos los propósitos que tenemos en mente cuando le pedimos a los nuevos que se pongan de pie: 1) Queremos expresar nuestra alegría porque nos visitan y 2) queremos su nombre y dirección a fin de visitarlos o enviarles un carta. ¿Podemos lograr esto sin causar molestia o vergüenza a nuestras visitas?

Hay varias maneras como podemos expresar nuestra alegría por su presencia. Una de ellas es sencillamente hacer un comentario general dando la bienvenida a todos los visitantes. Algunas iglesias tienen la costumbre de cantar un himno de bienvenida y de saludar a miembros tanto como a visitantes sin pedirles a éstos que se pongan de pie o digan algo. Algunas iglesias tienen ujieres en la entrada del templo que saludan a las visitas, les dan información (p. ej. clase de Escuela Dominical), les dan una tarjeta para visitantes y les ayudan a encontrar un asiento. Algunas iglesias reservan los asientos más cerca de la entrada para que las visitas no sientan vergüenza al tener que buscar un asiento, especialmente si el culto ya ha empezado. El modo como los visitantes son recibidos varía de una cultura a otra. Pero la regla a seguir es: las visitas tienen que sentirse a gusto cuando asisten a los cultos de la iglesia.

Hay varias maneras de obtener información de nuestros visitantes. Una es que los miembros que invitaron a alguien llenen una tarjeta anotando el nombre y dirección del visitante. Otra es que los ujieres a la entrada les den la bienvenida y obtengan esta información.

Los anuncios

Hay varias preguntas que hay que contestar con respecto a los anun-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

cios. Una es: ¿Qué tipo de anuncios deben hacerse en el culto? Si uno se refiere al culto programado especialmente para beneficio de las visitas, es recomendable hacer solo anuncios que sean de interés general. Si los anuncios tienen que ver con la organización de la iglesia (p. ej. reunión de maestros de la Escuela Dominical) deben ponerse en el boletín. Esto evita que las visitas tengan que oír muchos anuncios que no les interesan. Otra pregunta es: ¿En qué parte del programa deben insertarse los anuncios? En muchos cultos, un largo período de anuncios apaga el espíritu de adoración. Algunas iglesias hacen los anuncios antes de empezar el culto. Otras los hacen después de la invitación. Esto tendrá que decidirse según las costumbres locales. No obstante, tenemos que cuidarnos de que el período de anuncios no interrumpa el espíritu de adoración que se ha cultivado durante la parte inicial del culto.

Duración del culto

La duración del culto varía entre una cultura y otra. En algunas culturas, si el culto del domingo a la mañana no terminó para las 12:00, la congregación se pone inquieta y algunos se retiran. En otras culturas los miembros no tienen apuro por terminar el culto a cierta hora. No obstante, existen dos factores que tenemos que considerar. Primero, en muchas ciudades el estilo de vida es tal que la gente se guía por el reloj. Si están acostumbrados a actividades que avanzan a paso de conejo y el culto va a paso de tortuga, fácilmente se aburrirán. Segundo, por lo general, las visitas no están acostumbradas a cultos largos. No estamos sugiriendo una duración en particular para los cultos. Lo que estamos diciendo es que tenemos que prestar atención al modo como se utiliza el tiempo.

El culto debe ser dinámico, de manera que haya suficiente tiempo para la adoración, el mensaje de la Palabra, la invitación y las demás actividades que son de vital importancia. En otras palabras, un culto dinámico sigue adelante en una forma inspiradora y segura hacia su punto culminante sin interrumpir el espíritu de adoración. Los concurrentes captan que una actividad lleva a la otra y que cada una contribuye a la gloriosa experiencia de adoración.

La música en el culto de adoración

La música cumple un papel muy importante en el culto de adoración. Es especialmente por medio de la música que nuestro espíritu se eleva para adorar a Dios. Hay varios factores que hacen posible que la música contribuya positivamente a la experiencia de adoración.

Primero, la cultura influye sobre la música que se utiliza en el culto. Hay himnos que han sido una gran fuente de inspiración para muchos a través de los años. No obstante, cuando un grupo depende totalmente de himnos escritos hace muchas décadas (o himnos cuya música representa la cultura de un pasado distante) es muy probable que el culto no será lo dinámico que podría ser. Por lo general lleva tiempo para que un grupo escriba sus propios himnos y utilicen instrumentos populares en su propia cultura. Aunque hemos de tener cuidado de que estos himnos y cantos sean doctrinalmente correctos, la congregación se involucra más cuando canta los himnos que reflejan su propia cultura.

Segundo, la participación de la congregación en la música contribuye a la experiencia de adoración. No obstante, hemos de ser sensibles al hecho de que las visitas se incomodan si hay demasiado canto congregacional. Algunas iglesias que crecen han tenido esto en cuenta al preparar sus cultos (especialmente los que han designado especialmente para simpatizantes). En estos casos, estas iglesias reducen la cantidad de cantos congregacionales e incluyen más solos y grupos corales. Algunas de estas iglesias también imprimen himnos en el boletín a fin de que las visitas no tengan que demorarse en buscar estos himnos en el himnario y tratar de descifrar cómo se cantan las estrofas.

La programación de la predicación

El punto central del culto es la predicación de la Palabra de Dios. Aunque los estilos de predicación son diferentes, existen ciertas características de la predicación en iglesias que crecen. Algunas de estas son: 1) Contextualización de los temas del mensaje; 2) tono redentor en que

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

el mensaje es presentado; y 3) la comunicación por medio del mensaje de la visión para la iglesia.

Relevancia de los sermones

Muchos pastores de iglesias que crecen predicán sermones que son relevantes para la vida de los oyentes. Se toman el tiempo para conocer los problemas, las ansiedades y las aspiraciones de la gente en la comunidad que están tratando de alcanzar con el evangelio. Estos pastores han hecho las siguientes preguntas: 1) ¿Cuál es la filosofía de estas personas? (En otras palabras, ¿qué concepto tienen de un ser supremo, del propósito de la vida, de su propia existencia?) 2) ¿Qué vacío hay en sus almas que el evangelio puede llenar? 3) ¿Qué desafíos enfrentan en su vida diaria en su hogar, su comunidad, su trabajo, para los cuales la Palabra de Dios tiene una respuesta? 4) ¿Cuáles son sus necesidades que podrían servir de puente a través del cual el evangelio podría ser comunicado? Cuando los concurrentes se retiran después del culto no solo sienten que han escuchado un mensaje, sino también que han escuchado el mensaje de Dios para ellos en el mundo en que viven.

El tono redentor de los sermones

Otra característica de los sermones predicados por pastores de iglesias que crecen es que su tono es redentor. Hay predicadores que creen que están predicando el evangelio cuando denuncian el pecado y le dicen a los presentes cuán pecadores son. Es cierto que la Biblia tiene mucho que decir sobre el pecado, pero ese es solo parte del mensaje. Romanos 6:23, por ejemplo, dice que “la paga del pecado es muerte”. Pero si seguimos leyendo vemos que “el don de Dios es vida eterna en Cristo Jesús, Señor nuestro”. Las buenas nuevas son que Dios ha provisto el sacrificio de Jesucristo en la cruz como medio por el cual el pecado de la humanidad puede solucionarse y que si lo aceptamos tenemos vida abundante en esta vida (Juan 10:10) y la gloriosa esperanza de vida eterna. La palabra “evangelio” en sí significa buenas nuevas.

Los pastores de iglesias que crecen predicán las buenas nuevas de sal-

vación. No hablan solo del pecado. Hablan de la verdad gloriosa de que en Jesucristo somos liberados del poder del pecado. El tono redentor del mensaje no solo le dice a los seres humanos que son pecadores sino también que pueden vencer el pecado. No solo muestra a las personas su condición sino que les enseña cómo ser diferentes. El mensaje redentor da a las personas una nueva visión de lo que pueden ser si tienen a Cristo en su corazón. En lugar de retirarse del culto con un sentido de culpa y fracaso por lo que han hecho, los que oyen mensajes redentores se retiran del culto con un nuevo optimismo de que, con la ayuda del Señor, su vida puede ser diferente.

Comunicación de la visión por medio de sermones

Otra característica de la predicación en las iglesias que crecen es que comunica y mantiene viva la visión para la iglesia. La predicación en estas iglesias no solo trata la vida individual de cada uno sino que presenta una visión para toda la iglesia. A través de sus sermones, el pastor comunica la meta y las prioridades de la iglesia. En consecuencia, los miembros empiezan a captar la visión y sienten la gran satisfacción de pertenecer a una iglesia que tiene planes y metas entusiastas, una iglesia que marcha adelante con la plena convicción de que el Señor la guía.

Es a este tipo de iglesia que los miembros tienen mucho gusto en invitar a sus familiares y amigos. Aunque al principio los visitantes quizá no entiendan toda la visión de la iglesia, con el tiempo, también ellos empiezan a tener un sentimiento positivo sobre su vida y ministerio. Reciben la impresión de que la iglesia tiene metas y sabe a dónde va. Es mucho más fácil que las visitas se sientan atraídas por una iglesia que marcha hacia adelante que por una que se ha estancado o está decayendo.

Los estudios indican que los pastores de iglesias que crecen no necesariamente son más elocuentes ni tienen mucha más preparación que otros pastores.⁴ Lo que se ha descubierto es que los sermones predicados por pastores de iglesias que crecen son más contextualizados, tienen un tono más redentor y son más exitosos en comunicar la visión que Dios tiene para esa iglesia.

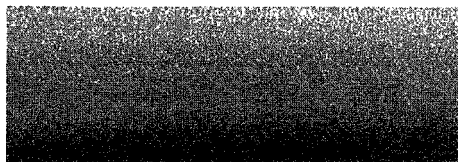
⁴Vea Hadaway, *Church Growth Principles*, p. 82.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

La invitación para aceptar a Cristo como Salvador

Para muchos cristianos evangélicos, la invitación al final del sermón es de gran importancia. Teológicamente, se basa en el hecho que Jesús invitó a la gente a seguirle. En muchas ocasiones hacía esta invitación en público. Por lo tanto, extender la invitación se basa en la convicción de que la gente necesita hacer pública su decisión de aceptar a Cristo como su Salvador personal.

Muchos cristianos evangélicos recuerdan las escenas del momento cuando Billy Graham extendía su invitación en sus cruzadas evangelísticas. Es una experiencia inolvidable ver a cientos de personas pasar adelante en un estadio indicando su deseo de recibir a Cristo como su Salvador. Este tipo de invitación directa ha sido utilizado eficazmente en muchas partes. No obstante, hay ambientes en que una invitación pública en un templo o un estadio no da los mismos resultados. Como hemos dicho en uno de los capítulos anteriores, existen ciertos contextos en que hay que cultivar amistades, presentar el mensaje gradualmente, dar una oportunidad para que las personas acepten el evangelio en su propio hogar y prepararlas para que comuniquen su decisión en un culto.



Quinta parte: Fase de consolidación

La fase de consolidación de la congregación da atención a asuntos que son más permanentes que las fases anteriores. Por ejemplo, durante la fase de lanzamiento, la organización está en sus etapas formativas para cuando llega a la fase de consolidación, la iglesia necesita tomar decisiones oficiales con respecto a su posición, organización, constitución, instalaciones, etc.

Incorporación de la iglesia

Según el estilo que se utilice, la nueva congregación tiene que llegar al punto cuando concreta su posición oficial como una iglesia incorporada. Esta posición incluye dos aspectos principales. Primero, el aspecto legal que es muy similar a la incorporación oficial de un negocio. Esto le permite contar con personería jurídica ante el Estado y llevar a cabo sus transacciones financieras. En algunos países la incorporación se hace a través de la convención de la denominación a la que pertenece la iglesia; en otros se puede hacer en forma individual. El segundo aspecto es el religioso. Este se relaciona con la posición oficial que la iglesia incorporada tendrá con respecto a su propia congregación al igual que con otros cuerpos eclesiásticos, como asociaciones y convenciones de la denominación a la cual pertenece. Algunas congregaciones pasan por una etapa preliminar antes de tomar los pasos necesarios para su incorporación.

Etapas preliminar

En la etapa preliminar la nueva congregación todavía recibe respaldo económico, de personal y orientación metodológica de una iglesia patrocinadora (o grupo de iglesias).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Ventajas de la etapa preliminar

Son varias las ventajas de tener una etapa preliminar para las congregaciones que recién se desarrollan.

Primera, puede dar tiempo a la nueva congregación para solidificar su base. Esta puede ser una etapa cuando la visión es comunicada claramente y el pastor, el equipo sembrador de iglesias y el grupo núcleo se comprometen firmemente a trabajar en cooperación a fin de que la visión se convierta en realidad.

Segunda, esta puede ser una etapa en que el grupo núcleo desarrolla un lazo de comunión fraternal más fuerte. Esto proporcionará la base para relaciones futuras dentro del grupo y para las diversas tareas que realizarán juntos dentro del grupo.

Tercera, esta es una etapa en que se expande el grupo núcleo y se asimilan los nuevos miembros. Muchos de los que empiezan a asistir a la nueva congregación, especialmente como resultado de un esfuerzo realizado en los medios de comunicación, tendrán que pasar por un proceso similar al grupo núcleo original a fin de que ellos también tengan un concepto claro de la visión y la estrategia que determinan las actividades de la nueva congregación.

Cuarta, esta es la etapa cuando se descubren nuevos líderes. Al dárseles oportunidad de hacerse cargo de diversas tareas en la nueva congregación, se comprende mejor su capacidad y consagración.

Quinta, esta puede ser una etapa en que se emplea creatividad con respecto al uso del lugar de reunión temporario. Una vez que la asistencia a los cultos llega a cierto número, la iglesia puede experimentar con el uso de cultos múltiples. Puede haber algo de variación en el estilo de un culto a otro, atrayendo así a gente que prefiere distintos estilos de culto. Esto también puede brindar variedad en cuanto a los horarios del culto. Para algunos, un culto temprano puede ser muy atractivo mientras que otros pueden preferir un horario más tradicional. Hacer experimentos con distintos métodos puede ayudar a la nueva congregación a descubrir cuáles son sus puntos fuertes y cuáles métodos dan mejores resultados.

Sexta, esta puede ser una etapa en que los líderes nuevos se capacitan

Incorporación de la iglesia

y desarrollan, especialmente en las áreas de evangelismo y discipulado. Cuanto antes los miembros que constituyen el grupo núcleo se involucren en la evangelización, más grande será el potencial de crecimiento de la nueva congregación. Durante esta etapa la congregación hija puede tomar pasos para llegar a la próxima etapa.

Etapa intermedia

Cuando el grupo núcleo logra tener las características mencionadas en la etapa anterior, está lista para pasar a la próxima etapa, la de una congregación que funciona. En esta etapa el grupo comienza a tener las características de una iglesia. Significa que tiene un culto de adoración, un plan para discipular (Escuela Dominical, grupos célula en casas de familia o algún otro programa) y un plan financiero.

Cuando el grupo llega a esta etapa es importante que llegue a ciertos acuerdos con la iglesia patrocinadora. Estos acuerdos deben incluir cosas como:

- 1) Inclusión de nuevos miembros en la congregación hija
- 2) Manejo de las finanzas
- 3) Cuestiones administrativas
- 4) Procedimientos para rendir informes
- 5) Procedimiento para llamar a un pastor
- 6) Administración de las ordenanzas
- 7) Respaldo financiero por parte de la iglesia patrocinadora

Los acuerdos que se establezcan con respecto a estos asuntos ayudarán o impedirán el desarrollo de la congregación hija. La pregunta para tener en cuenta es: ¿Cómo ayudará este acuerdo a que la congregación siga avanzando hasta llegar a ser una iglesia autónoma?

Tiene que llegarse a un acuerdo en cuanto a la manera como la congregación hija aceptará nuevos miembros. Técnicamente, los miembros de la nueva congregación son miembros de la iglesia patrocinadora. Por lo tanto, es necesario decidir si se le dará a la nueva congregación autori-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

dad para aceptar miembros nuevos o si los nombres de éstos tienen que ser presentados en la sesión o reunión administrativa (de negocios) de la iglesia para su aprobación.

El manejo de las finanzas de la nueva congregación es otro asunto muy importante. Al inicio de la nueva obra es la iglesia patrocinadora la que maneja las finanzas de la congregación hija. No obstante, algunas iglesias abren una cuenta bancaria por separado para la nueva congregación. Esto le ayuda a empezar a hacerse cargo de sus propios gastos. Si la iglesia recibe el dinero para la nueva congregación pero no le informa cómo van las finanzas, la nueva congregación no desarrollará un sentido de responsabilidad.

Otro factor que debe considerarse es la forma en que la nueva congregación tomará sus decisiones. Si la nueva congregación tiene la autorización de realizar sesiones administrativas (de negocios), se han de establecer los parámetros dentro de los cuales se tomarán las decisiones. En cuanto a las decisiones importantes que involucran a la iglesia patrocinadora es obvio que la nueva congregación no debe tomarlas sola. Por lo tanto, hay que establecer acuerdos con respecto a la forma como se tomarán las decisiones.

También es importante aclarar a quiénes reportan los líderes de la nueva congregación. Es de mucha ayuda para la iglesia patrocinadora mantenerse informada sobre las actividades de la congregación hija. Estos informes pueden incluir no solo las actividades sino también las necesidades de la nueva congregación.

Uno de los asuntos más importantes de la relación de la nueva congregación con la iglesia patrocinadora es el procedimiento para elegir al encargado (o pastor) de la nueva congregación y otros líderes. Debido a la experiencia del pastor y los líderes de la congregación patrocinadora es de vital importancia que contribuyan al proceso de llamar a un pastor para la nueva congregación. No obstante, es igualmente de vital importancia que los miembros de la nueva congregación también participen en este proceso. En algunos casos, cuando los miembros de la nueva congregación no han sido consultados y la iglesia patrocinadora ha escogido al

encargado (o pastor), es muy difícil que este pueda cumplir un ministerio exitoso. Los miembros de la nueva congregación sienten que no se han tomado en cuenta sus opiniones.

En ocasiones, han surgido conflictos entre la iglesia patrocinadora y la nueva congregación porque no se ha aclarado el asunto de la administración de las ordenanzas. Hay iglesias que insisten en que el pastor de la iglesia patrocinadora es el único que puede administrarlas. Esto crea problemas cuando la nueva congregación está lejos de la iglesia patrocinadora o cuando el pastor está demasiado ocupado para visitar a la nueva congregación. Algunas iglesias autorizan al pastor y a los diáconos de la nueva congregación a hacerlo. Esta es una cuestión que necesita definirse para evitar conflictos o demoras en la administración de las ordenanzas.

Otra cuestión de vital importancia para la vida de la nueva congregación es el respaldo financiero. Al principio es muy posible que la iglesia patrocinadora sea la que se hace cargo de los gastos de la nueva congregación. A fin de que esta pueda crecer y hacerse responsable de sus finanzas, algunas iglesias patrocinadoras llegan a un acuerdo con la nueva congregación con respecto a su participación en el pago del sueldo del pastor.

La aclaración de estas cuestiones y la madurez doctrinal, administrativa y financiera de los miembros de la nueva congregación contribuirán a que pueda llegar a ser una iglesia autónoma. En la medida en que la congregación hija tenga una relación activa con la iglesia patrocinadora, sus reglamentos deben reflejar un espíritu de colaboración.

Etapas de incorporación

Como dijéramos anteriormente, la meta final de la nueva congregación es llegar a ser una iglesia autónoma, con sostén propio. Este puede ser un momento maravilloso tanto para la iglesia patrocinadora como para la iglesia hija. Cuando ambas trabajan cooperando para establecer una fecha meta y hacen los arreglos necesarios para constituir la iglesia, disfrutan del tipo de inspiración y pujanza que ayuda a seguir creciendo y a lograr su potencial.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Lo que significa incorporarse y o constituirse en iglesia

Incorporar a una nueva congregación constituyéndola en iglesia le da una posición legal y una identidad legal. Significa que la nueva iglesia se convierte en una unidad espiritual autónoma que genera sus propios recursos para realizar su ministerio. Significa que tiene la oportunidad de establecerse como una iglesia neotestamentaria con sostén, gobierno, propagación, ministerio, funcionamiento e imagen propios, sirviendo dentro de su contexto.

Cuándo incorporarse

Muchas veces se comete el error de pensar solo en el elemento tiempo al tratar de establecer una fecha meta para constituirse en iglesia. ¿Debe una nueva congregación constituirse en iglesia después de tres años? La respuesta es bastante compleja. Algunas congregaciones están listas para hacerlo aún antes que eso pero otras necesitan más tiempo. Existen varios factores a tener en cuenta al tomar esta decisión.

Primero, el equipo sembrador de iglesias bajo la dirección del pastor, después de dedicar mucho tiempo a la oración, necesita tener la fuerte convicción de que es la voluntad de Dios de que guíen a la congregación a constituirse en iglesia en ese momento. Este paso requiere un compromiso aun mayor por parte del equipo. Si sus integrantes tienen la firme convicción de que esto es lo que Dios quiere que hagan, pueden guiar a la congregación con confianza.

Segundo, el grupo necesita contar con una comprensión clara del concepto neotestamentario de la iglesia. Esto significa que tienen que entender bien cuál es la naturaleza y la misión de la iglesia. Además, tienen que entender cuál es su misión como iglesia local en relación con su ministerio al grupo entre el cual trabajan.

Tercero, tiene que haber una fuerte consagración a Cristo y un profundo sentido de comunión fraternal por parte de la congregación a fin de contar con el fundamento necesario para funcionar como iglesia.

Cuarto, la congregación está lista para constituirse en iglesia si cuen-

Incorporación de la iglesia

ta con los recursos humanos y financieros para ministrar en su comunidad. Pero es importante que no se vea forzada a caber en el molde de algunas iglesias que quieren tener un pastor de tiempo completo, personal completo, su propio edificio y todos los programas de una iglesia establecida. La congregación puede ser una iglesia si tiene un pastor bivo-cacional y si alquila un local. Por definición, una iglesia autónoma es una congregación que depende de sus propios recursos financieros para llevar adelante sus actividades y sus ministerios. La pregunta crucial que hay que contestar es: ¿Puede la iglesia proporcionar los recursos para realizar su ministerio? Si la respuesta es positiva, entonces puede ser una iglesia autónoma.

Quinto, la congregación necesita entender los estatutos de la iglesia lo suficiente como para saber cómo se gobernará y cómo se relacionará con iglesias hermanas y con entes denominacionales.

Sexto, la congregación necesita tener un fundamento doctrinal fuerte a fin de funcionar como iglesia. Esto requiere no solo que los miembros entiendan las doctrinas básicas de la Biblia sino que también coincidan con respecto a las doctrinas que enfatizarán en su nueva iglesia.

Séptimo, la congregación necesita tener una base de líderes fuertes a fin de proporcionar los ministerios que ayudarán a cumplir su ministerio y a ministrar a las personas entre las cuales trabajan.

Documento de incorporación (constitución)

Los documentos de incorporación (constitución) de las iglesias varían de acuerdo con el país o la denominación. El estudio de varios documentos por parte de la comisión encargada de esta tarea puede ser muy provechoso. Existen algunos rubros que se incluyen en la mayoría de las constituciones.

1) El preámbulo presenta el propósito de la constitución.

2) El nombre de la iglesia. El nombre seleccionado pasa a ser el oficial, legal, lo cual significa que ninguna otra iglesia puede incorporarse usando este mismo nombre.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

3) El propósito de la iglesia. Una breve declaración de la misión en el cual se explica lo que la iglesia considera su razón de ser.

4) La declaración doctrinal de la iglesia. Algunas iglesias usan básicamente la declaración doctrinal oficial de la denominación a la cual están afiliadas. Otras redactan su propia declaración doctrinal.

5) El pacto de la iglesia. Bosqueja principalmente los principios espirituales y morales que espera que sus miembros observen.

6) El gobierno y los estatutos de la iglesia. Algunas iglesias tienen una forma congregacional de gobierno mientras que otras tienen una más bien representativa. Esto necesita incluirse en la constitución.

7) La afiliación denominacional de la iglesia con sus entes locales, estatales, regionales y nacionales.

8) El procedimiento mediante el cual puede enmendarse esta constitución.

Estatutos

Los reglamentos deben ponerse por escrito a fin de que expresen claramente los procedimientos aceptados oficialmente con respecto a membresía, oficiales, organizaciones, reuniones y otras cuestiones relacionadas con procedimientos generales. La nueva congregación puede establecer sus reglamentos que explican el modo como se gobernará. Pueden incluir cosas como:

1) Cómo se agregan nuevos miembros y cómo se quitan de la lista. Agregar nuevos miembros incluye los que se agregan por bautismo, carta de transferencia o declaración de su conversión. Se quitan de la lista por carta de transferencia a otra iglesia, se borran de la lista a miembros inactivos y a los que se excluyen por acciones disciplinarias tomadas por la iglesia.

2) Manejo de las finanzas. Incluye cómo se recogerá el dinero, quién lo contará, el establecimiento de una cuenta bancaria, quién firmará los cheques, quién presentará los informes de tesorería, cómo se establecerá el presupuesto, quién se encargará del desembolso del dinero (sueldos,

Incorporación de la iglesia

facturas, compras, etc.) y cómo se organizará una auditoría anual.

3) Operación administrativa de la nueva congregación. Incluye cosas como programación de sesiones administrativas (de negocios), quién las presidirá, el orden de las sesiones. En resumidas cuentas, aclara cómo se tomarán e implementarán las decisiones que afectan a la iglesia.

4) Procedimientos para seleccionar y despedir al pastor, a otros líderes a sueldo y a oficiales de la iglesia.

5) Procedimientos para compra y venta de propiedad.

Los reglamentos deben redactarse de manera que sean lo suficientemente específicos como para establecer una dirección; pero lo suficientemente amplios como para permitir que los líderes de la congregación tomen decisiones sin tener que llamar a una reunión administrativa cada vez que emprendan una actividad.

El culto de incorporación (constitución)

El culto de incorporación (constitución) es la reunión en la que oficialmente se constituye la iglesia. La planificación de este culto debe incluir a los oficiales correspondientes de la iglesia patrocinadora y a los oficiales de la nueva congregación. Hay mucha variedad en lo que respecta a los cultos de constitución. Por lo general, se incluyen varias actividades en cada culto: Un himno, lectura bíblica, recomendación de la iglesia patrocinadora, moción para constituir formalmente la iglesia, elección de oficiales y comisiones, presentación del título de propiedad (en caso de que esto se aplique), moción para incorporarse, adopción de la constitución y los reglamentos, himno, ofrenda, sermón, invitación para nuevos miembros, aceptación de nuevos miembros y bendición.

CAPÍTULO 24

Obtención de una propiedad permanente

En un capítulo anterior hablamos sobre la utilización de un local temporario por parte de la nueva congregación. Aunque esta disposición tiene varias ventajas (como ser costo y flexibilidad), llega el momento cuando la iglesia constituida necesita un lugar más grande y permanente. Por un lado, si en el lugar donde se reúnen tienen que colocar y volver a quitar las sillas y demás equipo, después de un tiempo la gente se cansa. Sin embargo, quizá no sea aún el momento para que la nueva iglesia se afine en una propiedad permanente. Es un error construir demasiado pronto un edificio demasiado pequeño. De ser así, la congregación se puede comprometer con una deuda enorme sin siquiera contar con el espacio que necesita para crecer en el futuro. Podría ser que en esta etapa la iglesia considere alquilar un edificio adecuado para sus necesidades en su etapa intermedia. Por lo tanto, la obtención de un lugar de reunión quizá necesite pasar por lo menos tres etapas: 1) inicial; 2) intermedia; 3) permanente. Cuando llega el momento para que la nueva iglesia obtenga su edificio permanente, debe tener en cuenta varias cosas.

Tamaño del edificio permanente

El tamaño del edificio que se obtiene es de vital importancia porque

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

tendrá implicaciones para el crecimiento futuro de la iglesia tanto como para la deuda que contraerá. Aunque siempre es importante ejercer fe en la obra de sembrar iglesias, es crucial hacerlo con “juicios prudentes y analíticos”.¹ Se deben tener en cuenta varias cosas al determinar el tamaño del edificio.

Primera, la modalidad de crecimiento de la nueva iglesia al determinar el tamaño del edificio a adquirir. Las proyecciones basadas en modalidades anteriores pueden mostrar con exactitud el crecimiento que se puede esperar de la congregación en los próximos 5, 10, 15 y 20 años. Si se intenta un paso demasiado grande la congregación puede encontrarse en serios problemas financieros. Robert Kilgore, perito en préstamos a iglesias, afirma: “Ampliar el espacio de los edificios no necesariamente da como resultado un aumento de la membresía y de la asistencia. Las personas responden a ministerios y programas, y éstos deben anteceder al edificio de la iglesia. El edificio correctamente diseñado será un apoyo al ministerio y al programa de la iglesia pero rara vez los produce”.² Ya que es el personal, el ministerio y los programas lo que atrae a las personas, es necesario hacer una evaluación realista de la eficacia pasada de éstos, a fin de proyectar el tamaño del edificio que se necesita.

Segunda, la etapa de crecimiento en que se encuentra la iglesia es también muy importante. Por supuesto, cada nueva iglesia pasa por su etapa inicial. Es generalmente una etapa cuando recibe asistencia financiera de fuentes externas para sus gastos principales, tales como sueldo del pastor, alquiler del edificio y gastos de los programas. A medida que la nueva congregación adquiere más fuerza económica, va asumiendo más y más de sus obligaciones financieras lo cual lleva a la congregación a un período de estabilización. Durante este tiempo, el grupo núcleo se solidifica y expande. La asistencia se regulariza y se puede depender de ella. Durante esta etapa se establecen las modalidades financieras de la congregación, y los líderes saben cuál es el potencial para su presupuesto.

¹*Vea How Much A Debtor* (Hasta dónde es deudora), por Robert H. Kilgore (Atlanta: Home Mission Board, 1974), p. 1.

²*Ibid.*, p. 8.

Obtención de una propiedad permanente

Después de que la nueva congregación ha logrado un grado significativo de estabilidad, puede avanzar a un período de adelanto en que se enfoca en planes edilicios y de financiamiento.³

Ubicación del edificio permanente

El lugar donde se encuentra o se encontrará el edificio es también de vital importancia. Existen varios factores importantes al escoger la ubicación.

Quizá el factor más importante sea que el edificio esté cerca del grupo entre el cual se trabajará. Es un hecho reconocido que los miembros están dispuestos a cubrir más distancia para ir al templo que los que no son de la iglesia. Aunque los miembros están dispuestos a ir más lejos para llegar a los cultos, también es cierto que generalmente cuanto más lejos vivan del edificio de la iglesia, menos involucrados estarán en sus actividades y ministerios.

Un segundo factor es accesibilidad. El edificio necesita estar en un lugar al cual la gente puede llegar sin mayor esfuerzo. Puede estar cerca pero ser difícil y confuso llegar a él. El uso sabio de letreros puede ser de ayuda; no obstante, si se puede evitar el problema desde el principio, a las visitas les resultará más fácil llegar al edificio de la iglesia.

El tercer factor se relaciona con tendencias de la comunidad. Una agencia de bienes raíces afirma que cada comunidad pasa por varias etapas de desarrollo: crecimiento, estabilización, transición y renovación.⁴ Según el área específica, se estima que lleva entre 50 y 75 años completar este ciclo. En muchos sectores urbanos en la actualidad este tipo de cambio ocurre con mucha mayor rapidez. Cuando la nueva congregación busca un sitio para su edificio necesita determinar en qué etapa está la comunidad. Podrá así evaluar cómo la tendencia en la comunidad afectará el crecimiento futuro de la iglesia. Kilgore observa: "La iglesia no debe incurrir en una deuda y en un programa financiero de 20 años cuando es

³Ibid., p. 6.

⁴Ibid., p. 22.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

evidente que los cambios en la comunidad en los próximos años requerirán cambios de envergadura en su programa y ministerio”.⁵

Terreno para el edificio permanente

Si la iglesia piensa construir un nuevo edificio, la compra de un terreno es absolutamente esencial.⁶ Hay que tener en cuenta varias cosas al elegirlo.

Primera, la topografía y la ubicación del terreno son importantes. El terreno debe tener suficiente espacio nivelado para el edificio que se proyecta. Además, no debe estar en una zona con problemas de desagüe o que se inunda, que tiene problemas en su subsuelo (p. ej.: contaminación de plomo), que está cerca de fábricas que producen malos olores, de un edificio donde se realizan actividades ruidosas o de negocios cuyas actividades son ofensivas para la iglesia.

Segunda, las ordenanzas de zonificación tienen que ser examinadas por varias razones. Tiene que ser claro que la iglesia puede edificar allí y que no habrá restricciones de estacionamiento de vehículos que afecten el crecimiento de la iglesia. El liderazgo de la iglesia también necesita averiguar si existen requisitos edilicios que perjudicarían los planes de la iglesia para edificar. Algunas áreas, por ejemplo, tienen restricciones para propiedades usadas con fines religiosos y para la cantidad de pisos que un edificio puede tener.

Tercera, es importante saber qué servicios incurrirán en gravámenes estatales. Algunos líderes de iglesias han descubierto demasiado tarde que los gravámenes impuestos por cosas como pavimento, líneas de agua o desagües, líneas eléctricas, etc. sobrepasan por mucho lo que habían proyectado para el presupuesto del edificio.

Un cuarto factor se relaciona con la planificación futura por parte de la municipalidad. Por lo general, los planificadores municipales saben qué

⁵Ibid., p. 22.

⁶Malphurs tiene una excelente presentación de las ventajas y desventajas de comprar edificios usados o nuevos. Aubrey Malphurs, *Planting Growing Churches*, pp. 337, 338.

Obtención de una propiedad permanente

se proyecta para esa comunidad. Algunas iglesias han descubierto, después de construir sus edificios, que lo habían hecho donde ya se planeaba construir una carretera.

Un quinto factor se relaciona con el crecimiento potencial de la iglesia. Si el edificio de la iglesia está delimitado por ríos, carreteras, vías ferroviarias, etc. no podrá comprar terrenos adyacentes para extender su crecimiento. Los expertos en crecimiento de la iglesia recomiendan que la iglesia compre el doble de terreno de lo que cree necesitar. Aunque este es un buen consejo si hay fondos, deben explorarse otras posibilidades si se carece de éstos o de terreno. La lógica de esto es que la iglesia siempre puede vender terreno sobrante pero que, una vez que se encuentra encerrada, por lindar con otros edificios u obras públicas, puede resultar difícil si no imposible, comprar más terreno.

Deuda en que se incurre para el edificio permanente

La deuda que la nueva congregación incurre en conexión con la compra o construcción de un edificio es también una cuestión vital. Redford explica: "La compra de un sitio para la iglesia y la construcción de la primera unidad edilicia puede matar o curar a la nueva congregación. Si la deuda es prohibitiva y sofocante, deprimirá el espíritu de la iglesia y eliminará todo gozo y alabanza en la adoración. El ambiente de tensión impedirá que nuevas personas se sumen a la congregación".⁷ A fin de asegurar que la adquisición de un edificio sea una bendición en lugar de una carga, hay que tener en cuenta varias cosas.

Primera, no se puede enfatizar demasiado que la mayoría de las congregaciones necesitan el consejo profesional cuando se trata de adquirir un edificio y establecer un plan para pagarlo.

Segunda, la deuda que asume la iglesia debe ser examinada a la luz de sus compromisos con el sostén pastoral y los programas. Kilgore recomienda que en la mayoría de los casos la iglesia no debería designar más de un tercio de su presupuesto a la cancelación de la deuda del edificio.

⁷Jack Redford, *Planting New Churches* (Nashville: Broadman Press, 1978), p. 95.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Esto se basa en la convicción enunciada anteriormente de que los edificios no atraen a la gente, sino las personas y los programas. Kilgore ofrece el siguiente presupuesto como un ejemplo:⁸

Gastos locales	15% a 20%
Misiones	10% a 15%
Sueldos	40% a 50%
Subtotal de programas	65% a 85%
Queda para la deuda	35% a 15%

Por supuesto, existen variantes que hay que tener en cuenta al establecer un tope para la deuda. Por lo general, al ir creciendo la iglesia el porcentaje de su presupuesto para sueldos puede disminuir mientras que el porcentaje de lo que dan a obras misioneras puede ser mayor. Algunas iglesias gastan más que otras en sus programas según el tipo de programas que tienen y la cantidad de voluntarios con que cuentan. La iglesia que usa el método de grupos célula de adultos en casas de familia gastará menos en el espacio educativo del edificio que la que tiene Escuela Dominical tanto para adultos como para niños. Otras variantes son: la tasa de interés, el tipo de interés y el tiempo para pagar el préstamo.⁹ Por lo tanto, la proporción de las entradas con respecto a la deuda varía según el tiempo del préstamo. Kilgore insta fuertemente a las iglesias a que tengan en cuenta que la “deuda debe limitarse a lo que las entradas actuales permiten pagar. Aunque cada iglesia espera crecer tanto en número como en finanzas, la iglesia no debe depender de futuros miembros para pagar las obligaciones contraídas anteriormente. Dicho este principio de otra manera, la iglesia debe esforzarse por alcanzar a los nuevos con propósitos espirituales y no para que los nuevos miembros paguen las deudas de ella”.¹⁰

⁸Kilgore, *How Much a Debtor*, p. 12.

⁹Ibid., pp. 40-50.

¹⁰Ibid., p. 13.

Obtención de una propiedad permanente

Diseño arquitectónico para el edificio permanente

Lo que se dijo de cuestiones financieras se aplica igualmente a cuestiones arquitectónicas. La iglesia debe buscar el consejo y orientación de expertos en planes arquitectónicos para edificios de iglesias. Hay que desarrollar un plan maestro que maximiza el uso del terreno y hace posible que la iglesia siga construyendo.

Opciones

Por lo general, cuando la congregación piensa en tener su primer edificio, lo imagina con todas las comodidades de los edificios de iglesias ya establecidas por largo tiempo. A fin de que sea así, la nueva congregación tiene que ser lo suficientemente grande como para contar con los recursos económicos necesarios. Pero Schaller señala que, en muchos contextos, las “nuevas misiones presuponen que su peregrinaje las llevará de modestos locales temporarios alquilados a locales alquilados más grandes, y un lugar de reunión temporario del cual serán dueñas como parte de su viaje hacia la casa ‘permanente’ de su iglesia”.¹¹

A menos que la congregación tenga la cantidad de miembros y los recursos financieros, tiene que considerar opciones que la lleven al punto cuando tendrá el edificio permanente que desea. Schaller menciona varias alternativas originales que la congregación debe tener en cuenta.¹²

Primera, la congregación puede construir un edificio de un piso con miras a que sea vendido para uso comercial. La expectativa es que la nueva iglesia podrá venderlo por más dinero que el que invirtió y para entonces tener la membresía y los fondos para construir un edificio más adecuado.

Segunda, la iglesia puede diseñar la primera unidad como una “construcción ligera” que se parece más a una casa de familia que a una escuela u hospital.

¹¹Schaller, *44 Questions for Church Planters* (44 preguntas para sembradores de iglesias), p. 142.

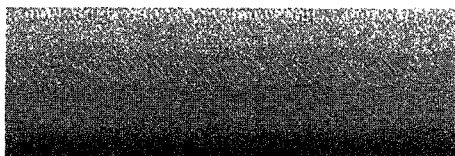
¹²Ibid., pp. 142, 144.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Tercera, la iglesia puede utilizar un edificio prefabricado en lo que consideran su “terreno permanente”. Esto tiene la ventaja de ser más económico, de identificarse desde el principio con el vecindario en que se trabajará y de brindar una prueba pragmática del mérito de esa ubicación antes de comprometerse financieramente a largo plazo.

Los beneficios de considerar estas y otras opciones son que liberan a la nueva iglesia de las presiones de presuposiciones tradicionales en el sentido de que se debe obtener el edificio permanente lo antes posible a fin de que la congregación tenga estabilidad y crecimiento.

La adquisición de un edificio para la iglesia puede ser de tremenda bendición para la nueva congregación. Le puede dar un sentido de estabilidad y permanencia. Le indica al grupo entre el cual trabaja que la iglesia está allí para quedarse. Un edificio permanente también puede ayudar a la congregación a trazar planes a largo plazo sabiendo que cuenta con el espacio que los nuevos programas requieren. Cuando se consultan a las personas correctas y se toman las decisiones correctas, la adquisición de un edificio puede dar un impulso adicional a la nueva congregación y ayudarla a impactar a su comunidad con el mensaje del evangelio. No obstante, la iglesia tiene que ser realista en cuanto a su aval financiero y tomar decisiones que le permitan seguir creciendo sin incurrir en deudas tan onerosas que ponen en peligro su futuro.



Sexta parte: ***Fase de desarrollo***

La fase de desarrollo es la consecuencia lógica de la fase de consolidación. En esta etapa es necesario dar atención a los principios que ayudan a que la iglesia crezca, la estructura que necesita tener y los planes de acción para implementar su estrategia.

CAPÍTULO 23

Cómo guiar a la nueva iglesia para que crezca

Después que se ha consolidado la iglesia, una de las tareas que representa uno de los mayores desafíos es guiar a la congregación para que siga creciendo. Como este libro enfoca la siembra de iglesias hispanas será beneficioso estudiar los factores que inciden sobre el crecimiento de iglesias hispanas. Hace poco, Daniel Sánchez y Ebbie Smith, dos de los autores de este libro, realizaron un estudio de las diez iglesias hispanas de más rápido crecimiento en Texas. El estudio utilizó cuatro fuentes de información: 1) Un análisis demográfico; 2) un análisis estadístico (de la Carta Anual Asociacional); 3) un estudio de los pastores y miembros clave; y 4) una visita a las iglesias por parte de un componente del Instituto Scarborough.¹ El análisis comparativo de los informes, las entrevistas y lo que se descubrió en la visita a las iglesias revelan que estas congregaciones comparten ciertas características que contribuyeron a su crecimiento. Además del criterio de crecimiento, se tomaron en cuenta las áreas geográficas al seleccionar las iglesias. Los autores de este informe comprenden totalmente que el crecimiento de la iglesia es exclusivamente el resultado de la acción del Espíritu Santo. También compren-

¹A pedido de Jimmy García, Coordinador de misiones para distintos grupos idiomáticos de la Convención Bautista General de Texas, el Scarborough Institute for Church Growth (Instituto Scarborough para el crecimiento de la iglesia), bajo la dirección de Daniel Sánchez y Ebbie Smith, realizó un estudio de diez iglesias bautistas hispanas en Texas que han tenido un crecimiento sano durante los últimos cinco años.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

den que el Espíritu Santo obra a través de diversas estrategias, circunstancias y métodos. Aunque salieron a luz en este estudio muchos factores conducentes al crecimiento, incluimos en este informe los más significativos que parecen haber contribuido más directamente al crecimiento de estas congregaciones.

1. Liderazgo pastoral

Este estudio confirmó un principio ampliamente reconocido sobre el crecimiento de la iglesia: “El liderazgo pastoral es la clave, o al menos una clave, del crecimiento de cualquier iglesia”.

Los pastores tienen la visión de crecer

Invariablemente, de una manera u otra, estos pastores daban evidencia de tener una visión clara del crecimiento de la iglesia y la disposición a pagar el precio para lograrlo. Cada uno de ellos, aunque expresaban gratitud por el crecimiento que estaban teniendo, recalcaban que eso era apenas era la milésima parte de lo que se podría lograr. Ninguno estaba satisfecho por los logros actuales de la iglesia.

Las visiones de los pastores son reconocidas por la membresía de la iglesia y expresadas a través de ella. Todos estos pastores quieren que sus iglesias crezcan pero están convencidos de que crecerán con la ayuda del Señor. Demuestran gran optimismo por el futuro de las iglesias que pastorean. Tienen conciencia de los desafíos y obstáculos que enfrentan. Pero no pierden tiempo lamentándose de los obstáculos, sino que se concentran en las oportunidades que ellos y sus congregaciones tienen por delante.

Tener, expresar y comunicar su visión fue evidenciado casi universalmente entre los pastores de estas iglesias que crecen.

Los pastores tienen la disposición de liderar

Los pastores de estas iglesias que crecen comparten la convicción básica que es responsabilidad del pastor brindar un liderazgo fuerte a fin

Cómo guiar a la nueva iglesia para que crezca

de que la iglesia alcance todo su potencial. Consideran al liderazgo agresivo, de siervo, como el método divinamente trazado para liderar iglesias. Al dárseles la opción del tipo de liderazgo que el pastor debiera ejercer, todos seleccionaron “muy fuerte y directo” en lugar de “por persuasión” o “sencillamente seguir la voluntad de la iglesia”.

Es importante notar que estos pastores no se consideran a sí mismos autocráticos ni dictatoriales. En cambio, se ven como motivadores. Una vez que han recibido una visión, se concentran en comunicársela a la membresía y en presentarle el desafío de llegar a ser parte de esta visión. Creen que este es el modo como la visión se convertirá en realidad en su iglesia.

Los pastores se han comprometido a quedarse con la iglesia por mucho tiempo

Todos los pastores indicaron que se habían comprometido a quedarse con la iglesia por un tiempo largo. Es importante notar que ninguno de los pastores entrevistados consideraban a la iglesia que estaban pastoreando como un peldaño en su camino a pastorear iglesias más grandes. Cada uno de ellos siente que el lugar donde sirven al Señor es el lugar donde él quiere que estén, y se sienten entusiasmados y desafiados por la oportunidad de trabajar con esa congregación en particular.

Los pastores han aprendido técnicas de administración

Otra cualidad evidente en los pastores de las congregaciones estudiadas era su habilidad de administrar la obra de la iglesia. Aunque algunos tenían estudios de métodos de liderazgo en conexión con su preparación teológica, la mayoría desarrolló su habilidad administrativa en conexión con sus trabajos seculares. Estas habilidades administrativas son evidentes en la forma como organizan y administran las actividades de la iglesia. Esto incluye la utilización de oportunidades de capacitación y de materiales a disposición por medio de la denominación y la disposición y originalidad para desarrollar nuevas estructuras y nuevos métodos a fin de realizar la obra de la iglesia.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Los pastores están dispuestos a arriesgarse

En el sondeo a los pastores, la mayoría indicó que estaban dispuestos a tomar riesgos moderados o grandes al procurar cumplir la obra de la iglesia. En las entrevistas con estos pastores, se hizo evidente que no se arriesgan por arriesgarse. En cambio, buscan la dirección del Señor y luego están dispuestos a avanzar por fe para hacer lo que sienten que el Señor quiere que su iglesia haga.

2. Reacción positiva a los cambios

Un segundo factor en el crecimiento de estas diez iglesias indica que reaccionan positivamente a los cambios. En lugar de sentirse amenazadas por los cambios sociales, económicos y políticos a su alrededor o de tratar de aferrarse a “como hacíamos las cosas antes”, han encontrado formas de aceptar el reto que representan los cambios y diseñan métodos que les ayudan a alcanzar y discipular a las personas. Los cambios a los cuales estas iglesias han respondido y responden incluyen los siguientes:

Cambio: de supervivencia a prosperidad

Muchos hispanos en los EE. UU. de A. han subido desde los peldaños más bajos de la escalera económica. Algunos pasaron por la Gran Depresión. Estas y otras experiencias han provocado que algunos hispanos, especialmente los de avanzada edad, desarrollen una modalidad de supervivencia. Habiendo pagado por sus casas de familia con gran sacrificio, se han dedicado a conservar lo que han logrado. Algunos llevan esta actitud a la iglesia. Si el edificio de la iglesia ya está pagado o se está llegando a ese punto, son reacios a planes de arriesgarse a extenderse y agrandar su edificio, edificar otro o mudarse a otro lugar.

Lo mismo sucede con su actitud hacia incluir en el presupuesto rubros para programas de evangelización de la iglesia y para agregar otros puestos a sueldo además del que corresponde al pastor. Si cubren el presupuesto y no contraen deudas, optan por ir a lo seguro y no arriesgarse. Esta falta de disposición de arriesgarse inhibe mucho el potencial de cre-

Cómo guiar a la nueva iglesia para que crezca

cimiento de sus iglesias. Esto lleva a un ministerio de mantenimiento en lugar de una estrategia agresiva de evangelización.

Los pastores que pueden desafiar y guiar a su congregación a pasar de una mentalidad de supervivencia a una de prosperidad por lo general logran un crecimiento importante. Pero lograr este paradigma de cambio es un reto de marca mayor.

Por lo tanto, las iglesias que están creciendo son las que tienen un modo de pensar (una visión) con respecto a lo que el Señor quiere que hagan en sus comunidades y están dispuestas a vivir por fe al tomar los compromisos, hacer los sacrificios y cambios para convertir su visión en realidad.

Cambio: de monocultural a multicultural

Todas las iglesias estudiadas perciben los cambios sociológicos que están ocurriendo dentro de la comunidad hispana en los EE. UU. de A. y están dispuestas a hacer los cambios necesarios para alcanzar tantos segmentos de esta comunidad como les es posible.

Los métodos utilizados por las iglesias en este estudio varían mucho. Todas tienen Escuelas Dominicales bilingües en las que algunas clases se enseñan en castellano, otras en inglés y otras en ambos idiomas. Las diferencias entre estas iglesias eran más marcadas en sus cultos de adoración. Algunas tienen cultos bilingües en los que los cantos, anuncios, testimonios, etc. se realizan en ambos idiomas. Al llegar la hora del sermón, algunos pastores predicán en ambos idiomas (*siendo sus propios intérpretes*). Otros pastores predicán en inglés o castellano pero disponen de audífonos por los que se transmite la traducción del sermón para el que prefiera el otro idioma.

Las diferentes etapas de asimilación cultural en que se encuentra la gente y la capacidad lingüística del pastor (y el personal) son factores a considerar al determinar el método que una iglesia en particular necesita adoptar. Pero el factor más importante es que el pastor y los miembros de la iglesias tienen que estar comprometidos con el hecho de que el propósito principal de la iglesia es comunicar el evangelio y no el de preservar cierta cultura.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

3. Cultos de adoración dinámicos

Un tercer factor en el crecimiento de estas iglesias se relaciona con los cultos de adoración que incluyen a todos los miembros. Hay mucha variedad en el formato de las iglesias estudiadas. Pero tienen un común denominador: los cultos de adoración incluyen a todos los miembros.

El culto culturalmente relevante

Un factor que parece ser constante es que los cultos tienen en cuenta la personalidad total de los concurrentes. Tienen un fuerte elemento cognoscitivo (que enfoca contenidos) y el formato está bien planificado, se da atención a la lectura de la Biblia y los sermones comunican los conceptos bíblicos con claridad. A la vez, hay una cualidad profundamente emocional en su canto, predicación, testimonios, oraciones y comunión fraternal. En otras palabras, los hermanos en estas iglesias cultivan un fuerte sentido de la presencia de Dios en el culto de adoración y lo expresan en una forma que es grata para los presentes.

Culto innovador

Música: Existe una gran variedad en la música que se utiliza en las iglesias que fueron estudiadas. El formato va desde una combinación moderada (que utiliza himnos al igual que “coritos”) a uno muy innovador (que utiliza principalmente “coritos”). Una de las sorpresas que encontraron los encuestadores era que la música no era necesariamente típica latina (o mexicana). Aunque algunos de los cantos cantados tenían un sabor latino, en general, la mayoría (especialmente los “coritos”) eran del tipo de alabanza contemporánea. Esto puede ser indicativo de un grado de asimilación a la cultura anglo o quizá de que haya más disponibilidad de este tipo de música para estas congregaciones.

Instrumentos: Coincidiendo con la utilización de música de alabanza, más de la mitad de las iglesias estudiadas utilizan guitarras, tambores, teclado y otros instrumentos además del piano y el órgano. En la

Cómo guiar a la nueva iglesia para que crezca

mayoría de los casos había un ambiente de alegría y festejo en el culto de adoración.

Equipos de alabanza: La mayoría de las iglesias estudiadas no tienen un coro. En cambio, tienen un equipo de alabanza que asiste al director de música en la dirección de la música. Estos equipos de alabanza por lo general consisten de cuatro a ocho personas que están de pie junto al líder de la música y cantan los cantos congregacionales tanto como la música especial. Al igual que los instrumentos, el equipo de alabanza parece contribuir a que mayor cantidad de los presentes se involucren en el culto.

Predicación: En las iglesias estudiadas hay una amplia variedad de estilos de predicación. Algunos pastores utilizan un método expositivo (versículo por versículo). Pero la mayoría utiliza un método más temático. En la mayoría de los casos, los sermones enfocan las necesidades de las personas. Esto es evidente no solo en la aplicación del material bíblico sino también en las ilustraciones utilizadas. Aunque se usa una amplia variedad de estilos de predicación, parece haber un factor constante: los sermones tienen una nota redentora, positiva. En lugar de enfocar lo que la gente ha hecho mal o qué mal andan las cosas, enfocan maneras positivas en que la gente puede vivir su vida cristiana, lograr eficacia en su trabajo y contribuir a la obra del Señor. En otras palabras, se motiva y alienta a los presentes a seguir creciendo en su fe cristiana.

Otro factor que estos sermones comparten es que son inspiradores y emotivos. Esto se evidencia especialmente en las ilustraciones utilizadas y la forma como se comunican.

4. Programa permanente de evangelización

Un cuarto factor en las actividades de estas iglesias que crecen se relaciona con un programa continuo de evangelización. Aunque los métodos utilizados varían mucho, tienen una cosa en común: se capacita y utiliza

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

a los miembros en un programa permanente de evangelización. En otras palabras, existe un compromiso por parte del pastor y de los miembros de estar involucrados en la evangelización. Estas iglesias invierten tiempo, personal y dinero en su obra evangelística. Dan a la evangelización una alta prioridad. La evangelización no se deja al azar; es una actividad intencional de la iglesia.

Los siguientes son algunos métodos de evangelización más usados por las iglesias que fueron sondeadas:

Evangelización personal

Todas las iglesias estudiadas tienen un programa permanente de evangelización personal. Pero los métodos que emplean varían significativamente. Quizá el factor principal aquí sea el concepto de que es una obra constante en lugar de ser una actividad ocasional.

Visitación casa por casa

Algunas, pero no todas las iglesias, emplean el método de visitar y testificar casa por casa. Una iglesia, por ejemplo, visita casa por casa todos los sábados a la mañana. Han llevado a cabo este método continuamente durante casi 20 años. La iglesia tiene profesiones de fe casi todos los domingos. Esta iglesia muchas veces ha sido la que más bautismos ha tenido entre las iglesias hispanas en Texas.

Evangelización basada en la amistad (relacional)

Otra iglesia, en cambio, involucra a sus miembros en la evangelización basada en la amistad (relacional). Los miembros de esta iglesia hacen un esfuerzo especial por entablar amistades en el trabajo y en su comunidad. Lo hacen constantemente como parte de su estilo de vida. Este fundamento lleva luego al establecimiento de grupos de estudio bíblico en casas de familia. Muchas de las personas que se alcanzan son profesionales y empleados de oficina. Es muy posible que este grupo socioeconómico más alto responda mejor al evangelismo basado en la amistad que a la visitación casa por casa.

Cómo guiar a la nueva iglesia para que crezca

Evangelización en base a suplir necesidades

En las iglesias estudiadas en este sondeo, el compromiso de evangelizar supliendo necesidades es básico. Este tipo de evangelización toma muchas formas. Una iglesia, por ejemplo, cuenta con un grupo de mujeres dispuestas a preparar comidas para quienes han perdido a un ser querido. Al saber de un fallecimiento en su comunidad, inmediatamente se organizan y deciden quién llevará la comida. Con frecuencia esto ha impulsado a los familiares del occiso a pedir que los servicios fúnebres se realicen en el templo de la iglesia que les brindara este servicio cristiano. Como resultado, muchos se han convertido al Señor.

Otros servicios cristianos incluyen una alacena de alimentos, distribución de ropa y referencias a agencias que pueden ayudar. Lo importante de estos ministerios es que no solo enfocan las necesidades físicas y educativas sino que también procuran acercar a las personas a Cristo.

Evangelización pública

Actividades de cultivo: La mayoría de las iglesias encuestadas utilizan actividades de cultivo como una forma de evangelización pública. Muchas tienen dramatizaciones, presentaciones musicales y sociales. También aprovechan las celebraciones cristianas principales como actividades de cultivo. Festejos relacionados con Navidad, Semana Santa y otros son ocasiones cuando invitan a muchos de sus amigos y vecinos.

Reuniones de evangelización: La mayoría de las iglesias encuestadas utilizan las reuniones de evangelización más como ocasión para cosechar que para sembrar la semilla. En otras palabras, utilizan actividades de cultivo para establecer amistades y sembrar la semilla del evangelio. Para cuando amigos y vecinos son invitados a una reunión de evangelización ya han tenido la oportunidad de escuchar un testimonio cristiano y quizá una presentación del plan de salvación.

Las personas evangelizadas: Un factor importante en la obra evangelística de estas iglesias se relaciona con las personas evangelizadas.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

El equipo encuestador encontró que para casi el 30% de los miembros, la iglesia a la cual pertenecían constituía su única experiencia eclesiástica, el 27,16% provenía de otras iglesias bautistas y el 42,98% era convertido y procedía de otra denominación. De los miembros convertidos, el 58,87% había sido católico. Esto refuerza la idea de que debe enfatizarse la obra de evangelización entre nuestros amigos católicos romanos (ver el capítulo 26).

5. Organización de grupos pequeños

Un quinto factor en el crecimiento de estas iglesias involucra la tendencia a incluir ministerios relacionados con grupos pequeños. Estos son grupos que se reúnen no solo durante la Escuela Dominical o la hora de capacitación sino también durante la semana en los vecindarios donde viven los miembros.

Evangelización por medio de grupos pequeños

La evangelización se lleva a cabo en grupos pequeños. Algunos son de estudio bíblico en casas de familia que las iglesias usan para evangelizar. Los pastores y miembros de estas iglesias comentan que con frecuencia las personas de trasfondo católico romano son reacias a asistir a una “iglesia protestante”, pero que están dispuestas a participar en un estudio bíblico en su vecindario.

Discipulado por medio de grupos pequeños

La mayoría de las iglesias estudiadas también usan los grupos pequeños para discipular. Algunas usan grupos pequeños para enseñar a los nuevos convertidos en preparación para su bautismo. Ya sea en el templo, en los hogares o en el lugar de trabajo, las iglesias estudiadas en este sondeo están dedicando tiempo, recursos financieros y personal para enseñar a nuevos convertidos y guiar a los miembros de la iglesia hacia una manera más profunda de discipular.

Cómo guiar a la nueva iglesia para que crezca

6. Asimilación de nuevos miembros

El sexto factor en el crecimiento de estas diez iglesias incluye planes para recibir a los visitantes y asimilar nuevos miembros. Prestan mucha atención a las visitas de personas inconversas. Los miembros las visitan y animan para que regresen. Una publicación reciente indica que las iglesias de las denominaciones tradicionales declinarán a menos que reciban bien a los extraños.²

Además de lograr que los visitantes se sientan bienvenidos, estas iglesias se esfuerzan por incorporar a los nuevos en la vida de la iglesia. Algunos lo hacen por medio de clases para nuevos convertidos, otros por medio del discipulado “uno a uno”, otros por medio de grupos célula en casas de familia. Lo importante es que se interesan en asegurarse de que las personas nuevas lleguen a ser parte de al menos uno de los grupos de la iglesia.

Uno de los pastores comentó: “Nuestros grupos donde hay compañerismo nos han ayudado a cerrar la puerta trasera de nuestra iglesia. Teníamos muchos que visitaban nuestra iglesia, hacían profesión de fe y desaparecían después de un tiempo. Sencillamente no se estaban convirtiendo en parte de la congregación aun siendo miembros”. Esto coincide con un estudio realizado por Patrick Chaffered que indica que las iglesias que crecen invitan a extraños, los hacen sentir bienvenidos y encuentran maneras de incluirlos en actividades de la iglesia. Explica que las iglesias no pueden incluir a extraños a menos que reconozcan que la iglesia no es su propiedad familiar privada “sino la casa de Dios, donde Dios es el anfitrión y todos somos extraños”.³

7. Un plan claro para discipular

Las iglesias que crecen enfatizan mucho el discipulado. Una iglesia utiliza la Escuela Dominical y la hora de capacitación el domingo a la

²Patrick Chaffered, Church Innovations Institute, St. Paul, Minn, citado por Andy Lang en *UCC ONE NEWS*, 6 de noviembre, 1995.

³Ibid.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

noche para discipular. Este fuerte compromiso para discipular se cumple de varios modos: 1) Discipulado “uno a uno”; 2) discipulado en grupos célula; y 3) discipulado por medio de estudios bíblicos entre semana. Otro método para discipular que se usa es poner a los nuevos miembros a trabajar inmediatamente bajo la dirección de un creyente maduro. Un laico comentó: “Es admirable qué rápido aprende la gente cuando tiene una oportunidad de estar involucrada en un ministerio de la iglesia”. Una cosa resulta evidente en estas iglesias: No dependen de que fuentes externas les proporcionen los materiales para discipular. Determinan cuáles son las necesidades y luego se abocan a capacitarse y obtener los materiales para iniciar un programa eficaz de discipulado.

8. Un método práctico para el gobierno de la iglesia

Las iglesias que crecen demuestran tener un método práctico para la planificación y el gobierno de la iglesia. El estudio reveló ciertas variantes en la forma como las iglesias se gobiernan. Esto se evidenció en los estilos de liderazgo, en la organización y en la frecuencia de las reuniones administrativas (de negocios).

Estilo de liderazgo

En los sondeos al igual que en las entrevistas, resultó muy evidente que los miembros de estas iglesias que crecen están muy convencidos de que el pastor tiene que brindar un liderazgo fuerte si la iglesia ha de crecer. A primera vista, parecería que esto significa que estos pastores utilizan un estilo autocrático de liderazgo, pero no es necesariamente así. Todos los pastores involucran al grupo de líderes de la iglesia (diáconos, concilio de la iglesia, otros) para desarrollar la visión de crecimiento y para implementarla por medio de su participación en los diversos ministerios de la iglesia.

Reuniones administrativas (de negocios)

Estas iglesias han encontrado la manera de evitar dar demasiada aten-

Cómo guiar a la nueva iglesia para que crezca

ción a los detalles de mantenimiento del gobierno de la iglesia y se enfocan en las actividades que les ayudarán a crecer. Patrick Chafferred destaca que, en las iglesias que no crecen, 35-40% del tiempo se dedica a las estructuras de gobierno y de mediación mientras que las iglesias que crecen dedican solo 10 a 20% de sus programas a “estructuras de mediación” es decir, a comisiones y reuniones administrativas.⁴ Esto se notó de varias maneras.

La mayoría de estas iglesias tienen una reunión administrativa trimestral, no mensual. Aunque mantienen siempre informados a los miembros de la iglesia, los pastores creen que es demasiado dedicar una reunión entera por mes a cuestiones administrativas a la que concurre una pequeña minoría de los miembros de la congregación.

Muchos de estos pastores se reúnen mensualmente con el Concilio de la iglesia. Este, a su vez, rinde su informe a la iglesia en las reuniones administrativas regulares. Algunas de estas iglesias tienen solo una reunión administrativa por año en que dan informes detallados a la iglesia y piden su voto de confianza para el año siguiente.

Cuando de describir la organización de estas iglesias se trata, se puede decir que se centran más en su ministerio que en la administración. Los diáconos y los integrantes del concilio de la iglesia son vistos como obreros del Señor y no como administradores.

9. Un vibrante ministerio de oración

La mayoría de las iglesias que crecen tienen un vibrante ministerio de oración. Realizan reuniones de oración en los hogares durante la semana además de la reunión de costumbre de la iglesia los miércoles. Muchas iglesias utilizan compañeros de oración.

A fin de enriquecer su ministerio de oración y su discipulado, varias de las iglesias están usando estudios como “Mi experiencia con Dios”, “El plan maestro” y otros materiales que ayudan a su congregación a andar más cerca del Señor.

⁴Ibid.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

10. Instalaciones adecuadas

Estas iglesias que crecen han dado pasos de fe y han obtenido, o esperan obtener, instalaciones que les ayuden a crecer.

Varias iglesias tienen planes completos para mejorar sus instalaciones. Los planes son a largo plazo y demuestran el espíritu de marchar hacia adelante de las congregaciones y sus líderes.

Un factor relacionado con el crecimiento es que los edificios de las iglesias son de fácil acceso para la mayoría de los miembros. Un estudio del tiempo que les lleva llegar a ellas muestra que muchos de los edificios de estas iglesias están en lugares de fácil acceso.

11. Compromiso con la mayordomía

Las iglesias han conseguido un alto grado de compromiso por parte de sus miembros en el área de dar sus diezmos y ofrendas. Algunos usan programas de la denominación mientras que otros no. El factor principal es que los miembros han desarrollado un profundo sentido de responsabilidad en este aspecto. El que los miembros den parece relacionarse directamente con tres cosas: 1) Su comprensión de los principios bíblicos sobre mayordomía; 2) una comprensión de las metas que la iglesia está procurando alcanzar y un compromiso con ellas; y 3) un profundo sentido de confianza en el ministerio y liderazgo del pastor.

12. Expresiones de la iglesia

Otro factor que contribuye al crecimiento de la iglesia es el equilibrio entre las diferentes expresiones de la vida de la iglesia. Algunos expertos en crecimiento de la iglesia han dividido las expresiones de la vida de la iglesia en las siguientes categorías: 1) Célula; 2) congregación; 3) celebración.⁵

⁵Vea Pedro Larson, *Crecimiento de la iglesia* (El Paso, TX: Casa Bautista de Publicaciones, 1989), pp. 220, 221; Peter Wagner, *Your Church Can Grow: Seven Signs of a Healthy Church* (Su iglesia puede crecer: Siete señales de una iglesia sana) (Glendale, CA: Regal Books), pp. 97-109.

Cómo guiar a la nueva iglesia para que crezca

Célula

La célula viene a ser un grupo pequeño de personas que disfrutan de una comunión fraternal estrecha. Porque se conocen bien, comparten sus problemas, sus triunfos y sus aspiraciones, y oran los unos por los otros, se visitan y se alientan mutuamente. Pueden funcionar dentro o fuera del edificio de la iglesia.

Células dentro del edificio de la iglesia: Las células dentro del edificio de la iglesia son de vital importancia. Hay estudios, por ejemplo, que indican que si las personas que se suman a la iglesia como miembros no se integran a una de estas células, por lo general su participación en las actividades de la iglesia será muy limitada.⁶ Es su participación en estas células lo que les hace sentir como una parte integral de la iglesia. Las células dentro del edificio de la iglesia tienen al menos tres funciones: 1) Alimentación; 2) instrucción; y 3) reproducción.

Cuando los integrantes de las células exteriorizan sus preocupaciones, oran juntos, se ayudan mutuamente y disfrutan de comunión fraternal entre sí, se alimentan espiritual y emocionalmente. Esto satisface su comunión con Dios y con sus hermanos en la fe. En muchas iglesias, la clase de Escuela Dominical funciona como una célula en la que los concurrentes reciben alimento espiritual. Aquí es donde los miembros notan enseguida si alguien está ausente. A veces en el culto pueden pasar varias semanas antes de que alguno se dé cuenta de que alguien está faltando.

Es en el contexto de la célula donde se lleva a cabo la instrucción más eficaz. Esto se debe a varios factores. Primero, los integrantes de la misma son de aproximadamente la misma edad. Segundo, los integrantes de la célula se conocen bien. Tercero, sus integrantes son parte de un grupo pequeño (alrededor de diez personas). Todo esto ayuda a que los participantes se sientan en libertad de hacer preguntas, de comentar y de aplicar las lecciones a su vida personal.

La tercera función de la célula es reproducirse. El cuerpo humano se forma y crece por medio de la reproducción celular. Lo mismo sucede en

⁶Vea Channey, *Design for Church Growth*.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

el cuerpo espiritual, la iglesia. Al dividirse y crecer las células, la Escuela Dominical y la iglesia crecen. Cuando dividen las clases y los integrantes se dedican a la tarea de llevar visitas, las clases crecen.

Células fuera del edificio de la iglesia: Además de las células que se reúnen en el edificio de la iglesia hay células que funcionan fuera de este. Estas células pueden tener dos propósitos: 1) Fortalecer la vida espiritual de los miembros de la iglesia; y 2) evangelizar a los que no han aceptado a Jesucristo como su Salvador personal.

Algunas de las iglesias han establecido células en varios sectores de la ciudad. En algunos casos esto se debe a que los miembros viven lejos y les es difícil llegar al edificio de la iglesia para las reuniones de entre semana. En otros casos, las iglesias han utilizado este método para complementar lo que se hace dentro de su edificio. El propósito es fortalecer la vida espiritual de los miembros de la iglesia.

El otro propósito para tener grupos célula fuera del edificio de la iglesia es el de evangelizar. En ambientes donde los evangélicos no son bien conocidos o donde las personas tienen prejuicios o miedo de entrar en un templo evangélico, los grupos célula evangelísticos en casas de familia pueden ser un método muy eficaz para alcanzar a la gente con el mensaje de salvación.

Congregación

Una expresión vital de la vida de la iglesia es la congregación. A veces la gente tiene la idea de que la iglesia está compuesta de solo una congregación. Lo cierto es que las iglesias (excepto las muy pequeñas de alrededor de 15 miembros) tienen varias congregaciones. Estas congregaciones son los grupos fraternales y de servicio cristiano de la iglesia. En muchas iglesias los departamentos (compuestos de varias clases de Escuela Dominical) son congregaciones. Por ejemplo, el departamento de jóvenes en la Escuela Dominical está compuesto de personas que comparten intereses porque son de aproximadamente la misma edad, tienen estilos de vida similares y enfrentan situaciones parecidas.

Cómo guiar a la nueva iglesia para que crezca

Este grupo en sí constituye una congregación dentro de la iglesia. Hay grupos (p. ej. de matrimonios jóvenes) que necesitan tener reuniones y actividades para su propio grupo además de las actividades regulares de la iglesia.

Otros ingredientes indispensables

Celebración

Llamamos “celebración” a la experiencia de adoración de la iglesia. En la celebración la iglesia entera se reúne para adorar a Dios por medio de cantos, la lectura de la Palabra, la ofrenda, las oraciones, la predicación de la Palabra, la celebración de las ordenanzas, etc. En la celebración hay una percepción de que Dios está en medio de su pueblo que anhela adorarle en espíritu y en verdad. En la celebración hay gratitud, arrepentimiento, petición, intercesión y dedicación. En la celebración se disfruta simultáneamente de comunión con Dios y con los hermanos en la fe.

La celebración es diferente de otras expresiones de la vida de la iglesia. En la celebración, la comunión es colectiva. Por esta razón no tiene que limitarse a cierta cantidad de personas. En algunos ambientes, cuando más participantes hay, más inspiradora es la celebración.

La célula cumple un papel muy importante en la vida de la iglesia. En ella se lleva a cabo la alimentación, instrucción y reproducción. La iglesia crece por medio de la reproducción de las células dentro y fuera del edificio de la iglesia. La congregación brinda la oportunidad para que los diversos grupos disfruten de comunión fraternal y participen en actividades que sirven al Señor.

La celebración proporciona una dimensión en la vida de la iglesia que no se encuentra en la misma magnitud en ninguna otra expresión. Si la celebración es dinámica, habrá quienes se sumen a la iglesia como resultado de esa experiencia. No obstante, ellos necesitan ser parte de una de las células de la iglesia (p. ej. clase de Escuela Dominical) si han de crecer espiritualmente.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Planes para el crecimiento de la iglesia

Las iglesias que crecen tienen planes de crecimiento claramente definidos. En muchos casos, las iglesias que se han estancado tienen pastores y miembros que concentran su atención en actividades de mantenimiento y alimentación. Aunque estas actividades son muy importantes, si eso es todo lo que se hace, la iglesia se convierte en una organización egocéntrica. La prioridad de este tipo de iglesia es únicamente sobrevivir. Por otro lado, las iglesias que crecen, dedican sus esfuerzos a las actividades que contribuyen a su crecimiento. Esto incluye establecer metas de crecimiento y trazar planes de acción para alcanzarlas.

Establecer metas de crecimiento

Establecer metas es una de las actividades más importantes de la iglesia. Schaller exhorta: "Cualquier organización que no tiene metas tangibles, muy visibles, definidas y medibles, pone su atención en el mantenimiento de la institución como su primera preocupación.⁷ Es importante no solo establecer metas, sino establecerlas con discernimiento. Gerber agrega que las metas "deben establecerse con oración, deben establecerse con fe y tienen que ser realistas".⁸

Las metas son declaraciones de fe con respecto a lo que estamos dispuestos a confiar que Dios logre por nuestro intermedio durante un período específico de tiempo. Las metas deben ser lo suficientemente grandes como para que los miembros se sientan inspirados a trabajar para alcanzarlas. No obstante, no deben ser tan grandes que los miembros se desanimen desde el principio.

Es muy importante que las metas puedan medirse. Esta es la única manera de saber cuánto se ha avanzado hacia su logro. Por ejemplo, si la meta es "tener un iglesia que es mejor", ¿cómo sabremos cuando la hemos alcanzado? Pero si la meta es evangelizar y bautizar a 50 personas el próximo año, a fin de año sabremos cuánto hemos avanzado hacia el

⁷Lyle Schaller, *Parish Planning* (Planificación parroquial) (Nashville, TN: Abingdon Press, 1971), p. 95.

⁸Gerber, op.cit., pp. 69, 70.

Cómo guiar a la nueva iglesia para que crezca

cumplimiento de la meta. La visibilidad de las metas es también un factor muy importante. Los miembros necesitan ver estas metas con tanta frecuencia que no pierdan su visión y su enfoque.

Trazar planes para crecer

Después de que la iglesia ha establecido sus metas, es necesario trazar planes de acción para cada meta. Las metas en sí no ayudan a la iglesia a crecer. Uno puede establecer metas muy adecuadas y retadoras. Luego, se necesita contestar la siguiente pregunta: “¿Qué planes de acción vamos a trazar para alcanzar estas metas?”. A fin de que los planes de acción produzcan resultados, hay que determinar lo siguiente: 1) Qué actividad (o actividades) se llevará a cabo para alcanzar cada meta; 2) durante qué período de tiempo se llevará a cabo esta actividad; 3) quién será la persona (o personas) encargada de llevar a cabo esta actividad; 4) cuánto dinero se reservará para esta actividad.

Ciertas culturas y ciertas denominaciones están acostumbradas a planificar para el futuro con respecto al crecimiento de la iglesia. Para algunos, tratar de establecer metas es “adelantarse al Espíritu Santo”. Es muy importante, como ya lo hemos dicho, buscar la dirección del Señor en este proceso de planificación.

Adaptar socioculturalmente los planes para el crecimiento de la iglesia

En el proceso de desarrollar planes para el crecimiento de la iglesia es sabio tener en cuenta el nivel socioeconómico de la congregación. Algunos grupos socioculturales están acostumbrados a participar en planes de largo alcance en su lugar de trabajo tanto como en la iglesia. Algunos sociólogos como Oscar Lewis, afirman que los grupos socioeconómicos más bajos, sea cual fuere el país en que viven, comparten ciertas características.⁹ Lewis denomina a estas características como “la cultura de la pobreza”. Una de estas características es que no trazan planes para el futuro. Debido a su pobreza, no saben si dispondrán de recursos al día siguiente.

⁹Vea Oscar Lewis, *Five Families: Mexican case studies in the culture of poverty* (Cinco familias: Estudios de casos mexicanos en la cultura de la pobreza) (New York, NY: Basic Books Inc., editores, 1959).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Viven de un día para otro. Por esta razón, no están acostumbrados a planificar agresivamente para el futuro.

Es siempre importante tener en cuenta dos cosas. Si los miembros de la iglesia pertenecen a ese nivel socioeconómico, es muy posible que sean algo reacios a trazar planes para el futuro sencillamente porque no están acostumbrados a hacerlo en su vida cotidiana. Esta manera de pensar se da también en la congregación que ha sufrido persecución y ha sido marginada en un sentido socioeconómico. En estos casos, los miembros no están acostumbrados a trazar planes para el futuro de la iglesia. Se pueden hacer varias cosas. Primera, ayudar a los miembros a tener más fe. Segunda, ayudar a los miembros a planificar un período más corto de tiempo. Si les resulta difícil pensar en trazar planes para diez años, entonces hagan planes para los próximos seis meses. Con el correr del tiempo, se acostumbrarán a establecer metas y podrán ser guiados a extender este período a un año, dos, cinco, etc. Tercera, los planes de acción necesitan ser muy sencillos.

Siembra de iglesias en culturas católico romanas

Uno de los factores más importantes en el establecimiento de nuevas congregaciones es tomar en cuenta el trasfondo católico romano de las personas en la comunidad. Esto influirá en gran manera sobre los métodos evangelísticos que se utilizan, el plan de discipulado que se emplea y el proceso de asimilación que se diseña para que los nuevos creyentes lleguen a ser miembros maduros y fructíferos en la nueva congregación. Para lograr esto en el contexto latinoamericano es necesario que demos atención a ciertos factores que son de suma importancia. Primero, debemos conocer bien el contexto socioreligioso de nuestro pueblo hispano. Segundo, debemos conocer las doctrinas y prácticas principales de la religión que predomina, la católica. Tercero, debemos diseñar estrategias evangelísticas que se adapten al contexto en el cual vivimos. Finalmente, *debemos diseñar estrategias de discipulado* que tomen en cuenta el trasfondo religioso de los nuevos creyentes y los guíen a una nueva comprensión del señorío de Cristo en su vida, su familia, su comunidad y su iglesia. Es esencial también establecer puentes de amistad y comenzar con las cosas que tenemos en común con nuestros amigos, familiares y vecinos católicos que nos rodean. En ningún momento debemos abandonar nuestras convicciones doctrinales pero, al mismo tiempo, debemos seguir el ejemplo del apóstol Pablo quien

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

comenzó en Atenas con lo que las personas sabían del “dios no conocido” y les guió al conocimiento del Dios verdadero (Hech. 17).

Nuestra actitud como evangélicos

Con esto en mente es importante que pensemos en las cosas que tenemos en común con las personas que nos rodean, aun cuando no formen parte de nuestro grupo religioso. Por ejemplo, debido al interés profundo en la unidad de la familia, hoy hay gran preocupación en el corazón de los padres de familia debido a los estragos causados por las prácticas de la sociedad moderna. ¿Qué acontecería si tomásemos tiempo para conocer bien a nuestros vecinos y colegas (en la escuela o el trabajo) y les ministrásemos con nuestra amistad, nuestro testimonio, con estudios bíblicos y con nuestros recursos financieros?

Una de las cosas que dificulta la tarea evangelizadora es que enfatizamos las diferencias que tenemos con las personas que no son evangélicas y por consiguiente sentimos temor y nos cuesta saber cómo tratarles. Por lo contrario, si pensamos en todas las cosas que tenemos en común, encontraremos muchas formas de entablar amistad y de presentarles el evangelio. Un libro escrito por Daniel Sánchez y Jorge Pastor, *Evangelicemos a nuestros amigos*, provee una serie de estudios evangelísticos basados en los misterios del rosario y una serie de estudios de discipulado que toma en cuenta las preguntas más importantes que hacen los nuevos creyentes. Este libro puede ser un recurso valioso en la tarea evangelizadora y discipuladora.¹

Las enseñanzas de Jesucristo

Nuestro Señor Jesucristo tomó en cuenta el trasfondo religioso y las necesidades de las personas al presentarles el mensaje de salvación.² Por

¹Daniel Sánchez, Jorge Pastor, *Evangelicemos a nuestros amigos: Estudios bíblicos de evangelismo y discipulado* (Birmingham: Woman's Missionary Union, 2000).

²Para una exposición más extensa sobre este tema, consulte *Cómo testificar a sus amigos católicos*, por Daniel Sánchez (El Paso: Casa Bautista de Publicaciones, 1998).

Siembra de iglesias en culturas católico romanas

ejemplo, a la mujer samaritana que fue a sacar agua del pozo, Cristo le ofreció el agua de vida. A Zaqueo, quien era odiado por el pueblo, lo primero que Cristo hizo fue ofrecerle compañerismo. Al líder religioso, Nicodemo, quien no había encontrado satisfacción en la ley, Cristo le habló del nuevo nacimiento. Por medio de sus palabras y su ejemplo, Jesús nos enseñó a: 1) Amar a nuestros prójimos como a nosotros mismos (Mat. 27:37-40); 2) ministrar en sus necesidades a quienes son diferentes a nosotros (Luc. 10:30-40); 3) perdonar a otros (Mat. 18: 21, 22); (4) amar a nuestros enemigos y orar por quienes nos persiguen (Mat. 5:43-48). Aunque es cierto que en el pasado las relaciones entre católicos y evangélicos han dejado mucho que desear, también es cierto que hay dos razones por las cuales nosotros los cristianos evangélicos debemos volver a examinar nuestras actitudes hacia los católicos: 1) Cristo nos mandó amar a otros; 2) algunos católicos están mostrando más amistad hacia los cristianos evangélicos.³

Para poder evangelizar es importante que tengamos el espíritu de Cristo. En el pasado un buen número de los cristianos evangélicos han estado más interesados en probar que los católicos están equivocados que en guiarlos a un encuentro personal de salvación con Cristo.

Principios básicos

Al prepararnos para esta tarea hay ciertas pautas que debemos seguir: 1) Debemos utilizar un plan de oración continua. Ninguna cantidad de “conocimiento” en sí llevará a las personas a los pies de Jesús, solo el poder de Espíritu Santo. Debemos orar por y con ellos. 2) Debemos esforzarnos por conocer bien las doctrinas de las personas que deseamos evangelizar. 3) Debemos mostrar respeto hacia las creencias de las personas aunque no estemos de acuerdo con lo que creen. Debemos distinguir entre las doctrinas oficiales de la Iglesia Católica Romana y lo que creen

³Escuchemos lo que el sacerdote William dice: “En el pasado los católicos no hemos tratado bien a otros cristianos. Los hemos tratado como cristianos dudosos, con el mismo calor como tratamos a los comunistas. Hemos enseñado que sus iglesias no son iglesias, solo porque reconocemos una iglesia y una unidad, la establecida por Roma. Una coexistencia pacífica es lo que esperamos desde ahora (*Contemporary Catholic Catechism*, p. 96).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

las personas en particular. 4) Debemos utilizar la Biblia como nuestra única autoridad. A la vez debemos distinguir entre lo que es bíblico y lo que es tradicional en nuestras propias prácticas religiosas. 5) Debemos reconocer nuestros propios prejuicios contra las personas que tienen creencias diferentes. 6) Debemos cultivar un espíritu de amor y compasión. 7) Debemos ayudar a las personas a descubrir por sí mismas lo que dice la Biblia en cuanto a la salvación. 8) Debemos concentrarnos primero en lo que tiene que ver con la salvación. (9) Debemos hablar la verdad en amor como dice Pablo (Ef. 4:15). Debemos estar preparados como aconsejó el apóstol Pedro: “Estad siempre preparados para presentar defensa con *mansedumbre* y *reverencia* ante todo el que os demande razón de la esperanza que hay en vosotros” (1 Ped. 3:15, cursivas agregadas).

Además de concentrarnos en lo que debemos hacer, es importante evitar errores que minan nuestro esfuerzo por evangelizar a las personas que no conocen a Cristo: 1) No debemos criticar a la Iglesia Católica Romana, sus doctrinas, sus prácticas o a sus miembros. Aun pensando que tenemos razón, es contraproducente criticarlos porque esto no coincide con el Espíritu de Cristo y solo producirá antagonismo. 2) No debemos ridiculizar ninguna de las prácticas de la Iglesia Católica Romana. Algunos evangélicos tienen la costumbre de burlarse de sus sacramentos (imágenes, estampas, crucifijos, etc.). Recordemos que para el católico estas son cosas muy queridas. 3) No debemos ser negativos simplemente porque diferimos con alguien. Se puede estar en desacuerdo sin ser negativo o descortés.

Obstáculos que enfrenta el católico

Las personas que han crecido en un hogar evangélico no tienen la más mínima idea de los inmensos obstáculos que enfrenta el católico al tratar de tomar la decisión de recibir a Cristo como su Salvador personal y de identificarse con una congregación evangélica. Estos obstáculos giran en torno a los conceptos que tiene de los evangélicos, las cosas que ha aprendido de su tradición y el proceso que por lo general sigue después de la decisión de aceptar a Cristo como su Salvador personal.

Siembra de iglesias en culturas católico romanas

Temor de ser rechazado por su familia y sus amigos

En la mayoría de los casos el obstáculo principal del católico al considerar la decisión de recibir a Cristo como su Salvador personal, de obedecerle en el bautismo y de identificarse con una iglesia evangélica es el temor de que será criticado, rechazado y aun perseguido por su familia y sus amistades. Aunque a veces está convencido de que debe aceptar a Cristo pospone la decisión, especialmente la del bautismo, por temor a sufrir un rechazo. Es importante que tengamos en mente que para las personas que no crecieron en un hogar evangélico la decisión de recibir a Cristo tiene dos dimensiones: 1) la dimensión espiritual; y 2) la decisión social.

Temor de abandonar la religión tradicional

Hay varias razones por las cuales las personas temen abandonar la Iglesia Católica Romana. Primera, por muchos siglos la Iglesia Católica Romana ha enseñado que solo ella es la iglesia verdadera. Aunque muchos católicos no comprenden las enseñanzas de su iglesia y no participan en sus actividades con regularidad, en el fondo de su corazón temen abandonar la iglesia que conocieron desde su niñez. Segunda, muchos familiares apelan a la idea que la Iglesia Católica Romana “es la religión de nuestros padres”. Esto hace que la persona tenga un sentimiento de culpa doble. El primero por abandonar la “iglesia verdadera” y el segundo por “abandonar a la familia” al dejar a un lado la religión que ha profesado la familia a través del tiempo. Tercera, existe en los corazones de algunas personas el temor de abandonar las devociones a la Virgen María y a los santos que han tenido tanto significado para ellos en el pasado. Algunos han preguntado: “¿Qué si ese santo me castiga y me manda una tragedia porque ya no le estoy dando mi devoción?” Otros también preguntan: “¿A quién voy a acudir cuando tenga problemas y necesidades?”

Temor de perder su identidad cultural

Para muchas personas, ser latinoamericano significa ser católico. Por mucho tiempo autores católicos han alegado que el alma del latinoame-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

icano es católica.⁴ Aunque es cierto que muchos latinoamericanos no asisten a la iglesia católica, que hay gran diversidad religiosa y que el número de evangélicos está creciendo rápidamente, también es cierto que en muchos de los festejos oficiales políticos y sociales la presencia de la Iglesia Católica Romana se hace patente. Esto hace que algunas personas se pregunten qué impacto social, profesional y político tendrá su decisión de adherirse a una iglesia evangélica.

Obstáculos espirituales

Puede haber muchas razones espirituales por las cuales un católico no quiera confiar en Cristo como su Señor y Salvador. Como muchos otros, no importa su afiliación religiosa, puede tener la ceguera espiritual que la Biblia describe en Efesios 2.

Es obvio que hay barreras doctrinales, históricas y sociológicas que deben ser superadas si queremos guiar a nuestros amigos católicos a un encuentro personal de salvación con Cristo. En muchos casos esto incluirá mucho más que mencionar pasajes de las Escrituras en nuestro primer encuentro con católicos. Esto requiere comprensión de su situación, oración ferviente, el cultivo de una relación personal, una clara presentación del evangelio y mucha paciencia mientras el Espíritu Santo los guía en el proceso de tomar una decisión.

Comprensión de la doctrina de la salvación

Hay ocasiones en las cuales católicos y evangélicos utilizamos las mismas palabras pero con un significado diferente. Por ejemplo, un evangélico le preguntó a un católico si había recibido a Cristo a lo cual él respondió: “Sí, yo lo recibo todos los domingos, cuando tomo la hostia”. La palabra “salvación” también tiene un significado diferente en un contexto católico. Para comprender lo que quieren decir cuando usan esta palabra es necesario estudiar lo que enseña la iglesia católica en cuanto a la salvación.⁵

⁴Carta pastoral a los obispos de México, 1984, citada en *Roman Catholicism* (Catolicismo romano), por Paul G. Schrotenboer (Grand Rapids: Baker Book House, 1987), pp. 39, 40.

⁵Para ver una exposición más extensa sobre este tema, consulte *Cómo testificar a sus amigos católicos*, por Daniel Sánchez (El Paso: Casa Bautista de Publicaciones, 1998).

Siembra de iglesias en culturas católicas romanas

La salvación según el catolicismo romano

La Iglesia Católica Romana enseña que Dios creó a Adán y a Eva con una vida divina (gracia) en su alma. Esta gracia se perdió cuando desobedecieron a Dios en el jardín del Edén y las puertas del cielo les fueron cerradas. Cristo restauró esta gracia al morir en la cruz. Cristo hizo su parte y el hombre tiene que hacer su parte. Para alcanzar la salvación, según la Iglesia Católica Romana, el hombre necesita la mediación de la iglesia y participar en los sacramentos.

La salvación es intermediada

Los teólogos católicos enseñan que la salvación es obtenida a través de la mediación de la Iglesia. Su posición es que la salvación no se puede alcanzar fuera de la Iglesia Católica Romana. Ireneo enseñó que “donde está la iglesia, allí está el espíritu de Dios, y donde está el espíritu de Dios allí está la iglesia y toda su gracia”.⁶ Orígenes declaró: “Fuera de la Iglesia nadie será salvo”.⁷ La analogía que muchos católicos han usado a través de las edades es la del arca de Noé: “Fuera de ella no hay posibilidad de ser liberado del diluvio del pecado”.⁸

Basados en la experiencia de Cornelio en Hechos, quien era “piadoso y temeroso de Dios” aun antes de ser bautizado, los teólogos católicos aseveran que las personas que no tienen una herencia católica, sin ser culpa de ellas, pueden alcanzar la salvación. Este beneficio, no obstante, no es para los que no aceptan la mediación de la Iglesia Católica Romana. El Catecismo Contemporáneo explica:

La Iglesia enseña que Dios desea la salvación de todos los hombres quienes son salvados en y por medio de Cristo; pertenecer a la Iglesia fundada por Cristo, conocida y entendida como la comunidad de salvación, es necesario para la salvación; quienes

⁶San Ireneo, *Adversus Haereses*, II, 24, 1.

⁷Orígenes, *Homilia In Jesu Nave*, 3, 5.

⁸John A. Hardon, S.J., *The Catholic Catechism* (El catecismo católico) (New York: Image Books, 1981), p. 234.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

tengan este conocimiento y comprensión y deliberadamente rechacen esta iglesia, no pueden ser salvos.⁹

La Iglesia Católica Romana no enseña que la salvación se obtiene en una forma directa y personal sino a través de la mediación de la iglesia. Ella se considera a sí misma como “el sacramento universal de la salvación”.¹⁰

La salvación es sacramental

La Iglesia Católica Romana define los sacramentos como: “Una señal instituida por Cristo para impartir gracia”. Si se le pregunta a un católico bien informado si cree que la salvación es por gracia, contestará: “Claro que sí, no podríamos ser salvos si no fuera por la gracia de Dios”. La pregunta, pues, no es si la salvación se alcanza por gracia sino cómo es impartida esta gracia. La Iglesia Católica Romana enseña que la gracia salvadora se alcanza a través de los sacramentos. Las personas reciben la gracia de Dios cuando reciben los sacramentos. En otras palabras, los sacramentos son vistos como canales por medio de los cuales fluye la gracia de Dios.

La Iglesia Católica Romana enseña que hay siete sacramentos. El catecismo define los sacramentos.¹¹

Bautismo: El bautismo es el sacramento del nuevo nacimiento a través de cual Jesucristo nos da gracia santificadora y nos une a su cuerpo místico.¹²

Confirmación: La confirmación es el sacramento por medio del cual Jesús confiere sobre nosotros el Espíritu Santo haciéndonos

⁹*Contemporary Catholic Catechism* (Catecismo católico contemporáneo), pp. 251, 225. Foy A. Felician, *Catholic Almanac* (Almanaque católico) (Indiana: Sunday Visitor, 1977), p. 380; Rt. Rev. Michael A. McGuire, *Baltimore Catechism No. 1* (Catecismo de Baltimore, No. 1) (New York: Benzinger Brothers, 1942), p. 36.

¹⁰Hardon, *The Catholic Catechism*, p. 235.

¹¹*Ibid.*, pp. 159-216.

¹²*Ibid.*, p. 159.

Siembra de iglesias en culturas católico romanas

miembros completos y responsables del Cuerpo Místico.¹³

Eucaristía: La eucaristía es el sacramento y el sacrificio en el cual Jesucristo bajo la apariencia del pan y del vino es contenido, ofrecido y recibido.¹⁴

Penitencia: La penitencia es el sacramento por medio del cual Jesús, a través de la absolución del sacerdote, perdona pecados cometidos después del bautismo.¹⁵

Extrema Unción (o el sacramento de los enfermos): La extrema unción es el sacramento en el cual Jesús, por medio de la unción y las oraciones del sacerdote, da salud y fortaleza a la persona que está seriamente enferma.¹⁶

Matrimonio: El matrimonio es el sacramento en el cual Cristo une a un hombre cristiano y a una mujer cristiana en una unión para toda la vida, haciendo de los dos una carne.¹⁷

Ordenación: La ordenación es el sacramento por medio del cual Cristo da el poder y la gracia para ejercer los deberes sagrados de obispos, sacerdotes y diáconos de la Iglesia.¹⁸

De estos, los primeros cinco son consideradas esenciales para la salvación.

No hay seguridad de salvación

La Iglesia Católica Romana define la salvación como “la liberación del pecado, reconciliación con Dios por medio de Cristo y la unión con Dios

¹³Ibíd., p. 167.

¹⁴Ibíd., p. 175.

¹⁵Ibíd., p. 187.

¹⁶Ibíd., p. 198.

¹⁷Ibíd., p. 209.

¹⁸Ibíd., p. 203.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

en el cielo para siempre”.¹⁹ Aunque estamos de acuerdo con esa definición excelente, lo cierto es que la Iglesia Católica Romana no enseña la seguridad que tiene el creyente de estar “con Dios en el cielo para siempre”. No es hasta que muera y sea purificado por el fuego del purgatorio que un católico puede estar seguro de entrar en el cielo.

El Catecismo Católico Contemporáneo dice:

El hombre bueno que muere en gracia tendrá que ser purificado de todo pecado e imperfecciones antes que alcance el gozo eterno del cielo. Ninguno de nosotros, no importa cuan unidos a Cristo y a la vida cristiana estemos, está listo a entrar al cielo como él está. La forma del purgatorio, el tiempo, el lugar o la largura es un misterio encubierto. Dios simplemente no nos ha dado la revelación de tal misterio.²⁰

El Catecismo usa dos versículos de las Escrituras para apoyar la existencia del purgatorio. El primero es Apocalipsis 21:27 que dice: “No entrará en ella ninguna cosa inmundada”. La explicación es que si una persona cometió un pecado después de haberse confesado y muere, tal persona no está lista para ir al cielo directamente y por eso tiene que ir al purgatorio para purgar sus pecados. El otro pasaje es del libro de Macabeos que se encuentra en la Biblia católica entre el Antiguo y el Nuevo Testamento. En 2 Macabeos 12:34-36, Judas Macabeo ordena que se recoja una ofrenda para que se oficie en Jerusalén un “...sacrificio para ser ofrecido por el pecado de los muertos”. Estos eran soldados judíos que habían muerto en el campo de batalla tratando de libertar a Israel. Es importante que comprendamos que eso fue en un contexto judío y no cristiano. El Nuevo Testamento no enseña esa doctrina. El Catecismo admite que “la razón, más que las Escrituras, llevan a la Iglesia a creer en el purgatorio

¹⁹Felician A. Foy, *Catholic Almanac* (Almanaque católico) (Hunington: Our Sunday Visitor, 1992), p. 326.

²⁰*Contemporary Catholic Catechism*, p. 251.

Siembra de iglesias en culturas católico romanas

de los muertos”. No obstante, la Iglesia enseña el concepto del purgatorio lo cual contribuye a la inseguridad que muchos católicos tienen en cuanto a su salvación. Muchos piensan que tendrán que ir al purgatorio antes de ir al cielo. Esto se ve claramente en el comentario del escritor católico Nevins: “Si uno estudia las vidas de los santos canonizados, se da cuenta de que a pesar de una vida de santidad heroica, ninguno de ellos adujo ser salvo sino que continuó trabajando hacia la salvación hasta el momento de la muerte, la cual vino con la esperanza en la misericordia y justicia de Dios”.²¹

Lo triste es que el católico no tiene la seguridad de su salvación aun después de haber observado las prácticas de la Iglesia con gran devoción y esto tiene implicaciones para la vida presente tanto como la venidera. Falta en su vida el gozo de su salvación y la esperanza viva de la vida eterna.

Enseñanzas bíblicas sobre la salvación

Para explicar el mensaje de salvación eficazmente es necesario que escudriñemos las Escrituras para saber qué enseñan en cuanto a la salvación.

Cristo es el único mediador

Los pasajes de las Escrituras que a continuación usamos son tomados de la Biblia católica de los obispos Nácar y Colunga.²²

1. 1 Timoteo 2:5: “Porque uno es Dios, uno también el mediador entre Dios y los hombres, el hombre Cristo Jesús”.
2. Juan 14:6: “Jesús le dijo: Yo soy el camino, la verdad y la vida; nadie viene al Padre sino por mí”.
3. Juan 10: 9, 10: “Yo soy la puerta, el que por mí entrare se salvará, y entrará y saldrá y hallará pastos. El ladrón no viene sino para robar, matar y destruir; yo he venido para que tengan vida y la tengan abundantemente”.

²¹Nácar-Colunga, *Sagrada Biblia* (Madrid: La Editorial Católica, S.A.).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

4. Hebreos 4:14-16: “Teniendo un gran Pontífice que penetró en los cielos, Jesús el Hijo de Dios, mantengámonos adheridos a la confesión. No es nuestro Pontífice tal que no puede compadecerse de nuestras flaquezas, antes fue tentado en todo a semejanza nuestra pero fuera del pecado. Acerquémonos, pues, confiadamente al trono de la gracia para el oportuno socorro”.

5. Hechos 4:12: “En ningún otro hay salvación pues ningún otro nombre nos ha sido dado bajo el cielo, entre los hombres, por el cual podamos ser salvos”.

La salvación se recibe directamente de Cristo

1. Efesios 2:8, 9: “Pues de gracia habéis sido salvados por la fe, y esto no os viene de vosotros, es don de Dios; no viene de las obras, para que nadie se glorie”.

2. Juan 1:12: “Mas a cuantos le recibieron dioles poder de venir a ser hijos de Dios, a aquellos que creen en su nombre”.

3. Juan 3:16: “Porque tanto amó Dios al mundo, que le dio su unigénito Hijo, para que todo el que cree en Él no perezca, sino que tenga la vida eterna”.

Podemos estar seguros de nuestra salvación

1. Juan 5:24: “En verdad en verdad os digo que el que escucha mi palabra y cree en el que me envió, tiene vida eterna y no es juzgado, porque pasó de la muerte a la vida”.

2. 1 Juan 5:13: “Estas cosas os escribo a los que creéis en el nombre del hijo de Dios, para que conozcáis que tenéis la vida eterna”.

3. 1 Juan 1:7: “Pero si andamos en la luz, como Él está en la luz, entonces estamos en comunión unos con otros y la sangre de Jesús, su Hijo, nos purifica de todo pecado”.

Estos pasajes bíblicos manifiestan claramente que si hemos puesto nuestra fe en Cristo Jesús como nuestro Salvador podemos estar seguros de nuestra salvación. Ha sido claramente mostrado que los católicos y los evangélicos no difieren en cuanto a la necesidad de la salvación. La dife-

Siembra de iglesias en culturas católico romanas

rencia principal radica en la creencia sobre cómo se obtiene la salvación.

La Iglesia Católica Romana enseña que la persona no puede tener la seguridad de salvación, que la salvación se alcanza mediante los sacramentos y que la iglesia y los santos son lo mediadores. Los evangélicos basan su concepto de salvación sobre los versículos de las Escrituras que hemos mencionado. Los mismos enseñan que podemos estar seguros de nuestra salvación; que nuestra salvación es personal (que podemos ir directamente a Cristo, nuestro único mediador) y que esa salvación es por gracia (favor inmerecido), por medio de la fe en Cristo, y no por medio de los sacramentos. El ex sacerdote José Borrás concuerda con esta idea al decir:

Tenemos que explicar que la salvación es algo personal y que pertenecemos a la Iglesia de Cristo porque somos creyentes, no de otra forma. No es la iglesia la que busca miembros por medio del sacramento bautismal, sino el Señor quien añade a la Iglesia, uno a uno, aquellos que han sido salvados por medio del Espíritu Santo.²²

Algunos católicos tienen la impresión de que los evangélicos tenemos un concepto simplista en cuanto a la seguridad de la salvación la cual se alcanza instantáneamente al recibir a Cristo como Salvador. Citan Mateo 7:21 para respaldar su argumento. Al explicar nuestra seguridad de salvación debemos enfatizar que esta certidumbre está basada en las promesas de Cristo (Juan 5:24) y no en nuestros propios méritos. Además, necesitamos enfatizar que la salvación no consiste solo en hacer una profesión de fe sino en un discipulado continuo. En otras palabras, la salvación genuina se expresa en un discipulado genuino. Sobre todo debemos recordar que al hablar a personas católicas acerca de la seguridad de la salvación les estamos dando buenas nuevas. Esto tiene implicaciones tanto para la vida presente como para la venidera.

²²José Borrás, "Catholicism Today and Our Mission Task" (Catolicismo actual y nuestra obra misionera), *Baptist Witness in Catholic Europe* (Testimonio bautista en la Europa católica) (Roma: Baptist Publishing House, 1973), p. 109.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Concepto de la iglesia

Es de extrema importancia saber el concepto que el católico romano tiene generalmente de la iglesia. Esto tiene implicaciones para la metodología que utilizamos para ganarlos para Cristo y para instarlos a ser miembros de una congregación en que pueden seguir aprendiendo la Palabra de Dios y desarrollando su fe.

La iglesia es el templo (el edificio)

Aunque la Iglesia Católica Romana no enseña oficialmente que la iglesia es el edificio, en cierto sentido el concepto de muchos católicos con respecto a la iglesia es el de los judíos en la época del Antiguo Testamento; es decir, que la iglesia es el templo. Este concepto tiene varias implicaciones importantes.

La arquitectura: Una implicación es que la arquitectura y la hermosura del templo dan validez a su religión. Las catedrales y los templos grandes e impresionantes inspiran un sentido de confianza en muchos católicos. Sienten que la “iglesia verdadera” es la que posee los edificios más grandes y más hermosos. En muchos casos, estas catedrales católicas se encuentran en el centro de la ciudad y son usadas para las ceremonias (casamientos, funerales, etc.) de las personas más prominentes en la sociedad y la política. Muchos católicos sienten en su corazón que su religión es la religión “oficial” porque sus templos tienen todas las señales de aceptación, reconocimiento y respeto. En contraste con esto, muchos católicos tienen la impresión que los edificios pequeños y humildes de muchos grupos evangélicos reflejan falta de validez religiosa. Si estos grupos evangélicos realmente fueran la “iglesia verdadera” tendrían templos que apelarían a las altas esferas de la sociedad.

La base histórica: Otra implicación es que la base histórica de los templos (catedrales) católicos indican que esta es la religión verdadera. Los católicos no solo tienen templos grandes e impresionantes, sino que

Siembra de iglesias en culturas católico romanas

muchos de ellos fueron edificados en la época de los españoles. En otras palabras, la presencia de estos templos es para muchos católicos evidencia de que su religión ha sido la religión oficial de América Latina y de su país desde hace siglos. En contraste con esto, muchos católicos ven los templos evangélicos como edificios de reciente construcción carentes de la base histórica que da validez a la religión que profesan. Algunos católicos piensan: “¿Por qué identificarme con una de estas nuevas sectas cuando mi familia ha profesado una religión que ha sido reconocida oficialmente durante siglos?”

La iglesia es donde está Dios

Otro concepto que tienen muchos católicos es que la presencia de Dios está en el templo. Este concepto tiene varias implicaciones.

La presencia de Dios y los sacramentos: Según la doctrina católica, la presencia de Dios está relacionada con los sacramentos. Cuando se celebra la Eucaristía, por ejemplo, no solo recuerdan la muerte y resurrección de Jesús sino que también creen que el pan y el vino se convierten en el cuerpo y la sangre de Cristo. Esto hace que Cristo esté presente corporalmente, no solo de un modo espiritual. Es por esto que los católicos hablan de adorar la hostia, porque para ellos significa adorar a Cristo.

La presencia de Dios y los elementos sacramentales: Los elementos sacramentales son las cosas materiales y simbólicas que ayudan al católico a expresar y practicar su fe. Los más utilizados son el ropaje del sacerdote, la cruz, la señal de la cruz, el agua bendita, las imágenes, los cuadros, los altares, las velas, las medallas y el incienso. Muchos católicos creen que Dios se hace presente por medio de los elementos sacramentales, que está presente real y tangiblemente. Por ejemplo, la señal de la cruz puede hacer que espíritus inmundos se alejen y puede dar una bendición a la persona. El agua bendita rociada en un funeral asegura a los deudos que el ser querido fallecido cuenta con la bendición de Dios. Encender una vela y rezar frente a una imagen en el templo da a la per-

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

sona la confianza de que se está comunicando con alguien que está presente precisamente en ese lugar y que este santo o esta virgen pasará su petición a Dios.

Es muy importante que reconozcamos que muchos católicos asocian la presencia de Dios con lo que pueden ver (imágenes, arquitectura del santuario), oyen (música), palpan (medallas), gustan (la hostia) y huelen (incienso). En otras palabras, su experiencia religiosa apela a sus cinco sentidos.

El hecho de que los católicos creen que la presencia de Dios reside en el templo, los lleva a tener un sentido de reverencia. Es por esto que guardan silencio, se arrodillan para orar y las mujeres se cubren la cabeza.

Cómo superar las ideas preconcebidas con respeto a la iglesia

En vista de los edificios impresionantes que tienen los católicos, su sentido histórico con respeto a sus edificios y el concepto que tienen de la presencia de Dios en sus templos, los evangélicos a veces tenemos grandes obstáculos que superar a fin de que visiten y se sientan a gusto en nuestros templos. Aunque no podemos (ni debemos) edificar grandes catedrales y llenarlas de imágenes para que se sientan cómodos, existen muchas cosas que sí podemos hacer con relación a tanto el aspecto físico como al aspecto espiritual de nuestros templos.

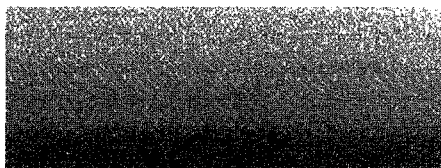
Tener los edificios más adecuados posible: Aunque los evangélicos no creemos que debemos tener imágenes en el templo, la verdad es que tenemos elementos que proyectan mensajes simbólicamente. Cosas como tapetes en el púlpito o en la mesa de la cena del Señor, arreglos florales, banderas, la disposición de los muebles en la plataforma y los cuadros detrás del bautisterio y en las paredes tienen un valor simbólico. Una de las cosas que debemos preguntar es: ¿Qué significa esto para el católico que nos visita? Los edificios descuidados y mal adornados con cuadros descoloridos y banderas raídas pueden comunicar al inverso que no prestamos mucha atención al ambiente en que nos reunimos para adorar a Dios.

Siembra de iglesias en culturas católico romanas

Cómo brindar un ambiente espiritual: Aunque es cierto que los edificios impresionantes de las iglesias católicas apelan mucho al gusto cultural, histórico y estético del latinoamericano, también es cierto que, en última instancia, no son los edificios lo que atrae a la gente sino el ambiente espiritual que se encuentra en la iglesia. Varios estudios que se han realizado sobre las razones por las cuales las personas han respondido al evangelio y se han hecho miembros de iglesias evangélicas revelan que los factores más importantes han sido la comunión fraternal sincera, un ambiente de auténtica espiritualidad, sermones informativos y edificantes, estudios bíblicos relevantes, cultos de adoración inspiradores y un cuidado pastoral compasivo.

La Biblia enseña claramente que la iglesia es el cuerpo de Cristo y no el edificio. No obstante, al tratar con nuestros amigos católicos, es importante que entendamos el concepto que tienen de la iglesia. Esto debe motivarnos a mantener nuestros edificios lo más limpios y atractivos posible. A la vez, hemos de manifestar las verdaderas características de la iglesia que honra a Cristo, como ser: amor, comunión fraternal, servicio cristiano, predicación bíblica, adoración inspiradora y discipulado eficaz. Esto ayudará a que las visitas se sientan bienvenidas y reconozcan que la iglesia verdadera es la que honra a Cristo con sus acciones y sus enseñanzas. Estas características que hemos mencionado con relación a la iglesia deben ser tomadas en cuenta al empezar nuevas congregaciones.

La mayoría de los métodos de siembra de iglesias presentados en otras partes de este libro se aplican al inicio de obras nuevas en comunidades católico romanas. No obstante, la información que contiene este capítulo puede sensibilizar (cultural y religiosamente) las diversas metodologías que se utilizan a fin de que las barreras mencionadas puedan ser evitadas y muchos puedan ser guiados a tener una experiencia personal de salvación en Jesucristo y a una vida fructífera de discipulado en el contexto de una iglesia fundamentada en la Biblia.



Séptima parte: Reproducción

La meta definitiva de la siembra de iglesias en el siglo XXI incluye la característica de reproducción. Un movimiento que no incorpore tanto una visión como los mecanismos de reproducción no puede ganarse el título de “Siembra de iglesias para el siglo XXI”. Para ser viable para el siglo XXI, todo esfuerzo para sembrar iglesias debe contar, en su centro mismo, con la cualidad de reproducibilidad. Es lo que Mike Berg y Paul Pretiz llaman la calidad o ser “inherentemente expansionista”.¹ La pregunta sobre cualquier tarea relacionada con sembrar iglesias no debe ser: ¿A qué tamaño ha llegado la congregación (o iglesia)?, sino: ¿Puede este movimiento reproducirse hasta el infinito?

Reproducción

Características que contribuyen a la meta

Con respecto a la característica de reproducción, los movimientos de siembra de iglesias en el siglo XXI procuran tener por lo menos cinco particularidades concretas. Sin ellas, hay pocos cambios en el modo en que se inicia un movimiento para sembrar iglesias.

Considera incompletas las modalidades no reproductoras

La siembra de iglesias para el siglo XXI considera que su tarea está incompleta (o aun que es defectuosa) hasta que las nuevas congregaciones mismas sean entes reproductores; estas iglesias producen, bajo la dirección y el poder del Espíritu Santo, nuevas iglesias. David Garrison dice: "La multiplicación exponencial solo es posible cuando las iglesias mismas comienzan nuevas iglesias; en lugar de que lo hagan sembradores de iglesias profesionales o misioneros".²

Incluye la reproducción en su código genético

En la segunda particularidad, esta tarea del siglo XXI procura ser

¹Mike Berg y Paul Pretiz, *Spontaneous Combustion: Grass-Roots Christianity, Latin American Style* (Combustión espontánea: Cristianismo autóctono, estilo latinoamericano (Pasadena, CA: William Carey Library, 1996), p. 63.

²David Garrison, *Church Planting Movements* (Movimientos sembradores de iglesias) (Richmond, VA: International Mission Board of Southern Baptist Convention, 1999), p. 8.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

totalmente reproducible por medio de incluir en el código genético mismo de las nuevas iglesias el factor reproducción alrededor del mundo. En las palabras de Peter Wagner: "La evangelización agresiva es parte del nuevo ADN del siglo XXI".³ Desde su concepción, las iglesias del siglo XXI mantienen esta visión de alcanzar a todos los pueblos, creyendo que su tarea es alcanzar a todo el mundo en lugar de un grupo o pueblo. Los expertos en siembra de iglesias afirman que si para el tercer año de su existencia una iglesia no ha producido una nueva congregación es probable que jamás lo haga.

Da a las congregaciones la libertad de reproducirse

La siembra de iglesias en el siglo XXI es incompleta hasta que las nuevas congregaciones se hayan librado y se hayan guardado de cualquier obstáculo para reproducirse continuamente. Nada que dificulte o incida negativamente sobre esta reproducibilidad continua será permitido o tolerado en un movimiento para sembrar iglesias en el siglo XXI.

Insiste en la reproducción

En la siembra de iglesias del siglo XXI, ¡la cualidad de reproducibilidad es imprescindible! Para ser bíblicamente sana, metodológicamente eficaz y continuamente saludable, toda congregación y movimiento tiene que estar constantemente en una posición de reproducción.

Los métodos que, con subsidios, proporcionan edificios, equipo u otros implementos que la nueva iglesia nunca podría dar a una nueva congregación limita la reproductibilidad de la iglesia. Los reglamentos que ponen requisitos no bíblicos o innecesarios para las iglesias, o los líderes de la iglesia, pueden impedir la expansión ilimitada del evangelio y de las congregaciones que hacen falta. Las ideas sobre lo que es necesario para una iglesia o lo que se demanda del liderazgo de la iglesia también pueden ser una barrera para la reproductibilidad en el siglo XXI.

Así como los padres de familia protegen a sus hijos de enfermedades y peligros, el sembrador de iglesias del siglo XXI protege a los movimien-

³C. Peter Wagner, *Churchquake* (Terremoto eclesiástico) (Ventura, CA: Regal, 1999), p. 183.

tos y las congregaciones de los factores que puedan convertirse en barreras para una reproducción constante y continua.

Supera la mentalidad de clonación

La reproducción es la meta definitiva de la siembra de iglesias en el siglo XXI. Pero la reproducción que se anhela tiene que dejar la etapa de clonación en que se siembran nuevas congregaciones con las mismas características de la iglesia o el grupo sembrador. Las nuevas congregaciones en el movimiento de sembrar iglesias en el siglo XXI reflejarán las características del grupo sembrador y alcanzarán a un tipo comparable de personas. Además, este movimiento tendrá en cuenta los millares de otros tipos de personas que son de grupos diferentes al ente sembrador.

Lo inclusivo de la reproductibilidad

La meta definitiva de un esfuerzo sembrador de iglesias reproducibles incluye a todos los pueblos y a todos los grupos de poblaciones. En otras palabras, incluye a todos los segmentos de población en la región. Los movimientos de siembra de iglesias para el siglo XXI se niegan a atarse al compromiso exclusivo de evangelizar a un grupo dado si existen otros grupos necesitados. Lo inclusivo demanda un enfoque hacia afuera.

Compromiso con todo el contexto

El movimiento de siembra de iglesias para el siglo XXI se niega a considerar completa su obra hasta que el esfuerzo incluya la visión y el mecanismo para reproducir iglesias que alcancen tanto a todo el contexto local como a toda la población del mundo. Estas iglesias procuran no solo alcanzar al tipo de gente como el de la iglesia patrocinadora o del ente sembrador de iglesias sino que, por su propia naturaleza, procuran ganar otros tipos de personas. Las iglesias reproducibles tienen en cuenta tanto a los pueblos del mundo como a los grupos de poblaciones.

La congregación reproducible puede, al principio, dedicarse a un grupo de población pero no se limita solamente a un tipo de grupo. Los

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

movimientos de siembra de iglesias para el siglo XXI nacen con los ojos abiertos para ver a nuevos grupos de poblaciones que también necesitan el evangelio.

Estos movimientos pueden centrarse y enfocar un grupo de población en particular en su período inicial. No obstante, imprimirán en el código genético de las nuevas congregaciones y del movimiento en general la visión de alcanzar un ámbito más amplio de personas. La meta inmediata de cualquier esfuerzo destinado a sembrar iglesias puede ser enfocar un solo grupo. Pero la meta definitiva debe ser *panta ta ethne* (todos los pueblos).

Evitar realidades limitadoras

David Garrison observa acertadamente que aunque los movimientos sembradores de iglesias son actos de Dios, es sorprendente ver cuántas decisiones y acciones humanas pueden interferir con ellas. El sembrador de iglesias sabe que ningún ser humano puede crear un movimiento sembrador de iglesias que siga resultando en iglesias que se reproducen. Pero también saben que el ser humano puede entorpecer y aun bloquear el nacimiento de tales movimientos.

Esta sección se relaciona no simplemente con las realidades que obstaculizan el crecimiento de las iglesias en general sino con las acciones y actitudes que impiden que estas se reproduzcan. Garrison declara: "Cuando los misioneros comienzan a sembrar iglesias con componentes que no pueden ser reproducidos por la gente misma, socavan al movimiento sembrador de iglesias".⁴

Evitar obstáculos en misioneros y sembradores de iglesias

Muchos de los obstáculos para reproducir iglesias existen en la mente, el corazón y los métodos de los mismos misioneros o sembradores de iglesias. En realidad, el sembrador de iglesias que intenta iniciar un modelo reproductor enfrenta tantos desafíos propios como de fuerzas externas.

⁴David Garrison, *Church Planting Movements*, p. 50.

Paternalismo

El paternalismo, la tendencia del misionero o sembrador de iglesias de asumir una posición de autoridad o de influir indebidamente sobre las nuevas iglesias, obstruye severamente el crecimiento de la iglesia y obstaculiza el que un movimiento llegue a ser uno de iglesias reproductoras. El obrero que trabaja en otro medio social que el propio muchas veces insiste en que todo se haga a la manera de él ya que, por supuesto, él tiene todas las respuestas. Las iglesias y los movimientos resultantes tienden a permanecer distanciados de su contexto social, los líderes locales son eclipsados y las congregaciones siguen dependiendo de componentes foráneos.

La tendencia al paternalismo se deriva con frecuencia de un sentido de responsabilidad por la obra y la ansiedad de que el movimiento pueda desviarse de los patrones prescritos por las juntas misioneras. Esta tendencia puede surgir de una duda básica sobre la habilidad o el compromiso de los habitantes para seguir con un programa de acuerdo con los planes e ideales del grupo patrocinador. El paternalismo puede esconderse bajo una capa de sentimientos de responsabilidad, pero las más de las veces es en realidad el deseo de ejercer control o ser reconocido.

A veces el paternalismo resulta de las reglas controladoras del grupo patrocinador (misión, iglesia, junta de misiones). El grupo patrocinador puede imponer reglamentos irreales e innecesarios, aun estrategias prescriptivas en los sembradores de iglesias y los líderes locales. Puede ser, y con frecuencia es, que estos reglamentos y estrategias prescriptivos no dan libertad suficiente ni a los sembradores de iglesias ni a los líderes locales. En consecuencia, los mismos entes que están procurando empezar iglesias, por sus reglamentos paternalistas, quitan al movimiento el poder para seguir adelante.

El paternalismo obstaculiza la reproducción al limitar la comunicación auténtica entre obreros, especialmente obreros patrocinadores y líderes locales. La tendencia detiene el desarrollo de líderes locales a quienes, con frecuencia, se les niega el efecto madurador de tener la libertad de asumir su lugar correcto en la obra. Las iglesias en los movimientos paternalistas no desarrollan entidades autóctonas y contextualizadas

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

en su propio ambiente. Peter Wagner declara que el paternalismo no llevará a la iglesia a la madurez.⁵

El paternalismo es un mal serio y fatal, pero que puede ser controlado y superado. Existen por lo menos cuatro principios que pueden ayudar a quitar la tendencia a adoptar prácticas paternalistas. 1) La humildad puede limitar el paternalismo al guiar al sembrador de iglesias a reconocer la madurez, las habilidades y la consagración de líderes locales. 2) La confianza en que el Espíritu Santo habla y dirige a los líderes locales también ayuda a contrarrestar el paternalismo. 3) El compromiso con principios autóctonos y contextualizados, los movimientos sembradores de iglesias y el concepto de reproducibilidad protegen al sembrador de iglesias de los estragos del paternalismo. 4) El que las organizaciones patrocinadoras suelten el control y no exijan estrategias prescriptivas puede liberar al sembrador de iglesias para que pueda dirigir de manera que se promueve la reproductibilidad.

Pocos obstáculos son más perjudiciales a la reproductibilidad que el paternalismo que no da lugar a líderes locales en su movimiento. Superar el error metodológico del paternalismo es un paso imperativo en el crecimiento de iglesias reproducibles.⁶

Lo foráneo

Estrechamente relacionado con el error del paternalismo está el de la introducción de lo foráneo en la vida y la organización de las iglesias sembradas. Algunos sembradores de iglesias tienen el concepto de que las iglesias deben reflejar la naturaleza de las congregaciones en la cultura que envía obreros para la siembra, que tienen que ser una copia de la naturaleza de los grupos o iglesias patrocinadores y que deben conformarse con los métodos del ente patrocinador. Donald A. McGavran acuñó la expresión “lastre cultural” para describir esta realidad limitadora en algunos misioneros y sembradores de iglesias.⁷

⁵C. Peter Wagner, *Your Church Can Be Healthy* (Ventura, CA: Regal, 1979), pp. 64-76.

⁶Smith, *Balanced Church Growth*, pp. 123-125.

⁷Donald McGavran, *Understanding Church Growth*, 3a. edición, pp. 59, 60.

El lastre cultural produce un ambiente foráneo en las nuevas congregaciones por la tendencia del sembrador de iglesias a ver el movimiento sembrador de iglesias y las congregaciones resultantes solo en términos de lo que es usual en la cultura que lo envió. Entonces, espera que las nuevas congregaciones sean una copia de la iglesia patrocinadora. El resultado es un ambiente foráneo en las nuevas congregaciones que incide sobre una auténtica reproductibilidad. Solo las plantas autóctonas prosperan y se reproducen en nuevas culturas.

Para superar la tendencia a lo foráneo, el sembrador de iglesias del siglo XXI reconoce la diversidad de culturas y la variedad de necesidades entre las poblaciones e iglesias del mundo. Librarse del lastre cultural permite al sembrador tener en cuenta la inmensa variedad que las distintas culturas y situaciones demandan. Donald A. McGravan afirma:

Una cosa es cierta: las iglesias en las diversas culturas del mundo no crecen del mismo modo que las poblaciones protestantes adineradas, educadas e individualistas de los Estados Unidos de América. El evangelio es indudablemente uno, y la iglesia es una; pero las iglesias visibles que Dios crea en todos los rincones del mundo difieren enormemente unas de las otras.⁸

Control autoritario

El problema del control autoritario, estrechamente relacionado con los errores mencionados, restringe el crecimiento y desarrollo de iglesias que puedan reproducirse en su propio ambiente. El origen del control autoritario es, con frecuencia, la entidad o iglesia patrocinadora que requiere que “su obrero” esté al mando. Aunque el rendir cuentas siempre debe ser parte de la obra, el control ejercido desde afuera es ciertamente un obstáculo para la reproducción de iglesias.

David Garrison aconseja que los de afuera no se hagan notar al tratar de iniciar un movimiento sembrador de iglesias. El control exce-

⁸Ibid., p. 59.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

sivo tiende a elevar la posición del sembrador de iglesias y obstaculiza el desarrollo de la reproducibilidad. Garrison escribe:

Las estructuras denominacionales y eclesiásticas que imponen una jerarquía de autoridad o que requieren tomas de decisiones burocráticas son inadecuadas para manejar el dinamismo de un movimiento sembrador de iglesias.⁹

Como se verá más adelante, el sembrador de iglesias del siglo XXI enfatiza el liderazgo local en lugar de insistir en tener una posición de control. El control excesivo mata el crecimiento de las iglesias locales que tienen las cualidades que llevan a una reproducción continua.

Temor

Ningún obstáculo para sembrar iglesias reproducibles ocupa un lugar más definitivo y peligroso que el temor en el corazón y la mente del sembrador de iglesias. A veces este temor es por su seguridad personal y de su familia. Otras veces es por pérdidas financieras o de su carrera. El peligro de perder y sufrir que puede surgir en los esfuerzos por sembrar iglesias autóctonas espanta a algunos. Garrison sugiere que el sufrimiento por el que tantas veces pasan los sembradores de iglesias del siglo XXI puede relacionarse con el precio espiritual que hay que pagar al disipar las tinieblas (Apoc. 12:12).¹⁰

Lamentablemente, algunas de las peores obstrucciones para los movimientos sembradores de iglesias continuos surgen de los más comprometidos con el programa: ¡los misioneros y sembradores de iglesias involucrados! Una vez que el sembrador de iglesias reconoce y supera los componentes obstructores, el movimiento tiene la libertad de crecer, extenderse y reproducirse. Superar los obstáculos en los misioneros y los sembradores de iglesias mismos constituye el primer paso imperativo en la siembra de iglesias reproductoras.

⁹David Garrison, *Church Planting Movements*, p. 8.

¹⁰Ibid., p. 40.

Incorporación de convicciones bíblicas

Las iglesias nunca llegarán a ser más reproductoras que las convicciones que el Espíritu Santo les da. El sembrador de iglesias que se aferra a la Biblia deja que el Espíritu ponga en su propia vida, y en la de las iglesias que inicia, las convicciones bíblicas y correctas que dan como resultado iglesias reproductoras.

La convicción sobre el propósito

Una convicción necesaria para la siembra de iglesias en el siglo XXI se relaciona con una estrategia impulsada por un propósito (expresión de Rick Warren) y visión final (palabras de David Garrison). Esta convicción coloca la meta de reproductibilidad en primer lugar y evalúa todo método posible desde el punto de vista de su contribución al logro de esta meta. Si un método no contribuye al logro de la meta de reproducir iglesias, el sembrador de iglesias eficaz será implacable en descartar la estrategia.¹¹

El propósito o visión final del movimiento sembrador de iglesias empieza con la meta de iniciar iglesias que se reproduzcan iniciando otras iglesias. De esta manera, una expansión sin fin se convierte en realidad. Los movimientos de iglesias que se guían por el “principio de reproducción” emplearán solo los elementos que contribuyan al propósito y evitarán los elementos que distraen de él.

La convicción sobre la naturaleza de las iglesias

Los sembradores de iglesias que empiezan iglesias y movimientos que se siguen expandiendo tienen convicciones sobre la importancia de las iglesias. También determinan aferrarse a las condiciones bíblicas concernientes a la naturaleza de las iglesias. Los movimientos e iglesias reproducibles solo son posibles cuando se limitan los requerimientos, como ser: edificios, líderes ordenados que tienen estudios avanzados y extensas constituciones y reglamentaciones. Aunque la afiliación con un

¹¹Vea *The Purpose Driven Church*, por Rick Warren y *Church Planting Movements*, por David Garrison.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

cuerpo local (asociación o convención) puede ser provechosa y aun aconsejable, esta no debe requerirse de un grupo antes de haberse constituido en iglesia.

Las convicciones correctas y bíblicas con respecto a la naturaleza de las iglesias da lugar a la formación de diferentes estilos de congregaciones según se necesiten para alcanzar a segmentos de población en la comunidad. El sembrador de iglesias que anhela ver un movimiento o iglesia reproductor da lugar y aun insiste en iglesias célula e iglesias en casas de familia. En suma, estos líderes de iglesias reproductoras se niegan a adoptar reglamentaciones no bíblicas que impiden el uso de métodos que han dado pruebas de ser eficaces para empezar iglesias verdaderas aunque sean algo diferentes de las “iglesias” existentes.

La convicción sobre reproducción de la iglesia

El sembrador de iglesias involucrado en comenzar iglesias y movimientos reproducibles y reproductores trabaja basado en la convicción de que el propósito de Dios es que las iglesias comiencen otras iglesias. Este modelo ya ha sido presentado como el fundamento bíblico, la modalidad histórica y la realidad contemporánea. Claylan Coursey, sembrador de iglesias entre el pueblo giriyama en la región de Malindi, Kenia, expresa esta convicción diciendo que la responsabilidad principal de sembrar iglesias “corresponde a los creyentes individuales reunidos como iglesia local”.¹² Coursey declara que el plan de Dios para las iglesias locales es que den a luz nuevas iglesias.

El sembrador de iglesias del siglo XXI tiene la convicción de que empezar una iglesia que permanece como una sola iglesia no cumple el propósito del Señor de la mies. Cree que el modo más eficiente de alcanzar a los perdidos del mundo es por medio del método de iglesias que siembran iglesias en una red que se expande continuamente.

Robert Logan nota, al comentar sobre Juan 17:20-23, que la comunión fraternal dentro de una iglesia se relaciona con el propósito de hacer

¹²Claylan Coursey, *How Churches Can Start Churches* (Cómo las iglesias pueden empezar iglesias) (Nairobi, Kenia: Baptist Publication House, 1984), p. 1.

saber al inconverso que Dios envió a Jesús y ama al inconverso. Logan destaca que una comunión fraternal que no contribuye a este propósito evangelizador está destinada a secarse —o a ser secada— como la higuera sin fruto que Cristo maldijo.¹³ Mark Terry concuerda, diciendo: “Cuando las iglesias siembran iglesias hijas, siguen el ejemplo de la iglesia primitiva, obedecen la Gran Comisión e incrementan su potencial de crecimiento”.¹⁴ Terry podría haber dicho también que hacen honor a la naturaleza que Dios quiere que la iglesia tenga.

La convicción del sembrador de iglesias en el sentido de que las iglesias sean reproductoras y reproducibles incluye el concepto de que esta reproducción es más eficaz cuando es rápida. Una estrategia equivocada mantiene que las iglesias primero tienen que ser grandes o fuertes y luego pueden considerar la posibilidad de empezar otras iglesias. La realidad es que una expansión rápida muchas veces resulta en la extensión más amplia del movimiento cristiano.

Usar únicamente métodos bíblicos

La siembra de iglesias para el siglo XXI, queriendo empezar iglesias que se reproduzcan en otras iglesias, emplea solo los métodos que favorecen el crecimiento de iglesias reproductoras. El sembrador de iglesias sabio evita cualquier método que impida u obstaculice el inicio de iglesias que, valiéndose del poder y los recursos del Espíritu Santo, puedan y empiecen realmente otras iglesias. Charles Brock declara que cualquier cosa aparte de los elementos básicos: el Sembrador (sembrador de iglesias), la Semilla (la Palabra), el Espíritu (Espíritu Santo) y el Terreno (la población entre la que se trabaja) puede ser, no sencillamente superfluo, sino en realidad un impedimento para la siembra eficaz de iglesias. Brock, por lo tanto, recomienda e insta al sembrador de iglesias a que evite “exceso de equipaje”.¹⁵

¹³Logan, *Beyond Church Growth*, p. 198.

¹⁴Mark Terry, *Church Evangelism*, p. 213.

¹⁵Charles Brock, *Indigenous Church Planting*, p. 30.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

A continuación se mencionan varios métodos que contribuyen a la siembra de iglesias que se convierten en iglesias reproductoras.

El método de tener liderazgo local

Ningún movimiento o iglesia que dependa de líderes de afuera puede llegar a ser reproductor. Cuanto más tiempo se aferra el ente patrocinador (junta misionera, iglesia, sembrador de iglesias) a ejercer autoridad, liderazgo y control, menos probabilidad tiene de resultar en un movimiento sembrador de iglesias reproducibles. Por esta razón, Tom Steffen reta a que se “pase la batuta”, es decir, que se cambie de un liderazgo foráneo a uno local.¹⁶ ¡Solo los métodos que incorporan a líderes locales y confían en ellos y los capacitan producirán una siembra de iglesias reproducibles!

Charles Brock se vale de su extensa experiencia en sembrar iglesias exitosamente y aconseja que el sembrador de iglesias use un estilo de liderazgo reproducible. Dice que desde el primer día el sembrador de iglesias no debe hacer nada que los nuevos convertidos no puedan hacer poco tiempo después de ser salvos. Aun los métodos de enseñanza y modos de guiar en oración públicamente deben ser los que los convertidos más nuevos puedan emplear con facilidad.¹⁷ Los métodos de predicación y enseñanza que requieren líderes que tienen muchos estudios y son muy dotados apagan la reproducibilidad ilimitada en los movimientos.

Por lo tanto, se debe incorporar y alentar a los líderes locales desde el principio a trabajar en el movimiento. Tom Steffen menciona un axioma de la siembra de iglesias, diciendo:

Cuanto más se involucren los sembradores de iglesias en las actividades cotidianas de evangelización, desarrollo de la iglesia y multiplicación de la iglesia, menos delegarán. Ciertamente, tal manera de realizar el ministerio por lo general impide el desarrollo espiritual de la gente del lugar y, ultimadamente, retarda o frena el proceso de retirarse paulatinamente.¹⁸

¹⁶Tom Steffen, *Passing the Baton*, pp. 174, 175.

¹⁷Charles Brock, *Indigenous Church Planting*, pp. 130-133.

¹⁸Tom Steffen, *Passing the Baton*, p. 174.

Steffen sigue enseñando que una de las maneras más fáciles de asegurar una siembra de iglesias continua es incorporar líderes locales en todas las actividades desde el principio. Concluye:

Si el sembrador de iglesias comienza con una filosofía expansionista, ayuda a que esa filosofía se arraigue y, si luego la suelta, su contribución será la formación de creyentes nacionales maduros, listos para el retiro paulatino del de afuera.¹⁹

Los requisitos de tener que adquirir capacitación extensa, con frecuencia lejos del hogar, puede impedir que líderes locales asuman el lugar que les corresponde a la cabeza del movimiento entre su propia gente. Estos requisitos a veces quitan el liderazgo de manos de los verdaderos líderes de las iglesias para dárselo a personas más jóvenes, más educadas que en realidad cuentan con menos influencia y respeto por parte de los creyentes locales. David Garrison escribe: “Toda vez que misioneros, iglesias o líderes denominacionales bien intencionados imponen para los líderes de las iglesias requisitos que exceden los estipulados en el Nuevo Testamento, obstruyen el movimiento sembrador de iglesias”.²⁰

Por lo tanto, el sembrador de iglesias eficaz proporcionará un programa de capacitación para líderes a un nivel local que capacite a los creyentes locales para guiar a las iglesias. De esta manera, se cuenta con líderes adecuados ilimitadamente. Cualquier método que no tome en cuenta esta realidad sobre el liderazgo no fomenta la reproducibilidad.

Cómo se vale de los recursos locales

El sembrador de iglesias que desea empezar iglesias que se reproduzcan solas y den a luz nuevas congregaciones tiene que evitar la dependencia de cosas materiales que están fuera del alcance de los creyentes locales. Edificios de iglesias, instrumentos musicales, sistemas de megafonía y cualquier ítem que los del lugar nunca podrían proporcionar

¹⁹Ibid, p. 174.

²⁰Garrison, *Church Planting Movements*, p. 51

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

obstaculizará seriamente o quitará totalmente la posibilidad de que la iglesia que recibe tales “beneficios” empiece y equipe a otra iglesia.

El método que se vale solo de lo que los grupos cristianos locales pueden proporcionar, es decir, de los recursos locales, facilita la siembra de iglesias reproducibles. Charles Brock observa acertadamente:

Quando el sembrador depende de ayudas materiales importadas de afuera, está enseñando lecciones que no pueden corregirse fácilmente. Cuando la nueva iglesia piensa en sembrar otra iglesia, puede sentir frustración y una tendencia a darse por vencida si no puede hacerlo del modo que el sembrador de iglesias lo hizo. Las “muletas” materiales usadas por el misionero pueden parecer una bendición, pero frenan y atrofian, y la tragedia es que el crecimiento no es reproducible. Es necesario ser sensible a las capacidades reproductivas de la economía local.²¹

El dinero usado con discernimiento puede, con frecuencia, aportar al crecimiento de la iglesia. David Garrison destaca que el financiamiento puede jugar un papel vital en el sostén de los misioneros y la promoción de cosas que producen nuevas iglesias. Presentar el evangelio a un nuevo sector de una población frecuentemente requiere sostén externo. Los fondos externos pueden proporcionar actividades evangelísticas, el desarrollo de literatura cristiana, uso de los medios de comunicación masiva, como ser: programas de radio y la película “Jesús”, traducciones de la Biblia y ayudas de este tipo. Pero esta clase de sostén es un problema cuando los fondos de afuera crean dependencia, sofocan la iniciativa y no dan lugar a un movimiento sembrador de iglesias auténtico.²²

El problema del subsidio se intensifica porque limita la evangelización a la cantidad de subsidio disponible. En casi todos los casos, pone un tope a la rapidez con que puede extenderse la obra de sembrar iglesias. Usar subsidios para edificios, equipo y sueldos pastorales muchas veces tiene un efecto pernicioso en la siembra de iglesias reproducibles. Garrison

²¹Brock, *Indigenous Church Planting*, p. 128.

²²Garrison, *Church Planting Movements*, p. 51.

afirma: “Cuando gente bien intencionada de afuera sostiene el crecimiento por medio de comprar edificios o subsidiando sueldos pastorales, limita la capacidad del movimiento de reproducirse espontánea y autóctonamente”.²³

El método de reproducción infinita da la espalda a la dependencia en cosas materiales, tanto en el ministerio del sembrador de iglesias como en las iglesias resultantes. No debe introducirse nada que los creyentes del lugar no puedan remplazar o mantener. Brock resume este principio diciendo:

Desde el primer día, el sembrador de iglesias debe pensar: “reproducible”. No proporcione ninguna muleta material que la gente no puede proporcionar por sí misma. ¿Esto es egoísta? No, es mayordomía responsable que tiene en cuenta lo que, a la larga, es lo mejor para la gente.²⁴

El método de retirarse paulatinamente

El último, y más importante método que permite y facilita un movimiento ilimitado y continuo es el que los misioneros se retiren correctamente o lo que Tom A. Steffen llama “retiro paulatino”.²⁵ David Garrison afirma que solo cuando el misionero (sembrador de iglesias) realmente se retira de una obra dada se completa y asegura el ciclo de una siembra autóctona de iglesias.²⁶

La iglesia llegará a ser reproductora solo en la medida que los fundadores de la iglesia o el movimiento pasen de ser evangelistas, a ser maestros, consejeros presentes, consejeros itinerantes, consejeros ausentes.²⁷ La meta en cada retiro paulatino del misionero o sembrador de iglesias es un intercambio equitativo en que no interrumpe la expansión continua de la fe cristiana. Este hecho lleva a Tom Steffen a declarar que

²³Ibid, p. 51.

²⁴Brock, *Indigenous Church Planting*, p. 130.

²⁵Steffen, *Passing the Baton*, pp. 13-20.

²⁶Garrison, *Church Planting Movements*, p. 44.

²⁷Tom Steffen, *Passing the Baton*, p. 214.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

“saber cuándo dejar una iglesia sembrada es tan importante como saber cuándo empezarla”.²⁸

Estudios de casos de siembras de iglesias reproducibles

La iglesia en Antioquía

Pocos casos de iglesias reproductoras sobrepasan el maravilloso ejemplo de la iglesia en Antioquía de Siria (Hech. 10). Esta iglesia respondió a la dirección de Dios y apartó a Pablo y a Bernabé para la obra de sembrar iglesias en otras partes del mundo y entre diversos pueblos. Esta iglesia interpretó que la Gran Comisión se trataba de hacer discípulos y cumplió su misión enviando a estos sembradores de iglesias a empezar iglesias en Asia Menor, Macedonia y Acaya.

El plan de John Nevius

Los anales de la historia misionera relatan ampliamente las contribuciones de John Nevius en Corea en la década de 1880. Aunque las historias de Nevius y su plan por lo general se relacionan con el concepto de una iglesia autóctona, la realidad es que el movimiento relacionado con la influencia de Nevius incluía extensamente la siembra y reproducción de iglesias. Aunque el Plan Nevius nunca se implementó en China donde él lo sugirió primero, muchos atribuyen el rápido crecimiento del cristianismo en Corea al uso de dicho plan.²⁹

El Plan Nevius operaba basado en seis principios. 1) Cada convertido permanecería en el llamado al que era llamado; 2) confianza en obreros sin salario; 3) las iglesias se reunirían en casas de familia u otro lugar disponible; 4) las iglesias serían supervisadas por obreros a sueldo y por el misionero; 5) se brindaría extensa capacitación; 6) nuevas iglesias serían sembradas por iglesias existentes.³⁰ El último de estos princi-

²⁸*Ibid.*, p. 215.

²⁹Keith Adele, “To Be or Not to Be?: The Indigenous Church Question”, (¿Ser o no ser? La pregunta de la iglesia autóctona) In *Missiology: An Introduction to the Foundations, History, and Strategies of World Missions* (Una introducción a los fundamentos, la historia y las estrategias de las misiones mundiales), ed. John Mark Terry, Ebbie Smith y Justice Anderson (Nashville: Broadman Holman, 1998), pp. 307, 308.

³⁰Donald A. Mc Gavran, *Understanding Church Growth*, 2a. ed., pp. 375-377.

prios constituye el tablón principal en la plataforma de este libro.

La siembra de iglesias reproducibles incorpora este sexto principio enunciado por Nevius y llama a las iglesias a reproducirse en la forma de nuevas congregaciones. El sembrador de iglesias del siglo XXI reconoce la importancia de este principio y procura infundirles a las nuevas congregaciones la voluntad y habilidad de reproducirse.

La isla Naias de Sumatra

En la isla Naias cerca de la costa occidental de Sumatra, en Indonesia, ocurrió un milagro de crecimiento de la iglesia. La enfermedad de su esposa impidió al misionero Dornier, de la Sociedad Misionera Rhenis, acompañar al grupo que viajaba para evangelizar a la población bata de Sumatra. Por ello, se radicó en Parang, Sumatra Occidental donde empezó a pesar sobre él la condición espiritual de los obreros portuarios, la mayoría de los cuales procedían de la Isla Naias. Finalmente, en 1865, se mudó a Naias para evangelizar a la población nisan.

Fue casi nueve años después, en 1874, que 25 personas fueron bautizadas el domingo de Resurrección. Los problemas políticos y culturales dificultaban muchísimo el crecimiento de la iglesia. Para 1900, había crecido a solo alrededor de 5.000 miembros y para 1915 a menos de 20.000, después de unos 50 años de obra misionera.

La iglesia en Naias casi se triplicó entre 1915 y 1921, alcanzando una membresía superior a los 62.000. Este sorprendente crecimiento se atribuye mayormente al derramamiento espiritual conocido como *fungosa dodo* o gran arrepentimiento. La iglesia comisionó a más de 100 pastores laicos y los envió a iniciar iglesias reproductoras.

Inesperadamente, a pesar de los 100 pastores laicos y la extensa siembra de iglesias, la membresía general siguió siendo alrededor de 65.000 entre 1921 y 1925. Parte de la razón de este estancamiento en el crecimiento se atribuye a la gravedad de la epidemia de influenza que fue más intensa en esta isla que en otras regiones del mundo. Las muertes por la epidemia frenaron el crecimiento numérico de miembros.

En 1925, volvió a haber una siembra extensa de iglesias en la isla.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Entre 1925 y 1929 la Iglesia reportó un aumento de 19.000 miembros alcanzando una membresía de 84.000. Para 1940, había 135.000 miembros. En la actualidad, más de 225.000 miembros de la Iglesia Protestante Cristiana de Naias (Banja NIH Caraways Progestin) rinden culto a Dios en más de 350 congregaciones.³¹

Las modalidades históricas de multiplicación de la iglesia muestran la validez de las iglesias reproductoras. Estos y otros movimientos en la historia misionera muestran que para seguir alcanzando a la gente, los movimientos de crecimiento de la iglesia tienen que concentrarse en empezar iglesias que empiecen otras iglesias. Wagner tiene razón al decir que sembrar iglesias es el método evangelístico más eficaz que hemos descubierto.³²

El pueblo “aeonio” de China

En 1991, un misionero llegó a un sector de China que, para evitar repercusiones, el misionero los llama “aeonios”. La población en esta región era alrededor de siete millones en cinco grupos distintos que viven en una variedad de ambientes urbanos y rurales. Existían apenas tres pequeñas iglesias en casas de familia, y estas eran principalmente de chinos han, no del pueblo “aeonio”.

El misionero movilizó a colaboradores cristianos chinos de otras áreas de Asia. Formando dúos entre ellos y un pequeño equipo de creyentes del lugar, tuvo la bendición de ver la siembra de seis nuevas iglesias para 1994. Los dos años siguientes pudo ver el nacimiento de 17 y 50. Para 1997, había más de 195 congregaciones entre los cinco grupos.

El movimiento se extendía con tal rapidez que el misionero decidió que podía retirarse de la obra y dejarla en manos de los creyentes locales. Opinaba que su ausencia no incidiría sobre el empuje del movimiento. Al año siguiente de retirarse, el movimiento casi se triplicó. La cantidad de iglesias aumentó a más de 550 con más de 55.000 creyentes.

³¹Ebbie Smith, *God's Miracles: Indonesian Church Growth* (Milagros de Dios: Crecimiento de iglesias indonesias) (South Pasadena, CA: William Carey Library, 1970), pp. 94-96.

³²C. Peter Wagner, *Church Planting for a Greater Harvest*, p. 11.

Este movimiento tremendo entre la población “aeonia” desarrolló un patrón basado en los siguientes elementos. 1) Grupos de estudio bíblico/adoración en que los simpatizantes son guiados a Cristo y a crecer en él. 2) Obediencia a la Palabra de Dios como la única medida del éxito ya sea de un individuo o una iglesia. 3) Líderes laicos múltiples y sin sueldo. 4) Iglesias célula que por lo general son de 15 personas antes de reproducirse en nuevos grupos. 5) Iglesias en casas de familia que aprovechan lugares existentes para reunirse. Estas iglesias pueden reproducirse porque en ellas no existe nada que obstaculice la reproducción.

El misionero inculcó en los primeros convertidos la visión de alcanzar a todos los “aonios” con el evangelio. Les comunicó su conocimiento de todos los pueblos de la región y les aseguró que ya contaban con todo lo que necesitaban para alcanzar a la región entera. De este movimiento, David Garrison dice:

En muy poco tiempo, los nuevos creyentes “aonios” habían empezado múltiples iglesias a lo largo y ancho de la región, cada una de las cuales era un ejemplo, ayudaba a empezar nuevas iglesias, se mantenía vigilante para ver que la reproducción siguiera y luego las dejaba para sembrar nuevas iglesias en otros lugares.³³

La experiencia “aeonia” demuestra la importancia de los movimientos reproductores sin trabas. Desde el principio, los líderes incluyeron en el ADN de las nuevas iglesias el elemento reproductor. Es así que allí, ahora en nuestra época, se practica el concepto de sembrar iglesias que se reproduzcan.

Iglesias hispanas en Texas

Una de las obras más emocionantes para sembrar iglesias en los Estados Unidos de América es la que se está llevando a cabo entre los hispanos en Texas. Otto Arango, un pastor hispano en la ciudad de McAllen, captó la visión de establecer centros de capacitación para la siembra de

³³David Garrison, *Church Planting Movements*, p. 19.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

iglesias en la zona de Texas en la cual ministra. Empezó un centro en su iglesia. Por medio del centro, que ha funcionado por dos años y ha capacitado a aproximadamente 50 laicos y pastores bivocacionales, se han iniciado más de 20 nuevas iglesias. Inspirado por este logro, Arango tuvo la visión de formar otros centros de capacitación en las numerosas iglesias a lo largo y ancho del Estado. En 1999, los alumnos de estos centros iniciaron 105 nuevas congregaciones rompiendo todos los récords anteriores de iglesias nuevas hispanas comenzadas en el curso de un año.

Uno de los pastores, Pete Castro, quien se sumó a la visión mientras acompañaba a Arango, decidió establecer un centro sembrador de iglesias en su iglesia en Corpus Christi, Texas, aunque contaba con solo 23 miembros en su congregación. Al ir capacitándose más y más hermanos, su iglesia empezó a crecer. Guiados por la visión de que la suya era una iglesia reproductora, los miembros empezaron estudios bíblicos y otras actividades de cultivo en sus vecindarios. Un año después, se habían empezado más de 20 congregaciones. A fin de alentar a todas estas nacientes congregaciones, Castro decidió reunir a todos en una concentración evangelística. Para sorpresa de todos, hubo más de 1.000 asistentes representando a la iglesia y las nuevas congregaciones.

Varias particularidades han caracterizado este método. Primera, el objetivo principal de estos centros es capacitar a los hermanos para empezar iglesias. Aunque es cierto que los alumnos toman varios cursos, todos estos apuntan en dirección a la siembra de iglesias. Segunda, estos centros están dispuestos a capacitar y utilizar a cualquiera que ha tenido una auténtica experiencia de salvación y un llamado a sembrar iglesias. Esto significa que reciben con gusto tanto a laicos como a pastores de tiempo completo. Tercera, estos centros están dispuestos a empezar en cualquiera que sea el nivel educativo de los alumnos mismos. Algunos de ellos ya son profesionales (médicos, educadores, etc.) mientras que otros tienen pocos estudios. Cuarta, se enseña a los sembradores de iglesias a establecer iglesias dondequiera que puedan sin necesariamente esperar comprar o construir un edificio para la iglesia. Quinta, se les enseña a trabajar con los recursos financieros disponibles. Algunos, tarde o temprano,

llegan a ser pastores a sueldo mientras que otros siguen siendo bivocacionales. Sexta, este método ha tenido mucho éxito en lograr que iglesias hispanas empiecen congregaciones hispanas. Séptima, los materiales usados para capacitar a estos sembradores de iglesias son contextualizados. En lugar de meramente traducir materiales existentes, Arango y sus asistentes han escrito materiales que demuestran una comprensión excelente del trasfondo sociocultural de los sembradores de iglesias hispanos y sus comunidades.

Personal para la siembra de iglesias reproducibles

Uno de los factores clave en la utilización de patrones para la siembra de iglesias reproducibles es el personal que se consigue. Varios tipos de sembradores de iglesias, algunos de los cuales ya se han descrito en este libro, pueden ser adaptados a fin de asegurar la reproductibilidad.

Sembrador-pastor

El sembrador-pastor de iglesias es el que se siente llamado a una comunidad dada, a hacer todo lo que se requiera para empezar allí una iglesia, a quedarse para desarrollar la iglesia y guiarla a empezar otras iglesias. Este tipo de persona tiene tanto la habilidad de sembrar iglesias como la de ser pastor y puede aprovechar ambas para empezar una iglesia y guiarla a desarrollarse hasta lograr su máxima potencialidad. Pero la visión no termina allí. La visión del sembrador con respecto a la siembra de iglesias se evidencia en el hecho de que la nueva iglesia empieza otras congregaciones que, a su vez, también se reproducen.³⁴

Sembrador-iniciador

El sembrador-iniciador de iglesias tiene principalmente el don de empezar iglesias. Generalmente no tiene la visión ni la habilidad de desarrollar una congregación una vez que ha sido sembrada. Empieza a abu-

³⁴Un ejemplo excelente de esto es la forma como el Señor utilizó a Rick Warren para empezar y desarrollar la Iglesia Comunitaria Saddleback. Vea *The Purpose Driven Church*, por Rick Warren.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

rrirse cuando se ha completado la fase inicial y se ve obligado a dedicar mucho tiempo a cuestiones de mantenimiento y administración. La singularidad de este tipo de sembrador de iglesias radica en el hecho de que posee, ante todo, los dones necesarios para empezar nuevas iglesias. En lugar de sufrir porque este tipo de persona no posee dones para desarrollarlas, la estrategia debería ser utilizar sus dones al máximo para sembrar iglesias y luego dejar que pase a otro campo de labor y repita el proceso. Como muchos no poseen dones para empezar iglesias, deben establecerse estrategias especiales y sistemas de apoyo para el sembrador de iglesias de este tipo. Aunque esto implicaría que el sembrador de iglesias sembraría una iglesia a la vez, puede incluir, en las iglesias que empieza, el compromiso de reproducirse.

Sembrador-multiplicador

El sembrador/multiplicador es una persona que tiene como meta ir a un lugar donde hay pocas iglesias o ninguna y utilizar a los líderes locales para empezarlas. Esto puede involucrar iniciar una primera congregación y desarrollar los líderes que surjan de manera que puedan participar en empezar nuevas congregaciones. En otros casos, en que ya hay creyentes en el área, la tarea del sembrador/multiplicador puede ser descubrir líderes locales y capacitarlos para empezar nuevas iglesias. Aunque se puede emplear una variedad de métodos, la idea principal es que el sembrador de iglesias se considere multiplicador en lugar de alguien que empieza una sola congregación y varias subsiguientes como en los dos tipos ya descritos.

Sembrador-estratega

El sembrador-estratega por lo general es alguien que tiene mucha experiencia en la siembra de iglesias. Utiliza sus habilidades para trabajar con una iglesia, un grupo de iglesias o una organización a fin de desarrollar e implementar una estrategia para sembrar iglesias. Esta obra puede incluir hacer los análisis demográficos y psicográficos de las áreas y de la población entre la cual se trabajará, conseguir patrocinadores, dar

la información, lograr un compromiso de parte de ellos, alistar sembradores de iglesias, capacitar y ayudar a implementar la estrategia para sembrar iglesias reproducibles. En cierto sentido, el estratega es un catalítico que ayuda a la gente a captar una visión de las oportunidades para sembrar iglesias y conseguir los recursos necesarios para cumplir el cometido.

Estilos de siembras de iglesias reproducibles

La mayoría de los estilos de siembras de iglesias presentados en el Capítulo 3 pueden ser diseñados desde su inicio de manera que se asegure la reproducción. No obstante, los siguientes se prestan especialmente para la siembra de iglesias reproducibles.

Estilo iglesia clave

El *Estilo iglesia clave* es uno en que una iglesia bien establecida y la organización convencional (de la región) juntan sus recursos para empezar nuevas congregaciones.³⁵ La estrategia requiere que la iglesia clave haga lo siguiente: 1) Se comprometa a largo plazo a hacer que su trabajo misionero tenga primera prioridad; 2) dé prioridad a las misiones al nivel de los programas de educación cristiana y de música de la iglesia; 3) establezca un concilio de desarrollo misionero; 4) elija un encargado de las misiones de tiempo completo para dirigir la expansión de las misiones; 5) empiece una cantidad específica de nuevas congregaciones (misiones o anexos) por año; 6) inicie misiones/iglesias constantemente.³⁶ La convención, por su parte, provee algunos de los recursos financieros que se necesitan y capacitación para el encargado de las misiones, quien involucrará a los miembros de la iglesia clave (dirigidos por el Concilio de desarrollo de la iglesia) en la tarea de empezar muchas obras nuevas que resulten en congregaciones. Muchas de estas congregaciones se forman en comunidades de casas de departamentos y entre numerosos grupos étnicos.

³⁵J. Timothy Ahlen y J. V. Thomas, *One Church, Many Congregations* (Una iglesia, muchas congregaciones) (Nashville: Abingdon Press, 1999), p. 50.

³⁶Panfletó, "Texas Key Church Strategy" (Estrategia texana de iglesias clave).

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Aunque este estilo tiene algunas de las mismas características que el Estilo satélite, la meta definitiva del Estilo iglesia clave es que las congregaciones lleguen a ser autónomas.

Estilo basado en la capacitación de líderes

Uno de los estilos que logra formar una red multiplicadora de grupos célula por medio de educación teológica y evangelización por extensión. Ideado por George Patterson cuando era misionero en Honduras, este estilo procura “la multiplicación voluntaria de una iglesia de cualquier tamaño, por el poder de Dios, en iglesias hijas de células que a su vez siembran nietas y así consecutivamente”.³⁷ Este programa integra la siembra de iglesias con el discipulado. Desde el principio, se hace un esfuerzo por enseñar a los convertidos el significado total del discipulado. Esto, según Patterson, involucra ante todo el compromiso de obedecer los mandatos específicos de Jesús. Por medio de proveer Centros Teológicos por Extensión y una estructura de liderazgo que supervisa y alienta los esfuerzos por empezar iglesias, Patterson ha visto surgir más de 100 iglesias en la zona donde trabaja.

Este estilo de multiplicación por medio de capacitación de líderes tiene varias características que lo distinguen. Primera, cada creyente es considerado un sembrador de iglesias en potencia. Segunda, la capacitación está conectada con la implementación. Patterson, por ejemplo, agregó “Evangelización” a la Educación Teológica por Extensión. No sentía que fuera suficiente sencillamente educar líderes sin involucrarlos en empezar iglesias. Tercera, se estableció una estructura de liderazgo para asegurar la continuidad de los esfuerzos por sembrar iglesias. Cuarta, este estilo se basa sencillamente en la obediencia a los mandatos de Cristo. Patterson afirma: “Básicamente, la multiplicación de iglesias surge de nuestro amor por Cristo y el resultante anhelo por obedecer sus mandatos de discipular a todas las naciones o grupos étnicos”.³⁸ Además de ser evidente

³⁷George Patterson y Richard Scoggins, *Church Multiplication Guide* (Guía para la multiplicación de iglesias) (Pasadena: William Carey Library, 1993), p. 12.

³⁸Ibíd., p. 7.

que este estilo da buenos resultados en áreas rurales entre grupos de niveles socioeconómicos bajos, gente como Richard Scoggins, colega de Patterson, lo ha encontrado útil entre personas de la ciudad, educadas, afluentes y de clase media.³⁹

Estilo basado en movimientos sembradores de iglesias

El estilo basado en movimientos sembradores de iglesias está siendo usado por Dios con poder en diferentes partes del mundo. Quizá sus dos características principales son el papel prominente que el Espíritu Santo tiene en llamar y dirigir a los sembradores de iglesias. En la mayoría de las iglesias, los líderes no pueden mantenerse a la par con la cantidad de nuevas congregaciones que se inician. La segunda característica preponderante es que los líderes sembradores de iglesias tienen la visión y emplean la metodología que contribuye a la continuación del movimiento sembrador de iglesias. Ebbie Smith resume el concepto diciendo: “Para cumplir la Gran Comisión y hacer discípulos de todos los pueblos, un grupo tiene que proveer lo necesario para una multiplicación ilimitada de iglesias locales”.⁴⁰

Estrategia para sembrar iglesias reproducibles

Sembrar iglesias que pueden reproducirse y que, de hecho, lo hagan empezando otras congregaciones, constituye una estrategia misionera que sigue el patrón básico para un avance cristiano eficaz en cualquier época. Desde una perspectiva bíblica, es obvio que empezar iglesias que se reproduzcan ocupa un lugar principal en la evangelización mundial. En la actualidad, el Espíritu Santo está utilizando a este tipo de líderes del siglo XXI para empezar movimientos sembradores de iglesias en muchas partes del mundo. A fin de que un esfuerzo por sembrar iglesias reproducibles sea eficaz, la visión y estrategia tiene que convertirse en parte de la composición genética desde el principio. Como destaca Steffen en *Passing the*

³⁹Ibid., p. 7.

⁴⁰Ebbie Smith, *Balanced Church Growth*, p. 42.

Cómo sembrar iglesias en el siglo XXI

Baton es importante tener, desde el principio, una imagen clara del resultado que se desea lograr en la obra de sembrar iglesias. Esta visión claramente enunciada puede, por lo tanto, ser el plano general de todo el esfuerzo.

Una de las mejores maneras de comunicar e implementar la estrategia para sembrar iglesias reproducibles es que el sembrador de iglesias guíe al equipo sembrador de iglesias, al grupo núcleo y a la congregación, a través de las siete fases básicas: Preparación, Conceptualización, Cultivo, Lanzamiento, Consolidación y Desarrollo/Reproducción.

En la fase de Preparación será importante que el sembrador de iglesias ayude al equipo sembrador de iglesias, al grupo núcleo y a la congregación a establecer un fuerte fundamento motivador, bíblico, espiritual, evangelístico, de liderazgo y financiero.

Al pasar por la fase de Conceptualización, el sembrador de iglesias podrá ayudar al equipo a cultivar su visión, clarificar las relaciones inherentes a la siembra de iglesias, evaluar sus características como líderes, determinar su papel e identificar al grupo entre el cual trabajará.

Guiar al equipo sembrador de iglesias a través de la fase de Cultivo puede ayudar a sus integrantes a estar activamente involucrados en conseguir un grupo núcleo y en alcanzar a la comunidad por medio de los medios de comunicación, actividades de cultivo y evangelización contextualizada.

Uno de los aspectos más emocionantes de la siembra de iglesias es la fase de Lanzamiento. Esto involucra actividades como encontrar un lugar de reunión, escoger un nombre apropiado, empezar reuniones de pequeños grupos, establecer un proceso de asimilación, empezar cultos prepúblicos y empezar cultos públicos.

La fase de Consolidación de la nueva congregación involucra cosas como constituir la iglesia y conseguir un edificio permanente. Dependiendo del estilo de siembra de iglesias que se utiliza, variará la manera como la iglesia se constituye y el lugar que consigan para reunirse. La meta de llevar a estas congregaciones a ser autónomas necesita ser inculcada en los líderes desde el principio de la planificación.

La fase de Desarrollo/Reproducción necesitará centrarse en principios que rigen el crecimiento de la iglesias, las estructuras para el crecimiento de la iglesia, el crecimiento de la iglesia y la reproducción de la iglesia. Como se ha dicho a lo largo de este capítulo, la reproducción tiene que ser parte integral de los planes y actividades para sembrar iglesias.

Las modalidades que muestran el proceso de iglesias sembrando iglesias que se reproducen empezando todavía otras congregaciones obviamente han sido críticas en todas las épocas: la bíblica, la histórica y la actual. La persona o el grupo que desea ver la evangelización continua de los perdidos debe seguir estos ejemplos al procurar sembrar iglesias que, por su misma naturaleza, continuarán el movimiento sembrando otras iglesias. El método de iniciar iglesias reproductoras tiene que seguir si el movimiento cristiano ha de tener la expansión que es la voluntad de Dios. Las palabras de Timothy Starr en 1978 son tan ciertas hoy como entonces:

¡Si alguna vez el mundo necesitó nuevas iglesias esta es la hora! Ha llegado el momento de levantarse y sembrar iglesias a lo largo y ancho de nuestro continente. Nadie puede cuestionar los resultados de los designios de Dios. Nadie puede cuestionar su eficacia en alcanzar todos los estratos de la sociedad. No hay diferencias, encontrará usted iglesias en los barrios más humildes y en las comunidades más afluentes.⁴¹

⁴¹Timothy Starr, *Church Planting Always in Season* (Siembra de iglesias siempre en temporada) (Toronto, Canadá: Evangelical Baptist Churches in Canada, 1978), p. 193

Recursos para el estudio y la investigación bíblica

Busque estos recursos
en su librería cristiana más cercana
o visite: www.editorialmh.org



EDITORIAL MUNDO HISPANO

CASA BAUTISTA DE PUBLICACIONES

7000 Alabama Street

El Paso, TX 79904 EE. UU. de A.

Teléfono: (915) 566-9656, Fax: (915) 565-9008
1-800-755-5958 (Sólo para pedidos en USA)